

既要“烟火气”也要“文明味”

舟山晚报

集吃喝玩乐、休闲打卡于一体

沈家门中沙头夜市5月底投运



□一海

随着气温逐渐回升，舟山人的夜生活也日渐丰富起来。沈家门中沙头夜市正加紧建设，预计5月底就能投运。项目集创意市集、亲子娱乐、休闲文化、健身运动、文创购物、户外展销于一体，规划了各类摊位，配套了停车场和体育场。住在沈家门西片区的周边居民晚上有了个新去处（《舟山晚报》4月17日报道）。

中沙头夜市的选址挺用心，它位于大千社区附近，这一带常住加流动人口近万。长期以来，这儿缺一个能吃喝玩乐的大夜市，老百姓想放松一下，选择不多。现在这个项目主打平价夜市和舞台娱乐区，既有日常消费，也有休闲体验，算是真正把心思花在了社区需求上。这种把公共设施和商业场景捏到一块儿的做法，值得点个赞。

当然，光建起来还不够，怎么管好是关键。中沙头夜市现在还在建，正是提前琢磨管理的黄金时候，别等开张了再手忙脚乱。摊位怎么摆、卫生怎么搞、污水怎么排、消防怎么配，都该在开业前定好规矩。尤其它还配了个体育场，体育和夜市怎么搭配、怎么避免互相干扰，也得提前想清楚。

夜市最核心的还是吃。吃得安全、吃得放心，大家才愿意常来。比如，入驻前查营业执照、健康证，一个不能少；重点摊位装上摄像头和溯源设备，让加工过程看得见；定期对肉、菜、水产这些高风险东西做快速检测，有问题早发现早处理。另外，这么多摊位，每天产生的垃圾不是小数，污水管网和清运制度必须从一开始就配套到位。

希望中沙头夜市能把这份“烟火气”烧得旺、烧得久，也让“文明味”跟得上，真正成为老百姓愿意去、待得住的城市新地标。

抓住时机灭蚊 守护健康家园



扫一扫，下载竞舟客户端

舟山各地开展春季灭蚊灭蝇!

竞舟
2026-4-17 10:02 8575阅读

随着气温回暖、雨水增多，蚊虫进入孳生活跃期。连日来，我市各地陆续启动春季灭蚊灭蝇消杀工作。



□雷予晖

随着气温回暖、雨水增多，蚊虫进入孳生活跃期。连日来，我市各地陆续启动春季灭蚊灭蝇消杀工作（《舟山日报》4月17日报道）。

蚊子不仅侵扰生活，还易传播疟疾、登革热、基孔肯雅热等多种传染病，严重危害人体健康。早春气温尚低，蚊虫数量较少，活动范围也较集中。此时灭蚊，等于掐断了夏天更多蚊虫的繁殖链，不仅防控成本低，而且效果好，是控制蚊媒密度、降低传染病发生的有效举措。

春季灭蚊时机好，就要全城发动、全民参与。专业力量是骨干，在定海区昌国街道合源社区信凤里小区，消杀队对绿地、垃圾投放点、下水道等蚊虫易孳生区域进行消杀，借用专业力量很有必要。个人力量是基石，每位居民从清理自家及周边环境做起，养成“翻盆倒罐清积水”的良好卫生习惯，就能大大压缩蚊子滋生的空间。重点人群不可疏忽，对养老院等特殊场所加强环境消杀与防护知识普及，就能为社会脆弱群体构筑健康屏障。

当然，灭蚊也要讲究“精准施策”。淡色库蚊喜欢躲在地下室、衣柜后；白纹伊蚊的卵粘在容器内壁难以清理。不同蚊种的习性不同，防控方法也得“对症下药”。物理捕杀优先，化学药剂慎选，居家环境勤排查，户外踏青穿长袖……这些细节，都是打赢春季灭蚊战的“制胜法宝”。

4月也是第38个全国爱国卫生月。除了灭蚊，我们还要做好灭蝇、灭鼠、灭蟑螂工作。抓住早春有利时机，科学防治、源头治理、群防群控，就能共同营造干净、卫生、安全的生活环境，守护人民群众健康。

