

# 花季“卷”出新花样 舟山年轻人把春天过成节日

□记者 姚舜婷/文 陈永建/摄

当下的岛城春光正好，百花齐放。舟山定海东海百里文廊小沙段的樱花谷里，近百亩樱花渐次开放，粉白相间，如云似霞。与过去“走马观花”不同，今年走进花海的年轻人，明显“会玩”了许多：穿着精致的汉服、洛丽塔，带着精心搭配的道具，专门为了“出片”提前做好攻略；或在樱花树下躺平听风铃、发呆放空，品上一口樱花风味甜品……

从单纯看花到沉浸式体验，从免费打卡到愿意为情绪价值买单，舟山年轻人的赏花方式正在悄然改变，也带动了周边餐饮、文创、手作等新业态的升温。这个春天，赏花不再只是看花，而是一场关于仪式感和自我疗愈的春日盛事。

## 年轻人赏花先要“够出片”

4月5日下午，记者打车至小沙樱花谷入口处，乘坐接驳车前往核心景点。司机陈师傅告诉记者，樱花季一到，这里就会开放接驳车服务，成人3元一位，儿童免费，价格实惠。“最近每天要来回开很多趟，入口距离樱花谷中心大概一公里，有的游客会选择步行前往，接驳车省去脚程，适合体力一般、喜欢休闲的游客。”

抵达樱花谷，只见人潮涌动。低处有乐队Live演出，游戏区域传来笑声，几个小摊位前围满了人。但最热闹的，还是那些“出片”的点位。比如“鸢来如此”区域，五彩纸鸢挂在樱花枝头，微风吹过，花瓣与纸鸢同舞，不少年轻人举着手机、相机，排队等着拍照。

人群中，小吕和小阮格外引人注目。她们两人约好一起赏樱，小吕穿了一套精致的洛丽塔，小阮则穿了一套汉洋折衷风格的汉服洛丽塔。“平时我们也爱穿，正好春天到了，樱花开了，很应景，就自己打扮了出来玩。”小吕笑着说，“没想到人这么多。”她们的衣服色系特意选了适配春天的粉绿，和樱花的颜色很搭，一路走过吸引了不少游人的目光。

也有年轻人选择“轻装上阵”。当天天气温暖，市民刘女士穿了一套可以外穿的瑜伽服，戴了顶遮阳帽，简单自在。“趁着樱花季，想出来呼吸呼吸新鲜空气，赏赏花。选透气性好的衣服，就是想尽可能地放松自己，不想被束缚。”

无论是盛装打扮，还是轻便出行，年轻人的共同点是：赏花不只看花，更是一场关于自我表达和社交分享的仪式。拍够9张图发朋友圈、凑齐素材发小红书，不仅要走进春天，更要在春天留下自己的印记。

## 沉浸式体验拉满春日仪式感

光拍照还不够，如今的年轻人更讲究“怎么待得住”。在樱花谷的“听风大道”，约600个粉色风铃挂在枝头，微风一吹，清脆作响。樱花树下摆着躺椅和座椅，此时已“座无虚席”。市民王女士已经“躺”了半个小时，她闭着眼睛，微风吹着樱花沙沙作响，风铃在头顶轻轻晃动。



市民们纷纷在樱花树下拍照



在樱花树下合影



天津海棠花节人流如潮 受访者提供

流量挺大，我们多备了货，没想到第二天大家的热情更高了。”

## 不只家门口 舟山人“飞”向远方追花海

当然，赏花不必只在家门口。在刚过去的清明假期，也有不少舟山市民选择飞往外地，奔赴一场更远的花事。

市民周女士就是其中之一。她告诉记者，自己清明假期选择飞去天津看海棠花。“之前刷到清明天津有海棠花节，觉得不错，就查了下舟山直飞天津的机票，发现两个人来回才两千元左右，果断趁着假期去了。”到了天津，周女士发现，路边到处都是花，海棠尤其多，“最集中的是五大道，路两边海棠开得花团锦簇，特别美。”

周女士说，当地设了不少打卡点，有好多人拍照。因为人实在太多，她简单逛了逛就先撤了，“整条街道都很拥挤，但抬头看的海棠还是非常美的。而且五大道有海棠花节演出，附近小吃摊、咖啡馆、茶馆、刨冰摊特别多，走累了就进去歇会儿。看到了和舟山不一样的美，挺值的。”她还遇到了从杭州来的一家人，也是专门来看花的。

市民金女士则选择了节后错峰出行，带爸妈去洛阳看牡丹。“我们飞郑州中转，机票来回一千元，还是比较实惠的。主要是带老人看花，休闲旅游，毕竟洛阳牡丹闻名天下。”她说，带父母出门，节奏不能快，赏花正合适，走走停停，看看花、吃吃当地小吃，老人开心，自己也放松。

不论是天津的海棠还是洛阳的牡丹，舟山人的赏花半径正在扩大。赏花不再只是周末开车去郊区的散心，而是一场可以“说走就走”的短途旅行。而支撑这种出行的，除了便捷的交通和相对实惠的机票价格，还有一种消费观念的转变：年轻人愿意为美好的季节体验买单，哪怕只是去另一个城市看一场花。

正如古人“敬时序、爱自然、祈美好”的心意，如今的年轻人正在用自己的方式，去回应自然、回应生命本身。当春天到来，他们走向户外，从自然吸取能量，去对抗焦虑、放慢节奏。无论是盛装打扮，还是简单放空，是在家门口的樱花谷，还是去追远方的海棠和牡丹，都是在享受这个“有时”的美好季节，而这份美好，值得买单。

“闭着眼睛听风铃声，感觉身体的电量在慢慢满上来。”市民李先生和妻子于女士还在附近的空草地摆了野餐垫，惬意地享受小食和温暖的阳光。

“发呆窝”区域同样人气爆棚。原本的业态小屋被改造成可以放空自己的空间，“鱼说”等打卡装置吸引了不少人。年轻人不再满足于“逛一圈就走”，而是愿意花上半天甚至一整天，在花海里喝咖啡、做手作、听音乐、发呆。

这种慢节奏的深度体验，也直接带动了周边消费。景区内的“日禾·心食”快闪店，从三月樱花季开始起就在这里营业。记者到达店铺时是下午2点半左右，店里十分忙碌。店长侃侃告诉记者，这天店里已经做了四五百杯饮料，卖了上百份甜品。“我们从早上8点半开始营业到下午5点，比较热销的是樱花主题的饮品和甜点，比如粉色的樱花气泡水和樱花提拉米苏、樱花白桃巴斯克等。”因为人流量大，制作冷饮的冰块一度耗尽，店员忙着补货，“假期第一天人

市民拍照打卡