

杨梅“匠人”郑胜华： 要像对待生命一样对待杨梅

□记者 傅明燕

“杨梅已经开始挂果了。”4月初，海岛的天还没有完全热起来，郑胜华高兴地拨开杨梅叶，将枝头上绿豆大小的杨梅展示给我们看。

郑胜华是台州仙居人，今年正好60岁，人称“杨梅大王”，18岁就随父亲开始种杨梅，将仙居杨梅从无人问津变身为身价百倍的“仙果”。2008年，他在普陀区登步岛种下千亩杨梅林，将仙居的成功经验带至舟山。这两年，他给杨梅“盖大房子”，又利用科技精准“喂养”，登步岛杨梅售价从10多元一斤飙升到100多元一斤，还供不应求。

回顾几十年的种植经历，郑胜华总结出一句话：“要像对待一个生命一样去对待杨梅，精心呵护，它一定会给你回报。”

跨海拓荒，情定登步岛

郑胜华来自台州仙居步路乡西炉村。1986年，他的父亲作为村书记响应县里号召带头种杨梅，不少村民质疑“杨梅没人要”，还在读高中的他却跟着父亲一头扎进山里，开启了与杨梅相伴的人生。

最初引种的是荸荠种杨梅，1990年有了零星生产，但是销路成了难题。“这种杨梅色泽黑紫，很多人误以为是颜料染色，即便拉到县城也无人问津。”郑胜华清晰记得，父亲上午挑着2担杨梅到仙居城关卖，下午又原封不动挑了回来，一天来回车费加午饭共花了20元钱都挣不回来。

1992年初，时任西炉村村委主任又是市人大代表的郑胜华，大胆向县里提议举办杨梅节，邀请当地市民上山品鉴、现场采摘，用事实打破“染色”谣言。首届杨梅节恰逢当地杨梅产量最差的一年，却凭借真实口感打动众人。经媒体报道后，昔日无人问津的杨梅瞬间引爆市场，收购商蜂拥而至，场面人山人海。

随后，他成立了浙江仙居仙梅实业有限公司，带着5000多户杨梅种植户走上致富路。郑胜华也因此被当地群众誉为“杨梅大王”，当之无愧地成了台州首届杨梅协会会长。

销路有了，保鲜也很重要。郑胜华又先后邀请了诸多浙江农科院专家和大学教授前来指导，率先攻克杨梅保鲜难题，创新推出礼盒包装。“最早的杨梅包装就一个泡沫箱，天热放不了一天就烂了。”他根据农林专家的意见，借了2个保鲜库，一个保持20℃，一个是0至5℃。

先把杨梅放20℃保鲜，预冷一下，再放到更低温度的保鲜库，然后在包装袋中充入一定比例的氮气、氧气、二氧化碳后密封，最后装入放有冰袋的礼盒箱，这样比以往能延长几天的保鲜期。郑胜华说，这是为了防止杨梅一下子遇冷变质。“就像人一样，一下子温差太大，会受刺激，循序渐进能让杨梅更好保存。”

后来种植的东魁杨梅陆续被云南、福建、江西等杨梅产区引种，不少台州梅农选择走出去种杨梅。2008年，在招商引资与乡贤引荐下，郑胜华踏上舟山登步岛，一眼就认准了这片沃土。“岛上没有什么工业区，空气环境非常好。”他专门将登步岛土壤送到杭州检测，检测证实，这片土地呈弱酸性，富含有机质等，尤其是硒含量为0.58mg，达到富硒土壤标准。

第二年，他便孤注一掷，斥资1200万元，成立了浙江仙居梅林果业有限公司，在登步山上新种植东魁杨梅3万余株，完成建设面积1000余亩。

逆风破局，他给杨梅“盖房子”

初到登步岛，郑胜华满怀憧憬，却没料到海岛种植远比内陆艰难。

“在仙居五六年就能挂果，在舟山却要十年。”郑胜华说，杨梅林种植的山坡四面环海，四季海风导致杨梅生长缓慢。海岛容易起雾，海水盐分容易停留在树枝上，在开花结果时就容易掉果。



