

一家由废弃猪圈爆改而成的“弄堂肆号”近日走红

“农房改造”让这个深山小村“活”起来



照片由网友提供

□记者 裴驰宇

在新城毛竹山，藏着一个叫林场村弄堂岭的自然村落。这里四面环山、竹林环抱，蜿蜒的毛北线穿村而过，甩龙桥流水潺潺，龙吟泄潭清冽作响。这里仅住着三四户人家，不通公交，鲜有人至，是一个被时光遗忘的深山冷岙。

就在刚刚过去的“五一”假期，这个小村却热闹了起来——高峰时，公路沿途停了一长溜近百米的车子，游客络绎不绝。

让这个偏远山村“活”起来的，是一间由废弃猪圈爆改而成的驿站咖啡馆：“弄堂肆号”。

废弃猪圈 变身山野咖啡馆

“弄堂肆号”的主人是一位绍兴姑娘，大学毕业后在舟山打拼多年。职场消耗加上体检报告亮起红灯，她决定告别城市，回到乡村。四年前，她就曾与这间“弄堂4号”老屋结缘，当时想开一间咖啡驿站却未能实现。兜兜转转四年后，老屋仍在，她租下了它。

改造前的猪圈老旧破败，院内杂草丛生。她亲力亲为，远赴云南搜集老物件——整木挖凿的茶台、牛皮编织的塘火凳、铁皮吧台等，保留老屋原有结构肌理，随性搭配出一股山野文艺风。

今年1月，她开始在抖音和视频号连载改造过程。视频记录了破屋一步步蜕变为山野秘境，也讲述了自己归隐山野、自我疗愈的经历。视频真实又治愈，戳中了无数在城市里负重前行的网友，评论区满是羡慕与向往。店主称这些关注的网友为“云股东”。

农房改造激活乡村 有村民想搬回来了

今年“五一”，“弄堂肆号”开始营业。没有广告宣传，全靠口口相传，宾客络绎不绝，四面八方的“云股东”纷纷前来踏访。店内复古温润的装修，融入自然山野元素，氛围感十足。

咖啡馆采用白天咖啡、夜晚静吧的双重模式。白日里咖啡醇香漫溢，夜幕降临则摇身变为安静酒吧，山林为伴，晚风徐徐。客人可以自带小菜，也可以请主人帮忙准备；喝完酒，主人还会贴

心帮叫代驾。

随着“弄堂肆号”走红，这个偏远小村开始重新进入人们的视野。据记者了解，目前村里“游客中心”已经建成，又有几户城里人在村里长租房子，正“大兴土木”进行改造。

在“弄堂肆号”上方几十米处，一处旧农房正在改造。在工地督工的小伙说，他打算把这处农房改造为花房，虽然上百平方米的破旧农房，租金一年仅需几千元，但改造费用得花上大几万。小伙指着边上的另一处农房院落说，“这个院子也被城里人看中，打算搬过来养老呢。”

一位住在弄堂岭的老年村民说，现在，原本搬出去的村民都有想搬回来住的。

要长久兴旺 还得花心思培育

“弄堂肆号”的到来，并非这个深山小村的第一次商业尝试。村里原本就有经营7年的老牌“弄堂岭烤全羊”店。夏日周末，户外爱好者纷纷过来徒步爬山，大批游客在附近的甩龙桥戏水纳凉，旺季时路边车子能排起长龙。如今“弄堂肆号”的落地，更为这片深山古村添了一缕咖啡醇香，多了一份酒吧烟火。

弄堂岭当前的火爆，很大程度上依赖“弄堂肆号”的个人IP和故事性。咖啡馆的主人本身自带流量——职场转型、归隐山野，这些标签构成了强大的传播力。但一个村庄的活化，不能只靠一个“网红打卡点”。

舟山海洋文化学者孙和军在得知弄堂岭新开了一家山野咖啡馆后说：“像这样的农文旅结合项目，政策应当是鼓励的。但在这么一个深山小村里开店，需要耐得住性子。”

孙和军表示，弄堂岭小村要真正活化，还得各项配套上来。双休日、假期可能会有些客流，但要真正留得住人，交通、住宿和各种业态都要配套，还需引进更多“新村民”和返乡青年。

从乏人问津到游客纷至，从只剩三四户到村民愿意回流，弄堂岭深山小村初步“活”了起来。“弄堂肆号”咖啡馆众多“云股东”，在他们的社交账号上，纷纷留下了他们的心愿：希望在这个寂静山岙间，有个“风雪夜归人”般的去处。

