

添喜植树 见证幸福

舟山晚报

植下樱桃树 相守一世缘



近日，舟旅南苑海上丝绸之路酒店“爱情樱桃园”，一对新人携手栽下一棵樱桃树，许下美好心愿。这棵樱桃树由酒店赠送，酒店承诺提供全年养护服务，每年樱桃成熟季，还将邀请新人们亲手采摘甜蜜果实，重温浪漫时刻。通讯员 陈施 摄

□兵哥

近日，舟旅南苑海上丝绸之路酒店“爱情樱桃园”内，一对新人携手栽下一棵樱桃树，许下美好心愿。这棵樱桃树由酒店赠送，酒店承诺提供全年养护服务，每年樱桃成熟季，还将邀

请新人们亲手采摘甜蜜果实，重温浪漫时刻（《舟山晚报》4月22日报道）。新人以植树添绿的方式，喜植绿色希望，传递出满满的正能量。

喜事栽树，是传统情愫与现代文明的巧妙融合。中国人自古就有“植木寄情”的传统，“爱情樱桃园”的“幸福树”延续了这份文化基因。在新婚时刻栽下一棵“姻缘树”，让喜事的庆祝多了一份厚重与深意。婚事植树可以成为历史的见证，留下美好的念想，让这份喜悦与记忆在岁月中不断延续。

喜事栽树，是移风易俗与生态保护的双向共赢。过去办喜事，不少人喜欢大操大办、铺张浪费，如今可用栽树代替铺张仪式，这一减一增之间，既摒弃了陋习，又为城市添了新绿，实现了风气与生态的双重改善。

喜事栽树，也是酒店履行社会责任、增进民生幸福的生动实践。酒店免费提供苗木，承诺提供全年养护服务，还将邀请新人们亲手采摘甜蜜果实，与爱人重温浪漫，让新人的幸福感在绿树的生长中不断提升。

让“神话之鸟”飞向更远

□阿蒲

近日，全球首部完整记录中华凤头燕鸥繁育全过程的纪录片《与神话之鸟相约》在舟山首映了。这部纪录片的意义，远不止于一段珍稀影像的记录——它是舟山生态文明建设的一次有力注脚，更是舟山故事走向更广阔舞台的一次成功尝试（《舟山晚报》4月16日报道）。

舟山的好东西其实不少。海天佛国的禅意、沈院的中韩孝道、普陀佛茶的清香、渔民号子的豪迈、海岛民宿的温情……可这些东西，很多时候还是“藏在深闺”，自己人知道，外面的人不一定听过。怎么让它们也“飞”出去？《与神话之鸟相约》这片子，倒给了我们几个启发。

第一，别怕打“稀缺”牌。这片子定位就是“全球首部”，这个说法本身就让人想点进去看看。舟山很多资源其实也有这种稀缺性。把这些“唯一”“首个”“最”讲清楚，传播力自然就来了。

第二，得让人产生共鸣。你不能只告诉别

人“我有什么”，还得让人觉得“这跟我有什么关系”。比如渔民号子，你光说它是非物质文化遗产，人家没感觉；但你要是说，这是几百年前渔民跟风浪搏斗时喊出来的生命呐喊，那种劲头，谁听了不心里一颤？找到这个情感连接点，故事就活了。

第三，舍得花力气，找专业的人一起干。这片子拍了三年，跑了好几个地方，还拉了专业摄制团队，最后出来的画面确实不一样。舟山别的特色能不能也这么搞？也可以考虑邀请一些作家、导演、摄影师来舟山住一阵子，用他们独特的视角来观察和拍摄，产出的作品会更不一样。

说到底，“神话之鸟”能飞回来，靠的是真功夫、真感情。舟山的其他故事要想出圈，也一样，得有人愿意下笨功夫，得知道怎么把好东西讲得让人爱听。沈院里的一株牡丹、茶园里的一叶佛茶、渔港里的一声号子，没准下一个火的就是它们。

只要有耐心、有匠心、有那么一点跟上时代的决心，舟山的“神话”，才刚刚开始。

服务区办展销，推动交旅融合的有益探索

□雷予晖

4月26日起，舟山市公路与运输管理中心联合市优质农产品中心等单位，在舟山服务区与全省同步举办“浙韵江南驿·一路寻好物”“五一”消费季展销活动，以本土好物激活高速消费市场，深化高速服务区交旅融合提质升级（《舟山晚报》4月27日报道）。

