

林下生金蹚出富民新路

舟山晚报

720亩药园藏深山,展茅林下生“黄金”

一个融合康养、研学、文旅的产业生态圈初具雏形

□记者 翁青青 通讯员 殷思丹 付馨颐 文/摄

四月春深,展茅的山林间绿意涌动。不同于漫山野草闲花,横街村的林荫下,一垄垄三叶青藤蔓匍匐,一株株白芨新芽破土。这些不起眼的绿苗,在当地村民眼中却是增收的“金疙瘩”。

向林地要空间,向生态要效益,展茅正以林下中草药种植为支点,撬动产业升级与强村富民的双重杠杆。



□陈斌

林荫下三叶青藤蔓匍匐生长,数百亩野生黄精与白芨基地进入稳健培育期,融合铁皮石斛元素的特色年糕日销200多单。一段时间以来,普陀区展茅街道的中草药种植取得丰硕成果,“林下经济”“深山药园”等话题在当地引起广泛关

注。与此同时,中药茶饮、中草药研学等成果转化应用的新业态也方兴未艾(《舟山晚报》4月23日报道)。

产业突破,模式是关键。过去,山林开发主要由缺乏统筹规划的农户分散操作。如今,“基地+农户”的利益联结模式渐成现实。专业的人做专业的事,不仅盘活了山林资源,也有助于进一步提升林下经济的经营质效。

林下种药自有其独特价值。更天然的林冠遮蔽、更优渥的腐殖质土壤、更适宜的温湿度变化,这些都是深山“得天独厚”的生长条件。从长期的自然滋养,到原生态的立体空间,再到山林微气候产生的生态效应,都是药材品质提升的宝贵“催化剂”。正因此,林下种药并非“舍近求远”,而是“另辟蹊径”,开辟出更多发展空间。

石斛年糕在农产品展销中心热销,相关衍生品相继面市,中草药科普馆等研学场景直接融入文旅体验。越来越多“深山”好物现身产业发展、服务大众餐桌。这不是“单点突破”,而是种植端、加工端、销售端、文旅端深度融合的产物。

向林要地、生态变现,要有量质兼备的生态积累作基础,也需完善的体制机制作保障。凝聚政策扶持、产业创新的合力,能让更多“长在深山”的绿苗转化为“富在农家”的发展成果。山林地流转生金,村民在家门口“打工”,药园当“景点”,构成一个融合康养、研学、文旅的小型产业生态圈,验证了绿水青山在科学开发下的强大共富能力。

无论是林下经济还是其他乡村振兴新领域,深山里的每一小步,都可以转化为农民增收致富向前迈进的一大步。

免票儿童持票上船 护航海上运输安全

□阿康

嵊泗客运部门表示,自5月1日起,未满6周岁或身高1.2米以下的免票儿童乘船也须持票登船,所有旅客实行“一人一票、对号入座”(《舟山晚报》4月23日报道)。

一直以来,我市对未满6周岁或身高1.2米以下儿童实行免票乘船,这使得船舶存在超客隐患。为了解决免票儿童数量不好统计、可能造成船舶超载的安全隐患,嵊泗客运部门主动作为,坚持问题导向,着力从源头上消除客船可能存在的超载隐患。

将免票儿童纳入票证管理,通过将儿童免费票与可售座位池直接挂钩,实行“一人一票、对号入座”。这样一来,可以从票源端实现对载客量的精准控制,使船舶载客量“看得见、算得清、控得住”,从根本上杜绝船舶超载风险,确保水上旅客运输安全。

免票儿童持票上船管理模式的实施,体现了嵊泗客运部门积极作为、服务经济社会发展、提供社会公共服务的工作态度。下一步,嵊泗客运部门将继续推进和完善相关工作,扎实做好客船防超载监管,始终牵牢客运安全监管这一事关辖区海上安全的“牛鼻子”,确保辖区客运安全持续稳定。

