

从退役军人到村里的“领头雁” 他为家乡注入“年轻态”

□记者 王涵真 陈雨露

在定海区金塘镇的大鹏岛上，有一位“90后”村支书，他叫金磊。从退役军人到村里的“领头雁”，这位年轻书记用实干和巧思，为家乡的发展注入了一股充满朝气的“年轻态”。

幸福驿家： 让岛上老人老有所乐

“进度要保证，人员这块也要保证。”在大鹏岛幸福驿家项目施工现场，金磊正与施工人员沟通。这个建筑面积约300平方米的项目，计划本月完工。正值室内装饰装修的关键阶段，金磊几乎每天都要到现场查看进度。

长期以来，大鹏岛上仅有一间小屋子用于医疗服务，远远不能满足岛上老人的需求。待项目投用后，将为岛上老人提供专业且丰富的服务场景。

“岛上有近400名老年人，60岁以上的占到了70%。”金磊介绍道，“金塘幸福驿站项目，主要还是为了解决老年人娱乐休闲、公共卫生、医疗服务等方面的要求。”

84岁的村民王云鹏住在幸福驿家附近，家门口的变化，他看在眼里、喜在心头。“金书记来了以后，大鹏变化很大，那边房子快造好了，以后做医疗站、活动室，我们活动地方就多了。”老人朴实的话语里，满是对这位年轻书记的认可。

文旅融合： 让古村落焕发新生机

春日里的大鹏岛，万亩油菜花连片盛开，景观小品点缀其间，吸引了不少游客前来打卡。如何进一步激发文旅发展潜力？金磊积极推进大鹏岛服务综合体的建设，让



扫一扫 看视频

游客登岛后能够有一处歇脚、吃饭、住宿的地方。

“近几年，岛上游客越来越多，配套这一块必须要跟上。”金磊说，“目前计划的‘牧野耕读’项目，其实是把我们的大地景观和海塘沿线的滩涂景观、金塘大桥全桥的景观都串联起来，加上油菜、水稻种植，既保障了粮油作物，又具备可观性，再串联起这些古民居，游客上岛之后，可以了解我们当地的一些历史文化。”

村委会委员汤其辉见证了村里的变化：“在金书记的带领下，整个岛正趋向年轻化发展。村民闲置房屋的改造升级已引入了第三方的运营团队来进行打造，之前也举办了一些健康跑等休闲活动来宣传大鹏岛。”

抱团发展： 让集体经济持续壮大

金塘镇正在推进“金玉满塘”片区组团建设，和建村、大观村、穆吞村、沥平村构建“联合党委+强村公司+村集体”发展模式，抱团发展村集体经济。在海滨公园南侧，

30多只集装箱组合而成的集装箱夜市就是促共富的举措之一，招商启动在即，业态布局是首先要厘清的思路。

“想引进的业态主要包含文创、餐饮、冷饮等方面。”金磊说，“新材料园区项目地点在村里，所以说，下一步可以把这部分的人员引流过来，带动共富集市的发展，促进当地消费。”

去年，大观村集体经营性收入达359.43万元，同比增长13.9%。金磊在一次次走访和记录中积累经验、不断成长。连任后，他铆足干劲，将继续带着村干部和乡亲们一起，把大观村建设得更更有活力。

“之前经常跟老党员老干部、村民代表和群众交流走访，慢慢积累经验。”金磊说，“未来五年，我们的主要思路就是把整个村的知名度打响，通过招商引资，逐步壮大集体经济。”

从退役军人到村书记，从完善养老设施到推动文旅融合，从盘活闲置资源到抱团发展集体经济，这位“90后”村支书正用他的实干与巧思，让大鹏岛上的古老村庄焕发出前所未有的“年轻态”。

吴佳伟：用好“新农具”，延展“诗与远方”

□记者 刘晓梦 林增光

当年轻的“后浪”涌入海岛，渔农村正发生着怎样的新变化？在普陀虾峙镇东晓村，“90后”村书记吴佳伟用他的实践给出了答案：用好“新农具”，把家乡的“诗与远方”延展到更多人眼前。

盯紧工期： 让老人早用上“新家”

东晓村常住人口不到700人，其中85%以上是留守老人。如何让老人们在家门口安享晚年？这是吴佳伟上任后的第一件心头事。

村里的“博爱家园”年久失修，在他的推动下，此处闲置多年的老校舍——原长坑小学，已被盘活改建为东晓村长坑居家养老服务中心，占地面积约240平方米。为了让老人早日用上“新家”，吴佳伟三天两头往工地跑，硬是把工期“盯”快了一个多月。

“春节我们就停工了六七天，春节一过，我有空就会过来看看到什么进度了。”吴佳伟说，“服务中心预计6月份完工，建成之后，爱心图书馆、爱心理发室等都会搬过来。”

用好“新农具”： 让好产品走出去

生在东晓、长在东晓的吴佳伟，对这片土地有一种天然的亲切感，也自带“90后”的灵敏度。这段时间，“虾峙麻麻”共富工坊已经到了最忙的时候。工坊里，五位妇女正熟练地蒸米、揉面、制作麻糍青团。这间小工坊平均每天产量达500斤，上个月人均收入更是过



扫一扫 看视频

万，但吴佳伟觉得，还有提升空间。

最近，他给老工坊开了个“新方子”——拍短视频，自告奋勇当起了“代言人”。“这是我们包装完后的‘虾峙麻麻’青团、麻糍，订单满满，有需要的可以联系我。”他在镜头前卖力吆喝。

“‘虾峙麻麻’共富工坊负责人蒋爱娜对这位年轻书记赞不绝口：‘想法很多，他用抖音、小红书等短视频平台发出去，我们越做越有劲头，钱也越赚越多了。’

“现在大家都喜欢刷短视频，我也想利用好这个‘新农具’，把村里的好风景、好产品、好政策都宣传一下，让外面更多的朋友也了解咱们农村的美食、美景。”吴佳伟说。

整合资源： 打造东晓自己的农产品品牌

这股“潮”劲儿，也被他用在了村里的60亩梯田沙地上。过去，这些土地上的农作物种植一直是村民在“单打独斗”，好东

西藏在深闺无人识。现在，吴佳伟心里已经有了一张清晰的蓝图。

他抓起一把梯田的沙土向记者介绍：“这是我们梯田的沙土，它含有沙的成分，种出来的蔬菜瓜果会比较甜、比较糯。”

“很多人知道沙洋花生好吃，朱家尖西瓜非常有名，但是很多人不知道，东晓村有一个沙地货也是一绝。”吴佳伟说，“现在我们有想法，就是把这些分散的、自产自销的农产品整合起来，打造一个属于东晓村自己的农产品品牌。以后也可以考虑和民宿主一起联动，让游客品尝、购买，带动当地老百姓增收致富。”

2025年，东晓村集体经营性收入已突破50万元。站在新起点上，吴佳伟给自己定了个“小目标”：从今年起，每年保持5%至10%的增长。

“用新的理念、新的温度，把村里的一些‘死资产’变成‘活资本’，为这片海岛注入新的活力。”吴佳伟说，“不仅让村里的老人感受到‘夕阳正好’，也让外面的游客找到‘诗和远方’。”