

上海居民恢复金门马祖游后 首批游客已成行

金门县政府副县长陈祥麟12日在“沪动金门·精彩万分”金门观光旅游推介会上介绍,首批上海游客已于5月11日抵达金门。

上海市文化和旅游局此前发布公告称,今年4月29日起上海居民可通过上海市、福建省具备相关资质的旅行社报名赴金门、马祖团队游和个人游。据了解,此次首批分赴金门、马祖的团队游客由上航旅游集团组织。

在12日举办的推介会上,金门发布了“金门真香”系列主题旅游线路,涵盖多个景点,适配不同年龄层游客需求。现场多家上海文旅企业

与金门旅游从业者达成合作意向,明确将在客源互送、线路共建、联合推广等方面深化联动。

陈祥麟在推介会上说,上海是金门重要的客源市场,此次推介会旨在让更多上海市民了解金门、走进金门。

上海市旅游行业协会执行副会长张旗表示,金门、马祖正受到越来越多上海游客的关注。期待沪台进一步加强旅游业资源共享、客源互送、线路联动与市场合作,让旅游成为连接两岸民心的重要纽带。

据新华社

雨夜订单藏险情

外卖小哥果断出手救回轻生男子

“当时真没多想,就想着不能让一条人命没了,这都是我应该做的!”面对小区保安的夸赞,外卖小哥毛凯泽一脸腼腆,连连摆手说道。昨天,27岁的宁波外卖小哥毛凯泽接受采访时,说起不久前雨夜的那场生死救援,语气依旧朴实。

那是4月21日晚上,宁波下起倾盆大雨。毛凯泽像往常一样,冒雨穿梭在街头送外卖,突然接到一笔外卖订单,备注栏里的一行字,让他当场愣住了。

“麻烦小哥帮我买一瓶敌敌畏或者百草枯也行。”看到这句话,毛凯泽第一反应以为是顾客开玩笑。可没等他回过神,对方又发来一条消息:“如果你饿了,外卖就拿着吃吧。”

这句反常的话,让毛凯泽瞬间心头一紧,半点玩笑的心思都没了。“不对劲,这人肯定是遇到难事,想不开了!”他立即放下手里所有订单,反复拨打订餐人的电话,可电话拨了一遍又一遍,始终无人接听。

人命关天,容不得半点耽误!毛凯泽立刻拨通高桥派出所的电话,清晰说明情况。随后,他顾不上瓢泼大雨,骑着电动自行车,赶往订单显示的公寓楼,第一时间赶到楼下,静静等候民警到来。

民警很快赶到现场,毛凯泽连忙上前,把订单异常备注、反常消息、联系不上对方等线索,一五一十告知民警。好在订单标注了具体位置,民警结合线索,很快锁定了涉事男子的住处。



为了不刺激对方,也保护当事人隐私,大家商量后决定,让毛凯泽通过外卖平台,继续和订餐人沟通,稳住对方情绪。随后,毛凯泽和民警一起,在楼道里默默蹲守,等待男子出来取餐。

没过多久,年轻男子邵先生现身取餐,民警立刻上前耐心开导。原来邵先生近期遭遇烦心事,心结难解才萌生了极端念头,经过劝说,他终于解开了心结,对自己的冲动想法懊悔不已,当场承诺,今后会以积极乐观的心态面对生活。

确认男子平安无事后,毛凯泽悄悄离开,重新骑上外卖车,继续奔波在送餐路上。

近日,高桥派出所特意公开表彰毛凯泽,现场为他送上荣誉证书和锦旗,感谢他的细心观察与勇敢担当。

据中国宁波网

18年攻坚,磐安“种”出冬虫夏草

5月正是雪域高原冬虫夏草的采挖季节。近日,在“中国药材之乡”磐安县,浙江大晟药业有限公司的冬虫夏草产品成功通过国家有机产品认证,成为我省首个获得该认证的冬虫夏草品牌,填补了省内冬虫夏草有机认证领域的空白。

冬虫夏草生长条件极其严苛,人工培育长期被视为“天方夜谭”。在浙江种出冬虫夏草,是一场历时18年的硬核攻坚战。2008年,大晟药业开启冬虫夏草人工培育之路。公司总经理曹剑回忆,研发初期,曾因无法模拟高原环境,团队从西藏那曲运来的蝙蝠蛾幼虫大批死亡,每年大量投资基本都打了水漂。

为了攻克技术壁垒,大晟药业

将实验室直接搬进了车间。研发团队跨界钻研制冷系统,对0.5℃的温差进行精细化调控,筛选最佳培育土壤。历经上万次参数调整与实验,掌握了冬虫夏草人工培植核心技术,并最终实现稳定量产。目前,企业已掌握多项核心技术,幼虫染菌率超90%,出草率超50%,且有效物质积累与野生虫草相当。

按照规划,今年,大晟药业冬虫夏草年产量将达到5吨,产能规模将跃居全国前列。人工培育模式降低了冬虫夏草的价格,缓解了野生资源的保护压力,也带动了上下游产业链,企业每年向西藏那曲采购大量培育冬虫夏草的蕨麻、珠芽蓼等饲料,拓展了东西部协作。

据浙江在线

提前50天!

