

黑白线条定格“喵星人”的温暖陪伴 舟山小伙的宠物定制画像“出圈”

□记者 陈佩佩 文/摄

当宠物经济从“养”的刚需转向“伴”的精神渴求，一场关于情感表达的消费正悄然发生。在舟山普陀的一间画室里，“90后”美术老师金佳乾用一支铅笔，将自己对宠物的热爱与专业技艺相融，让黑白线条成为连接“铲屎官”与“毛孩子”的情感纽带。



■用素描定格“喵星人”的本真灵魂

金佳乾的创作始于一份朴素的热爱。作为资深“铲屎官”，他习惯观察猫咪的每一个瞬间：沙发上蜷成球的慵懒、窗台边紧盯飞鸟的专注、犯错后耷拉脑袋的委屈……这些不加修饰的神态，成了他笔下最动人的素材。“素描纯粹又便捷，能随时抓住猫咪转瞬即逝的神态。”金佳乾说，不同于色彩的浓烈，黑白灰的层次变化，更能勾勒出猫咪的灵动与个性。

为了精准捕捉这份“神”，金佳乾每天投入5到6小时打磨作品，平均两三天才能完成一幅画。他避开千篇一律的“萌系模板”，偏爱那些充满故事感的瞬间：或是猫咪脑袋卡在缝隙里的憨态，或是伸懒腰时舒展的身形，甚至是打哈欠时皱成一团的“丑萌”。“真实的样子最有力量。”在他看来，画猫的诀窍从来不是高超的技法，而是懂得——懂得猫咪尾巴竖起时的喜悦，懂得耳朵耷拉时的不安，懂得它们用肢体语言诉说的情绪。

■从个人爱好到爱猫人的“情感中转站”

起初，金佳乾只是在网络上分享画作，却意外收获千万级浏览量。一幅浏览量超1337万，另一幅突破200万，单幅最高点赞达18.2万。



“没想到会有这么多人喜欢，特别开心。”这份认可成了他持续创作的动力，这些数据背后，是无数爱猫人的情感共鸣。

他的粉丝遍布各地，以江浙沪居多，最远还有新疆、东北的网友。“好多人因为猫聊到一起，分享养猫趣事，晒自家‘主子’。”金佳乾说，不少

人整理出爱宠的珍贵照片投稿，希望用画笔永久留存；也有人主动约稿，作为纪念。他曾接到一位新疆网友的委托，为相伴十年的老年猫咪画像，想留住它最后的模样。

如今，金佳乾接少量定制订单，价格在100元至300元不等。“300元作品会用到彩铅或色粉，更耗时，也更精细。”目前，他每月约接两、三单，收入虽不算多，但用热爱换取认可、传递快乐，他觉得值得。

■那些独一无二是值得被珍藏的人间烟火

如今，宠物画像定制正悄然生长，各大电商平台上相关店铺已有数万间，风格多样。头部店铺月销量超5000件，市场需求可见一斑。

“大家买的不仅是一幅画，更是一份独一无二的情感记忆与陪伴见证。”金佳乾道出了这类消费的核心。

市民周女士就为爱猫定制了素描：“感觉它的样子被永远留住，特别有意义。”这些画作或被珍藏装裱，或被印在日用物品上，让爱宠的形象融入生活点滴。它定格的不仅是一个可爱的模样，更是一段温暖的陪伴，一份现代生活中，越来越被珍视的情感连接。

宠物已成为家庭中不可或缺的情感成员，是“治愈心灵的家人”，而那些与宠物相伴的时光，更是值得被珍藏的人间烟火。

东海寻鲜记 春寻川乌 一场穿越海洋与非遗的研学之旅

□记者 滕海平 通讯员 何晓青

春和景明，暖风拂面。4月3日，一场别开生面的“东海寻鲜记”研学活动在普陀展开。活动由舟山博物馆、浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院和沈家门第四小学联合主办。来自沈家门第四小学的15名小学生，在市井烟火与传统文化中开启了一段生动的海洋文化探索之旅。

渔港寻鲜 菜市场里的“海鲜经济学”

清晨的东河菜场，弥漫着海鲜的鲜咸气息。摊位前，银光粼粼的马鲛鱼、活蹦乱跳的鲜虾、开合自如的扇贝，构成了一座微型的海洋博物馆。孩子们手握采购清单，既兴奋又踌躇。“阿姨，这个马鲛鱼新鲜吗？”“一斤马鲛鱼多少钱？”孩子们起初有些腼腆，在老师和志愿者的鼓励下，渐渐鼓起勇气开口询价、认真挑选。