郑胜华查看杨梅挂果情况 记者 傅明燕 摄

交通不便更是雪上加霜，建材、农资需经船运、拖拉机转运，才能送上山坡，运输成本远超仙居。即便如此，他依旧咬牙坚持，改造水电、修路、整地、育苗，一草一木精心呵护，静待杨梅挂果丰收。

2017年，登步岛杨梅基地终于迎来初产，可丰收的喜悦很快被天灾击碎。登步岛地处东海，台风、连续阴雨频发，杨梅成熟期只要遇上3~5天降雨，就会大量落果、腐烂，一年心血付诸东流。印象最深的一次，他从外地组织上百名杨梅采摘工人来基地采杨梅，人都在路上了，结果台风来袭，深夜狂风大作，成熟杨梅落满地面，十几厘米厚的杨梅果层触目惊心，所有人都白跑一趟，损失惨重。“那天，我就在山下水库坐了一天，很心痛、很无奈。”

面对重重困境，郑胜华没有退缩。2023年，他下定决心投入1500多万元建设大棚，目前已建成100多亩，计划逐年扩建。“有了大棚，刮风下雨起雾都不怕了，而且棚内昼夜温差大，杨梅糖分充分积累，甜度更高。”郑胜华说，当年大棚杨梅均价超100元/斤，亩产值突破8万元，是露天杨梅的10倍以上，彻底摆脱“看天吃饭”困境。

他还带领团队反复试验，总结出一套适配登步岛的“种梅秘籍”。坚决不贪多挂果，每棵树严格疏果，保留20~30斤优质果，让养分集中供给，果形更大、口感更甜，从源头提升品质。同时，每年10月定期剪枝，打通树冠内膛，让阳光直射、空气流通，减少病虫害滋生，避免因郁闭导致腐烂。大棚内还引入水肥一体化设备，只要手机上点一点，水肥喷雾就会自动精准浇灌每一棵杨梅树。

凭借这套组合拳，登步杨梅品质实现

质的飞跃。2024年，基地选送的杨梅在“浙江好杨梅”评审中斩获金奖。如今，登步富硒杨梅凭借过硬品质，成功拿下出境新鲜水果果园注册登记资质，成为舟山首家获此资质的企业，即将出口阿联酋、新加坡等国。

农旅融合延伸杨梅产业链

在郑胜华的细心照料下，去年，基地产销实现“双线丰收”：大棚杨梅产量约4万斤，创收400万元；露天杨梅产量20万斤，创收360万元。“今年大棚面积增加，产量应该可以比去年提升五成。”郑胜华预计，大棚杨梅会在6月初抢先上市，露天杨梅在6月底集中上市。

与杨梅打了半辈子交道，在郑胜华眼中，杨梅已经不只是水果，更是一个有生命的个体。“你精心呵护杨梅，杨梅就会给你回报。”就是这份敬畏之心，让他在种梅路上屡创奇迹。

如今，登步岛基地已形成100多亩大棚、900亩露天的千亩规模。在他的规划中，今年还计划新增五六十亩的大棚面积，逐步将露天基地改造为大棚基地，实现全程可控种植，稳定产量与品质。

“山上草木旺盛，接下来会试着将这些山草转化为有机肥，铺到杨梅树下，这样更天然。”郑胜华还设想开发杨梅饮料、杨梅干等产品，延伸产业链，提升附加值，让每一颗杨梅都物尽其用。

随着杨梅基地基建不断完善，郑胜华还想打造杨梅采摘观光园，配套养殖土鸡、种植特色作物，推出采摘体验、田园观光、农家美食等项目，让游客登岛赏梅、品梅、游玩，实现农业与旅游深度融合，激活海岛乡村经济。

在采访当天，郑胜华还邀请了无人机公司现场勘察地形环境，计划开通无人机送杨梅专线。“杨梅运输最怕挤压，船运难免磕碰，用无人机就方便快捷多了。”郑胜华表示，一旦专线开通，早上现摘的杨梅只要几小时就能送到客户手中，让大家尝到最新鲜的杨梅。



东魁杨梅 资料图片