

让红色基因在“量身定制”中火出圈

舟山晚报

《漫说蚂蚁岛》绘本正式出版

□记者 胡帆 通讯员 黄钰颖 傅楠

本报讯 近日，由普陀区委宣传部指导，普陀区社会科学界联合会、普陀区档案馆、普陀区蚂蚁岛管理委员会联合编绘的红色主题绘本《漫说蚂蚁岛》正式出版发行。这本以漫画形式讲述海岛奋斗故事的精品读物，历经一年多精心打磨，用鲜活笔触再现蚂蚁岛沧桑巨变，让“艰苦创业、敢啃骨头、勇争一流”的蚂蚁岛精神以更接地气、更具感染力的方式走入大众、浸润人心。

据介绍，《漫说蚂蚁岛》全书共设七大章节，创新采用小学生研学打卡的视角，循序渐进铺展蚂蚁岛的奋斗征程，章节脉络清晰、叙事节奏明快。绘本以生动诙谐的漫画风格为表现形式，紧扣蚂蚁岛解放后的标志性历史节点，真实还原渔民们组建渔业生产合作社、搓草绳买大船、共筑“三八海塘”、植树造林的艰辛历程，生动勾勒出一代代蚂蚁岛人不等不靠、自力更生的实干图景，让读者在趣味阅读中感悟红色力量。

□陈斌

近期，《漫说蚂蚁岛》红色主题绘本正式出版发行，这本读物一改过往宣讲的刻板印象，巧妙采用小学生研学打卡的视角，内容鲜活生动、叙事节奏明快，用诙谐的漫画生动还原了渔民们搓草绳买大船、共筑海塘的奋斗图景（《舟山晚报》3月20日报道）。

好故事该怎么“讲”？“讲”的本质应是触达心灵而非照本宣科，得学会拆解红色基因的底层逻辑，而非只盯表面的宏大叙事。如果把“宣讲”异化为机械复刻，看似省了力气，实则丢了“因人制宜”的思考，最终难免水土不服，沦为空谈。

“生硬灌输”，看似省事，实则是把传播主动权交给了“惯性”，潜藏多重风险。一些传统红色宣教之所以遇冷，症结正在于“三缺”：一是缺乏对时代土壤的考量，把成人化的严肃史料硬套进青少年的认知世界。二是缺乏因地制宜的智慧，照搬宏大叙述却忽略受众的情感共鸣。三是缺少周全的预判，未能厘清阅读门槛、群众接受度与后续的长效传播力。

大众偏爱“润物无声”的真意，而非“削足适履”的敷衍。所谓“传承”，从来不是复制粘贴的机械重复，若少了“量体裁衣”的清醒，捷径终成弯路，热情反成尴尬。因此，不能盲目说教，不能轻易“念稿子”，更不能为了走个形式乱拍脑袋。

真正的高明，是活化，是基于精神禀赋而进行的创新，是打出招牌形成品牌，找到适合红色文化传承的路径。不盲从、不照搬，立足本地奋斗历程与群众需求，深挖独一无二的蚂蚁岛基因，把历史做成亮点，把亮点育成品牌。如此创新，既避免了同质化宣讲，又能以鲜明标识赢得关注与认同。

“生硬说教”不如创路子，“空喊口号”不如把精神打造成名牌。即便“讲”，也应该守正创新，让历史的“火种”点燃时代的“炉灶”，烹出真正接地气、有回甘的文化好菜。说到底，着力打造红色文化的“金字招牌”，这是文化自信的彰显，也是精神生命力的源泉，更值得点赞。

为“反诈帮帮团”叫好

□兵哥

近日，北园社区“反诈帮帮团”正式成立。这支由20余名热心居民组成的志愿队伍，将依托邻里亲缘、地缘优势，通过日常走访、入户宣传、拉家常等接地气的方式，把反诈知识送到居民身边（《舟山晚报》3月20日报道）。

读罢这一消息，笔者不由得眼前一亮，精神更为之一振。这个“反诈帮帮团”成立得好！

现如今，“线上线下”各类诈骗，尤其是针对老年人的“骗局”十分猖獗。尽管警方加大了宣传和查处打击力度，但仍有不法分子变着花样、换了“马甲”，继续行骗作恶。不少老年人错把“陷阱”当“馅饼”，血汗钱养老钱被骗一空，教训极为惨痛。

在这一背景下，北园社区成立由20余名志愿者组成的“反诈帮帮团”，同派出所民警协作配合，把反诈知识送到居民身边。他们通过线上与线下双管齐下，吸引了大批老年人参加反诈宣传活动，使不少社区老人避免了上当受骗。

“反诈帮帮团”值得学习借鉴，也值得在岛城全面推广。期待“反诈帮帮团”队伍不断壮大，进一步提高老年人的反诈能力，以免他们上当受骗。

当然，面对当前不断翻新的诈骗伎俩，仅靠“反诈帮帮团”的“单打独斗”是不够的。反诈宣传也不能“赶时髦”“一阵风”，或流于形式。相关部门要不断创新反诈技术和措施，增强反诈效果。更要全民发动、全员行动，筑牢反诈的“天罗地网”，让诈骗分子无所遁形。