工行舟山分行 将普惠金融服务 送至海岛最前沿

四月的金塘岛，海风轻拂，生机盎然。在“五一”劳动节前夕，工行舟山金塘支行的工作人员们步履不停，积极开展普惠客户走访活动，深入园区、厂区、商铺，面对面了解企业需求，将金融服务送至客户身边。

在金塘一家专注于精密模具制造的小微企业，工行金塘支行工作人员与企业主深入交流，详细了解原材料价格波动、订单增长、用工成本及资金周转等情况。针对企业因订单增加而面临的流动资金压力，客户经理现场结合企业纳税记录、经营流水等要素，为其推荐了“新一代经营快贷”融资产品，并同步普及普惠金融政策、数字货币应用及反诈知识，获得企业主的高度认可。

这一走访活动是工行舟山分行深耕普惠金融的生动实践。近年来，该行通过“新一代经营快贷”“渔业贷”“浙科e

贷”等多元化金融产品，构建覆盖广泛的普惠金融服务体系。线上化操作让海岛企业足不出户即可获得资金支持，而该行普惠金融服务先锋队常态化开展的进园区、访码头、走渔村等活动，则将金融服务延伸至生产一线。与此同时，该行立足舟山海岛经济特点，量身定制金融服务，切实赋能海岛特色产业：在嵊泗等地渔场，信贷资金支持助力渔民出海；在船舶制造基地，定制化方案助力制造业转型；在科创园区，金融产品培育“专精特新”企业成长，继而形成了独具特色的普惠金融生态圈。

未来，工行舟山分行将继续深化服务创新，以“海纳百川”的胸怀，持续优化“广覆盖、多层次、可持续”的普惠金融服务体系，为海岛经济高质量发展注入强劲金融动能。

(王立)

中国平安一季度总资产 突破 14 万亿元 寿险及健康险新业务价值增长 20.8%

2026年是“十五五”开局之年，中国平安坚守金融主业，持续深化“综合金融+医疗养老”战略，积极推动服务升级，打造差异化核心竞争力，实现整体经营稳健、主业高值增长，彰显发展韧性。

2026年第一季度，集团实现归属于母公司股东的营运利润407.80亿元，同比增长7.6%；截至2026年3月31日，集团归属于母公司股东权益10183.10亿元，较年初增长1.8%；集团总资产突破14万亿元，约14.17万亿元。寿险业务高质量发展成效显著。2026年第一季度，寿险及健康险新业务首年保费663.40亿元，同比增长45.5%；新业务价值155.74亿元，同比增长20.8%。

银保渠道、社区金融服务及其他渠道对平安寿险新业务价值的贡献占比同比提升6.8个百分点。产品持续迭代，满足客户多元化保险需求，推出次标医疗险，新增8年交期丰富客户选择等。探索服务创新，2026年第一季度，覆盖就医全流程的健康管理服务已服务近800万客户。截至2026年3月末，累计超29万名客户获得居家养老服务资格；高品质康养社区已布局5个城市，上海颐年城·静安8号和深圳颐年城·福田均已投入运营。

平安以2026“服务年”为契机，升级AI“快捷服务”和“全球急难救援”两大创新服务。2025年10月“九九归一”上线，平安推出APP的统一入口和“快捷服务”，为近2.52亿客户打造金融行业首个“一句话能办事”的AI金融助手，能交易、能融资、能理赔、能救急，实现一个入口、一站式解决客户需求。升级“一个按钮能应急”的全球急难救援服务，秉承“Anytime(全时响应)、Anywhere(全球救援)、Anything(全心守护)”的“3A”理念，合作超过20万家医疗机构及60万家优质服务商，服务触达全球233个国家和地区，提供38项服务，守护客户安全。

2026年4月，平安“医疗大模型3.5”在全球医疗AI权威评测集HealthBench Hard(OpenAI发布)中斩获全球最高分，超越Meta、OpenAI等多家头部科技企业；同期，平安金融大模型在权威大模型评测体系CNFinBench大语言模型公开榜单上位列综合第一。

平安不忘履行社会责任，服务绿色发展、乡村振兴。2026年第一季度，平安绿色保险原保险保费收入191.19亿元，通过“三村工程”提供乡村产业帮扶资金169.30亿元。

(中国平安浙江分公司)