托育消费券再升级,少了手续多份贴心

□海天

4月24日,舟山新一轮托育消费券开抢。每名符合条件的婴幼儿最多能领两张200元的券,每月使用一张,最高补贴400元。相比去年,这次最大的变化就是——不用再跑一趟让托育机构“预核销”了。家长在“浙里办”上领券,孩子入托后直接上传票据和户口簿,审核通过后补贴就打到娃的社保卡账户里。少了一道中转,省了不少心(《舟山晚报》4月23日报道)。

“取消‘预核销’”这一改动,让家长自己就能完成整个流程,政府后台核验,钱直接到账。这正是“让数据多跑路,让群众少跑腿”的生动体现。政务服务能做到这份上,值得点个赞。点赞之余,我们不妨想一想:舟山托育消费券的发放规则和具体操作,是否还有优化的空间?比如广东2025年发的托育券,面额从500元到2000元分四档,家长可以根据自家娃实际入托的费用灵活选择,而不是一刀切地只补200元。海南更有意思,按宝宝月龄来补——乳儿班每月600元、托小班

300元、托大班200元,而且消费券有效期只有3天,用得快、节奏活,避免了长期占用额度不用的情况。

回头再看舟山,申领窗口只有4月24日到28日,错过了就得等下一轮。消费券使用有效期为5月1日至6月30日,过期自动失效。家长还须在7月15日前提交补贴申请,逾期视作放弃。申请补贴得上传户口簿、收费票据等材料,虽然比去年简化了,但要是能直接通过大数据调取核验,连上传这一步都省掉,那就更完美了。

为此,我们能不能把集中抢券改成常态化领取,让家长随时都能申领到券?能不能允许在一定时间内更换一次意向机构,给家庭多一点选择权?能不能进一步打通数据共享,让户口、入托缴费等信息在后台自动核验,家长只需一键确认就好?

养育孩子从来不只是小家庭的事,每一张消费券的优化,都是在为育儿之路铺上一块平坦的砖。我们有信心期待,下一次发券时,能有更多“家长没想到、政府先想到”的惊喜。

加强新兴领域知识产权保护



扫一扫,下载竞舟客户端

红酒、光碟、日用品……舟山集中销毁5000余件侵权假冒伪劣商品

竞舟

2026-4-25 9:38 9020阅读

4月20日-26日是全国知识产权宣传周。为集中展示打击侵权假冒工作成果、强化知识产权保护宣传,4月24日上午,我市在新城再生资源舟山分拣中心开展侵权假冒伪劣商品集中销毁行动。



销毁现场,在铲车的反复碾压下,假冒红酒、盗版光碟、假冒日用品等5000余件物资被彻底损毁,无法再流入市场。销毁物资以日常生活消费品为主,涉及50余个品类,均由市场监管、文广旅体、消防、海关等部门在“双打护企”“铁拳亮剑”等专项执法行动中依法查获。

□谭野

4月20日—26日是全国知识产权宣传周。为集中展示打击侵权假冒工作成效,强化知识产权保护意识,4月24日上午,我市在新城再生资源舟山分拣中心,开展侵权假冒伪劣商品集中销毁行动(《舟山晚报》4月25日报道)。

2026年全国知识产权宣传周,把“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”作为主题。新兴产业蓬勃发展,不仅成为驱动经济社会高质量发展的新引擎,也对知识产权保护提出了新挑战,让传统知识产权保护体系遭遇“适配难题”。加强新兴领域知识产权保护,既是激发创新活力的必然要求,也是培育新质生产力的关键支撑。

“知识”关乎科技发展,“产权”涉及法律保障,加强新兴领域知识产权保护,也应从这两个方面入手。一方面,要跟上技术升级步伐,加快推进新兴产业知识产权保护制度建设,针对不同领域的特性制定差异化的保护规则,为创新主体提供清晰稳定、可预期的行为规则。另一方面,要利用大数据、人工智能等技术手段,进一步提升执法的精准性和高效性,并加大对侵权行为的惩治力度,让“真创新”受到“严保护”。

新兴领域的知识产权保护,既是一场攻坚战,也是一场持久战。未来持续深化知识产权保护与运用,必将让更多创新成果落地生根,让新兴产业蓬勃发展,为舟山跨越式高质量发展注入强劲动力。