五分钱里的大道理

□薛卿

这两天，定海何老伯因为五分钱较了回真。他在超市购物应付70.65元，商家以没分币为由直接收了70.7元。老伯不干了，投诉到消保委，最后讨回了说法（《舟山晚报》3月18日报道）。

五分钱能干什么？现在可能干不了什么。但何老伯这口气，咽不下去。

这事的积极意义，恰恰在于这五分钱的分量。老伯较真，较的不是钱，是理——凭什么不打招呼就多收？消保委介入，管的也不是钱，是公平——再小的金额，也得讲规矩。这种“小题大做”，恰恰是消费者权益意识的体现，也是市场监管不缺位的证明。

但换个角度想，这件事也让人有点不是滋味。

商家那句“分币早没人用了”，听着是不是很耳熟？移动支付普及了，很多人确实几年没见过分币。但“没人用”不等于“可以不给”，更不等于

“可以乱收”。何老伯用现金，是他的权利，分币没废止就是钱。商家嫌麻烦就擅自“四舍五入”，说到底，是把方便留给自己，把麻烦推给顾客。

更值得琢磨的是，被“四舍五入”的，往往是谁？是像何老伯这样习惯用现金的老年人。他们不太会手机支付，拿着人民币去消费，却可能一次次遭遇“没零钱找”“我们只收扫码”。数字化浪潮里，这群人正在被悄悄边缘化。五分钱事小，但这种“被做主”的感觉，恐怕不少老人都体验过。

说到底，这“五分钱”的纠纷，问的是商家有没有把每一位顾客放在眼里。收银台备不备分币，是经营细节；擅自多收道不道歉，是服务态度。而对整个社会来说，我们有没有为那些不习惯数字化的人留好通道，有没有尊重每一种支付方式，这是文明程度的标尺。

何老伯讨回了五分钱，更讨回了一份尊重。但愿更多的商家能看懂这件事：公平交易，不分金额大小；尊重顾客，不分老幼。

从“靠海采收”到“向海图强”



扫一扫，下载竞舟客户端

想吃得靠运气？舟山这种奶油香牡蛎，被科学家“驯服”

竞舟
2026-3-18 16:08 1.1万+阅读

春意渐浓，在嵊泗海域，一种俗称“地豆”的特色牡蛎开始上市。“肉肥嘟嘟的，入口带着淡淡的奶油香，但在嵊泗的餐厅里能不能吃到全靠运气。”当地老渔民郑师傅这样形容道。

与我国养殖产量最大的长牡蛎不同，“地豆”（学名 *Crassostrea nippona*）是一种在夏季最为肥美的牡蛎物种。因其稀有与独特的风味，长期以来，它是老饕们“可遇不可求”的海中珍珠。

□呼吸的鱼

一种俗称“地豆”的特色牡蛎在嵊泗海域悄然走红。它肉质饱满，入口带着淡淡奶油香，却因产量稀少，让食客常常“可遇不可求”。近日，浙江海洋大学研发团队传来消息，他们已成功实现“地豆”的人工育苗，376.8万粒苗种正陆续送往各岛屿开展试养（《舟山晚报》3月20日报道）。

“地豆”与市面上常见的长牡蛎不同，它在夏季最为肥美，自然分布范围狭窄，仅见于舟山、温州、台州部分海域的低潮区和潮下带。过去只能靠赶海者潜水采挖，产量极不稳定。2022年起，浙江海洋大学团队历时一年多，对舟山26座岛屿开展系统调查，设立154个采样点，累计采集样品2000余份，鉴定出舟山海域自然分布有5属16种牡蛎。正是这一扎实的基础研究，为“地豆”从野生走向人工养殖奠定了基础。2025年，团队利用枸杞干斜海域采集的野生亲贝，在本地育苗厂协作下成功培育出苗种，到9月出池稚贝达376.8万粒，平均壳长4毫米。这标志着“地豆”实现了从“靠海采收”到“人工繁育”的关键跨越。

育苗成功只是第一步，要让“地豆”真正走上百姓餐桌，还需多方发力。当前苗种已在泗礁、绿华、嵊山、枸杞等岛屿试养，应持续跟踪不同海域的生长表现，优化养殖技术规范，巩固其夏季品质优势，为填补夏季牡蛎市场空白做好准备。同时，依托嵊泗县东海贻贝科技创新服务公司等本地平台，组织养殖户观摩培训，让渔农民亲眼看到养殖效益，降低试养门槛。还可借鉴贻贝养殖经验，探索“企业+合作社+渔户”的合作模式，让技术成果真正惠及基层。

“地豆”因稀有和独特风味，具备打造高端海产品的潜力。当地应提前谋划区域公用品牌，结合海岛旅游，将“地豆”与渔家乐、海鲜餐饮深度绑定，让游客“为了一口鲜”而来，从而带动全域消费。

一粒良种，孕育一片产业的新希望。向海图强，根在种业。唯有持续挖掘本土资源、深耕科技攻关、打通推广链条，才能让更多“可遇不可求”的海中珍珠，变成渔村振兴的富民产业。