

从《太平年》到《小城大事》，观众追剧不停

浙剧好风景从何而来

2026年开年以来，浙产电视剧佳作迭出——《小城大事》《看得见风景的窗》《太平年》《好好的时光》接连登陆央视播出。

从以温州龙港农民造城为原型创作的年代剧《小城大事》，到呈现浙江海岛自然风光、人文风情的中剧《看得见风景的窗》，从讲述五代末至北宋初吴越国“纳土归宋”故事的历史剧《太平年》，到聚焦普通人人生百态的年代剧《好好的时光》，这些剧集类型各异，都叫好又叫座，赢得了业内专家和观众的频频点赞。

荧屏好剧浙江制造，并非一时一刻的热闹。无论是表达家国情怀还是朴素情感，它们总能找到恰当的节奏，令观众“追剧不停”。怎样打响浙产好剧的品牌？透过这些剧，记者探寻背后的答案。



敢于突破的勇气

眼下，在微短剧、人工智能等影响下，电视剧行业正处于深度调整、转型升级的关键时期。在这一阶段，国产剧更需要寻求创新和突破，探索更广阔的叙事空间来吸引观众。

从这4部浙产剧中，我们都能感受到这种变化——《小城大事》和《好好的时光》用轻喜语态包裹厚重历史，以个体叙事映照时代精神，探索着年代剧与当下审美同频共振的新路径；《看得见风景的窗》是去年国家广播电视总局印发实施《进一步丰富电视大屏内容 促进广播电视内容供给的若干举措》后，全国首部发证并在央视播出的中剧；《太平年》首次将五代末至北宋初吴越国“纳土归宋”这一历史壮举全景式搬上荧屏，为新时代历史剧创作拍摄提供了借鉴。

其中彰显的，是浙江影视人和影视公司尝新尝鲜、敢于突破的勇气。

比如，为完成《太平年》，华策集团倾注了10年心血。项目筹备之初，国剧市场正流行古装玄幻、IP改编等剧集，“纳土归宋”的历史，冷门且不具商业想象力，但他们坚持做了下去。又比如，《小城大事》的导演孙皓在整部剧的叙事上创新借鉴了游戏的概念，希望通过“打怪升级”的叙事节奏吸引更多年轻人的关注。

打造精品的决心

在不久前举办的2026中国电视剧制作产业大会上，国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇表示，面对新的市场环境，长剧要主动回归剧本中心、坚持内容为王、拥抱AI变革。

这是大势所趋。采访中，也有许多业内人士表示：“如今，创作的本真价值愈发凸显，而唯有内容经得起推敲，在服化道等细节上下足功夫的作品，才能在市场上形成核心竞争力。”

《太平年》的编剧董哲，光写剧本就花了近3年时间。其间，他读了很多书，也看了研究吴越历史的论文，甚至还尝试去测算数据，包括那个年代国家的基础赋税数据、户口数据等，希望通过数据变化来看出那个时代的残酷。剧集开机

前，主创团队专门前往临安等地调研采风。在钱王陵，他们逐字逐句研读《钱氏家训》，试图从家风的角度与吴越国的历史形成跨时空对话。

该剧总导演杨磊坦言：“全剧全程采用8K超高清拍摄，还设计准备了8000余套考究服饰，所有努力都只为一个出发点，让观众相信荧屏上所呈现的一切，是经得起凝视的真实历史。”

“这些年，行业一直在变革，观众的口味也时刻变化，但一直以来，我都有一个创作准则，就是把自己放在观众的位置上，看故事能不能打动自己、打动别人。”《好好的时光》编剧郝岩说，这一切的落脚点就在于文本的真情实感。正是那些细碎又真实的画面，让年代故事有了扎根生活的厚重感。

展现更多浙剧风景

如今，电视剧的使命已超越单纯的艺术创作与娱乐供给，正演进为传承民族精神、展现时代风貌、激活产业创新、促进文明互鉴的综合性文化载体。

而从这4部浙产好剧的实践中，我们欣喜看到，浙江早已敏锐观察到这一发展趋势，并对此予以大力支持。

一方面，这体现在对好作品的创作扶持上。由省委宣传部主导推出的浙江文化艺术发展基金和“之江潮”文化奖评选形成良好联动，共同激活着浙江电视剧创作的“一池春水”。另一方面，这体现在对剧目的宣传推广上。2025年，省文广旅厅发布《“剧游浙江”行动计划（2025—2027）》，以期全力打造全域影视文旅高质量融合浙江样板。