“我们要买一条马鲛鱼，再搭配点扇贝，这样午餐能吃到多种海鲜！”三年级学生周于博仔细核算着手上的经费。这场采购体验，不仅让孩子们学会了辨识海鲜、货比三家，更在讨价还价的实践中，锻炼了表达能力与财商思维。

非遗课堂 解密“川乌”的前世今生

步入普陀非遗馆，孩子们迎来了一场关于马鲛鱼的知识科普。在非遗讲堂内，讲师结合马鲛鱼的外形、种类与洄游规律，讲述了“川乌”的得名由来与认定标准。

“川乌”雅名“鱈鮓”，寓意“春天来到海里的鱼”，因“鱈鮓”二字生僻难



写，民间口耳相传中逐渐简化为“川乌”。然而，并非所有马鲛鱼都能冠以此名，唯有清明节前后洄游至象山港海域的蓝点马鲛鱼，才配得上这份春天的馈赠。

随后的传统游戏“跳格子”也被赋予海洋新意——将沙包丢进格子，单脚跳入对应位置并站稳后，手持鱼竿钓起“小鱼”。“既要保持平衡，又要瞄准目标，太有趣了！”在欢声笑语中，孩子们真切感受到了传统游戏的魅力。

指尖乾坤 布袋木偶中的海韵新声

伴随着铿锵的鼓点，木偶戏《怒海英雄》片段精彩上演。指尖翻飞间，木偶在方寸舞台上腾挪跳跃、神态灵动，引得孩子们目不转睛。

定海布袋木偶戏市级传承人侯夏玲将各式古风十足的布袋木偶分发到孩子们手中，耐心讲解演示木偶的操作技巧。孩子们迫不及待地套上木偶，尝试让手中的“小人”动起来。“走了，走

了，爹爹区里去抗战，留下了母子两个人……”跟着侯老师婉转的越腔，孩子们唱起了“小英雄雨来”的故事。

“一口能唱天下曲，十指能做天下事。”侯夏玲感慨道，“这门传承了160多年的省级非遗，能被这么多孩子喜爱，我感到非常开心。”

体验完木偶戏，孩子们走进手工教室，开启了属于自己的木偶创作之旅。毛毡布、马克笔、胶带等材料整齐摆放在桌上，孩子们在老师的指导下认真地剪裁、粘贴、绘制。承载着天马行空的想象，一个个充满童趣的布袋木偶初见雏形。

捧着亲手制作的布袋木偶，孩子们的创作热情愈发高涨，纷纷化身“小编剧”，开始创编马鲛鱼主题木偶戏。“我们的木偶是保护马鲛鱼的小英雄！”随着旁白响起，第三小组的孩子们操控着木偶，演绎出捕获巨型马鲛鱼时的惊喜与放归大海时的坚定。童声朗朗，感恩海洋、珍惜资源的理念，

已随非遗的种子一起生根萌芽。

舌尖至味 从海洋到餐桌的文化筵席

正午时分，餐厅内香气四溢。清蒸、香煎、红烧、抱盐等多种做法烹制的马鲛鱼特色菜肴陆续上桌。老师们现场讲解了马鲛鱼的烹饪诀窍，还分享了美食背后的人文故事。品尝着亲自采购的食材，孩子们觉得这顿饭格外香甜。

一条马鲛鱼，从菜场到餐桌，从知识科普到木偶演绎，串联起的不仅是舌尖上的美味，更是舟山这座海岛城市深厚的文化底蕴。

此次“东海寻鲜记”研学活动，是舟山博物馆深化馆校合作的生动实践。作为继“千年船说”舟山船文化系列文博研学后的又一创新，活动将研学空间从博物馆展厅延伸至鲜活的生活场景，真正实现了知识从书本到实践、文化从传承到体验的跨越。

“我们希望通过这样的研学，让孩子们在体验中读懂家乡的海，在传承中记住文化的根。”舟山博物馆工作人员何晓青表示，“未来馆校将继续携手，推出更多行走的课堂，让海洋文化在下一代心中生生不息。”



本稿图片由舟山博物馆提供