发挥“工”力量，引领职工阅读成新风尚

□兵哥

4月17日下午，2026年岱山县“‘岱’阅四季，‘读’聚匠心”职工阅读活动启动仪式暨首场读书会在岱山县党群服务中心举行。来自各乡镇总工会、系统产业工会、企业工会及直属基层工会的干部代表、劳模工匠代表等40余人齐聚一堂，共同拉开全年系列阅读活动的帷幕（《舟山晚报》4月18日报道）。

2026年岱山县“‘岱’阅四季，‘读’聚匠心”职工阅读活动，从侧面体现了工会组织在引导职工参与阅读中的重要作用。这不仅是一场系列阅读活动，更是城市文化建设的重要里程碑，展现了阅读作为一种生活方式的强大生命力。

最是书香能致远，职工阅读正当时。作为职工的“娘家人”，工会组织如何在全民阅读服务体系中充分发挥作用，引领广大职工爱读书、读好

书、善读书？

让榜样力量带动职工阅读。俗话说“榜样的力量是无穷的”。榜样是一种向上的力量，是一面旗帜，是一面镜子。岱山组建了一支以劳模工匠为代表的“匠心领读”队伍，以榜样力量带动形成全民阅读的良好风尚。

阅读的力量在于它能够滋养心灵、启迪智慧、凝聚共识。在信息爆炸的时代，全民阅读显得尤为重要。“‘岱’阅四季，‘读’聚匠心”职工阅读活动，为全民阅读注入了新的活力，让书香浸润职工心田，以阅读赋能职工成长，激励广大职工在“人人勇挑担、全员拼实绩”的实践中展现新作为。

全民阅读不是一朝一夕之事，需要长期坚持与多方努力。期待这样的活动能够常态化、制度化，叫响“工”字阅读品牌，让阅读成为城市的文化基因，让书香成为城市的最美底色。

让文学IP从“一阵热”走向“一直热”

□李海州

近日，定海小沙街道举办的三毛文学生活记活动，为游客和书迷带来了一场融合文学与生活的乡村体验（《舟山晚报》4月20日报道）。文学IP为乡村振兴注入新活力，让乡村文旅迅速升温。但节庆喧嚣散去后，我们更需冷静思考：文学IP能否真正让乡村“活”起来、留得住人，实现长效振兴？

从短期来看，小沙此次活动的成效是显而易见的。两天时间里，这个以三毛文化为IP的乡村聚了人气、造了氛围、亮了品牌。可以说，一场活动让原本普通的乡村有了“名字”和“故事”，短期内实现了知名度与文化氛围的双重提升。

短期火爆背后，潜藏着不容忽视的发展难题。一方面，活动呈现节庆化特征，体验较为碎片化，多集中于特定时段集中举办，日常运营薄弱，难以形成持续吸引力。另一方面，产业融合不足，文学IP与民宿、餐饮、农产品等本地产业联动松散，流量难以稳定转化为经济效益。若仅依赖节庆“一阵热”，文学IP很容易昙花一现。

那么，如何让文学IP真正赋能乡村振兴，让“流量”变成“留量”？

首先，要从“节庆驱动”转向“日常沉浸”。节庆可以点燃热度，但日常才能留住人心。小沙可以设立常设性的文学体验空间，让非活动期间的游客也能有所体验。开发文学徒步路线，将三毛笔下的意象与小沙的自然风光结合，打造“行走的文学课”。

其次，要从“单向展示”转向“互动共创”。让游客成为内容的参与者甚至生产者，征集“写给三毛的信”“我在小沙的一天”等用户生成内容，形成情感黏性。邀请作家、诗人驻村，开展短期写作工作坊，让文学在小沙持续“生长”。

最后，要从“文化符号”延伸为“产业闭环”。开发三毛主题文创产品，结合三毛“万水千山走遍”的精神基因，设计“远方”主题民宿、露营、手作体验。同时带动本地农产品、餐饮、住宿等配套产业，让游客愿意再来。

文学IP为乡村振兴点亮了文化之光。短期活动带来的热闹值得肯定，但长效振兴更需久久为功。唯有跳出节庆思维，深耕文化内涵，强化产业融合、完善长效运营，才能让文学IP真正扎根乡土，既聚人气、更留人心，以文化力量持续赋能乡村全面振兴。