在传统印象里，高速公路服务区不过是加油、吃饭、如厕的临时驿站，而今，它正成为汇聚地方特产的消费展销场，一场交通与文旅融合的变革悄然发生。

服务区作为交通网络的节点，一头连着城市的消费市场，一头连着地方的特色产业。通过展销，原本“藏在深闺”的地方好物借助高速公路网的流量优势，直接对接广阔的消费市场，既满足了旅客对特色产品的需求，也为本土产业注入活力，实现路地双赢。

服务区虽然“流量”大，但旅客多为“过客”。展销活动通过丰富的业态、沉浸式的体

验，让旅客“放慢脚步”，进而实现从“流量”到“留量”的转化。

服务区消费展销作为交旅融合的新探索，效果值得期待。要真正实现从“流量”到“留量”的转化，还需在三个方面下功夫：一是强化地域特色与品质保障，避免同质化，促进消费转化；二是深化文化内涵，让展销活动有故事、有记忆点，提升消费黏性；三是优化消费环境，切实改变“价格贵、服务欠佳”的刻板印象，让旅客愿意消费、放心消费。

服务区搞展销、促消费，不仅是服务模式创新，更是发展理念的迭代。它启示我们，交通基础设施的价值不应局限于“通行”本身，而应通过与文化、旅游、产业的深度融合，释放出更大的经济社会价值。以“融”为笔，推动“交通+文旅+产业+乡村振兴”的系统融合，高速公路服务区等交通基础设施，必将在展示地域文化、助力乡村振兴、促进消费转化上发挥更大作用。

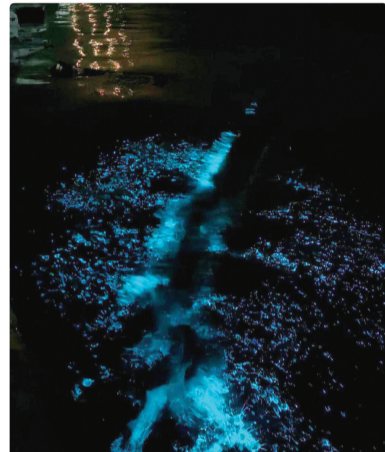
接住“追泪”热 需要一套“组合拳”



扫一扫，下载竞舟客户端

舟山“蓝眼泪”已浪漫登场~ 这些点位易偶遇！

竞舟
2026-4-24 14:58 1万+阅读



□李海州

随着气温回升，舟山嵎泗花鸟岛“蓝眼泪”如期登场，幽蓝海浪刷屏社交平台，引发广泛关注（《舟山晚报》4月24日报道）。花鸟岛“追泪”咨询量激增，朱家尖、东极、嵎山等多地也迎来客流高峰，“蓝眼泪”已从小众自然景观，升级为舟山标志性文旅IP。但热度之下，服务供给、安全保障、生态保护等管理短板同步显现，若不及时补上，浪漫景观恐沦为旅游乱象，短期流量难以转化为长期效益。

“追泪”热背后，多重问题与风险不容忽视。一是安全隐患突出。“蓝眼泪”最佳观赏时间在凌晨前后，且无月光或阴天时更明显。凌晨时分海边能见度低、礁石湿滑，游客若在无人引导的情况下自行寻找观测点，极易发生意外。二是生态压力正在加大。夜光藻虽然本身无毒，但专家提醒可能携带病菌，而游客若因好奇翻越护栏、踩踏潮间带，甚至试图将发光海水装瓶带走，既破坏自身体验，也不利于海洋环境的保护。三是公共服务滞后。观赏点位缺乏统一规划，照明、指引、应急设施不足，预报信息零散，游客多靠民宿朋友圈“盲追”，效率低、易扎堆。

面对上述问题，接住“追泪”热，必须打出科学管理、精细服务、生态守护的“组合拳”。首先，筑牢安全与服务防线，划定安全观赏区，设置护栏、照明、警示标识。优化海岛交通与航运调度，增设临时停车区与接驳班车，缓解拥堵。

其次，制定并普及文明观赏公约。对民宿主和导游进行生态导览培训，使他们从单纯的“引流者”转变为“守护者”。此外，可在登岛船票、民宿入住等环节向游客发放文明观光须知，并设置现场劝导员。

最后，可建立精准预报与有序疏导体系，由海洋、气象、文旅部门联动，推出官方“蓝眼泪”预报平台，实时发布爆发概率、最佳点位与交通信息，引导游客错峰追泪、分散观赏。

流量是机遇，管理是底气。“蓝眼泪”是大自然馈赠的浪漫，更是检验海岛文旅治理能力的“试金石”。唯有打出一套覆盖安全、生态、信息和服务体系的有力“组合拳”，才能让“追泪热”长久不降温，让蓝色浪漫成为舟山文旅的亮眼名片。