浙江最早东魁杨梅在三门“抢鲜”上市 150元/斤,供不应求!

5月9日,三门县松门杨梅专业合作社18亩大棚东魁杨梅正式开采,这是今年我省最早上市的东魁杨梅,凭借硬核农业科技,实现错峰抢“鲜”,一下子就火爆市场。

东魁杨梅

提前50天上市

在三门县海拔200多米的山地种植基地里,大棚内杨梅果香扑鼻,沉甸甸的果实挂满枝头,个头饱满、色泽鲜亮。果农们忙着采摘首批早熟杨梅,外地客商、游客纷纷慕名而来,第一时间尝鲜采购。

“真没想到能这么早吃到台州产的东魁杨梅,又甜又多汁,酸酸甜甜口感超棒!”来自温州的游客李香现场品尝后,忍不住连连称赞。

能让东魁杨梅提前50天上市,秘诀全在省内首创的双膜控温、通风控湿技术上。基地里不仅搭建了双层大棚,还配备环流风扇、智能补光灯、绿色杀虫灯、驱鸟器等设施。30多台杨梅专用五合一控温机根据温度变化及时运转,既能增温、制冷,还能实

现热回收,就像给杨梅安上了“智能空调”。棚内温度如超过30℃,控温机会适时启动,将温度稳定在25-28℃,让杨梅在恒温恒湿的环境里茁壮成长。

“这个控温机和家里空调一样,可升温可降温,能精准把控杨梅生长温度,助力果实提质增效。”合作社技术负责人陈泽虎介绍道。

150元/斤,供不应求

目前,合作社共有杨梅种植面积300余亩,大棚杨梅150多亩,此次开园的18亩示范基地,自4月28日就开始少量采摘,正式开园后目前日采摘量已超200斤,采摘期将从5月持续到7月初。

尽管精品杨梅零售价高达150元/斤,但依旧供不应求,已有五六十位客户提前预订,主要销往上海、杭州等城市。

“杨梅订单全是提前预定的,拉长采摘期后,我们果农收入会大幅提高。”合作社负责人陈海豹对今年大棚杨梅实现增收信心十足。

据《台州晚报》

高架上花儿为啥这么艳?

揭秘园林部门的“花心思”



近段时间车行在宁波主城区高架路上,总会被两侧绚烂的月季花吸引——各色月季绵延舒展、次第盛开,勾勒出一条条动人的“空中花廊”。

老话常说“年年岁岁花相似”,但今年的高架月季走廊却有些不同:花期更长,花量更足,色彩也更丰富。

这些变化离不开园林部门的“花心思”。

为提升养护质量,园林部门从冬季修剪、科学施肥、病虫害绿色防控,到除草清残、智能给排水等环节,对高架月季进行全流程科技赋能:试点智能电磁阀与滴灌系统,精准控制用水量,实现高效节水;与双鹿电池合作研发专用电池,将电池更换周期从数月延长至一年,大幅节约人力成本;开展再生水及工业处理水灌溉试点,为水资源循环利用与成本控制提供数据支撑。

再者,就是花卉品种改进。记者从市园林绿化中心获悉,市园林部门联合养护单位,自主繁育栽培了更适合宁波气候的“明州流霞”“明州蝶恋”“明州红韵”“明州锦书”共4个月季新品种,目前已在宁波高架路段进行小范围试种。

这些品种具备耐热性强、抗病性好、花型饱满、花期持久等优势。从观赏性讲,新品种月季与安吉拉、杏花村、黄苻蓉、仙境等经典品种搭配种植,既丰富了花色与层次,又让甬城高架月季更具辨识度与地方特色。

相较于家养,月季花的高架生长环境先天优越,全天光照充足,如同为月季配备专属“阳光浴房”,能让植株充分进行光合作用;同时高架区域通风良好、湿度适宜,完美契合月季喜阳、忌闷湿的生长习性,为持续开花提供了绝佳条件。据《宁波日报》