今年2月，首批“剧游浙江”影视文旅好剧榜单发布，《太平年》《小城大事》《看得见风景的窗》皆在其中。数据显示，今年春节期间，这些剧集取景地的文旅热度显著攀升。一部剧可以带火一座城、激活一条产业链。而浙江将持续主动布局、积极探索，打造更多“影视+文旅”融合发展的生动实践样本，把荧屏热度转化为可体验、可沉浸的文旅动能，持续焕发浙产好剧蓬勃的生命力。

据浙江在线

绍兴香榧牵手上海“大白兔” 合作新品糖果正式发布

日前，在绍兴市柯桥区稽东镇，上海冠生园食品有限公司与绍兴汇农供应链有限公司签署战略合作框架协议，并正式发布新品——大白兔香榧肉桂太妃糖。据悉，这款融合经典奶味、酥脆香榧与温润肉桂的创新糖果，自2月初开启市场预热后，已售出6000盒。

坐拥全球重要农业文化遗产——会稽山古香榧群的绍兴市，是重要的香榧原产地。近年来，该市一直致力于通过“科技+文创”赋能，推动这一绿色宝藏成为联结城乡、促进共富的重要产业，已相继研发出古榧巧克力、古榧香薰、古榧洗护用品等衍生品。“从前期对接到产品发布，前后不到半年。”上海冠生园食品有限公司市场部总监孙雨薇表示，在大白兔香榧肉桂太妃糖的诞生过程中，她真切感受到了绍兴政企两界对香榧产业创新发展的支持，“这也是我们从诸多坚果中，最终选定香榧的重要原因。”

目前，该产品已入驻鲁迅故里、雪窦岭等绍兴文旅景点，同步上线天猫、淘宝、拼多多等电商平台。“它既是零食，也是能带走的文化符号。”上海尊之越商贸有限公司总经理王芳表示，未来计划将产品作为伴手礼、商务礼品进行推广，并依托全国绍兴商会资源开展招商，逐步进入连锁商超和特通渠道。

据浙江在线

随手拍下的“办不成事”窗口

背后是8年8000人的暖心故事

近日，有网友发了一张图，图上是浙江一地的办事窗口，窗口名称为“办不成事专窗”。网友姓叶，建德人。他告诉记者，拍摄时间为3月15日下午，地点在建德行政服务中心公安窗口，“整个浙江的行政服务水平都非常高，在我们浙西小城也是如此。”

小叶说，当天下午4点20分，自己去办理“琴澳签注”，其实当时已经快下班了，但那边的工作人员包括保安大叔都非常热情。在办理过程中，小叶留意到了“办不成事专窗”。“当时我是在普通窗口办理的，我刚好看到了这个专窗，觉得挺有意思的，就顺手拍了下来。”

记者了解到，小叶当时拍摄的“办不成事”专窗在建德市行政服务中心公安出入境办理区域。2024年3月起，浙江公安在全省108个市县（区）公安政务服务中心、76家车管所、18个出入境服务大厅布建“办不成事”反映专窗，成为破解群众办事堵点的“终审平台”。

作为“兜底”服务内容，“办不成事”窗口主要受理企业群众在公安政务服务中因政策、历史遗留等原因和因系统受理、材料申报、办事程序等未办成的“疑难杂症”事项。

为推动“办不成事”反映窗口规范、有序、高效运行，浙江省公安厅制定了相应运行机制，要求各地对群众反映情况及诉求“马上办”、承诺事项“容缺办”、复杂问题“会商办”、闭环管理“跟踪办”、增值服务“暖心办”。

建德公安出入境大队政务服务科余警官说，“办不成事”专窗是作为“兜底”服务内容，对于老百姓面对的“很难办”、“办不成”的事项，作为服务



窗口应该“容缺办”，简单来说，但凡人都到了窗口，就应该能办的尽量全部办好。

余警官说，对于“办不成事”专窗，很多事项要学会做到“容缺办理”，比如说办理的事项涉及多个部门，如果老百姓到了公安的“办不成事”专窗，可以由公安“兜底”牵头，来协调多个部门办理。

像“办不成事”专窗在建德政务服务中心，设置的名称也被称为“兜底窗口”。橙柿互动了解到，对于网友在建德拍到的“办不成事”专窗，建德市“办不成事（兜底办）”窗口于2018年5月成立，已成功化解个人及企业各类“疑难杂症”3914件，受益人数达8000余人。

建德市审管办兜底办窗口工作人员郑文婷说，“办不成事”专窗成立以来，始终以“烦事急事难事，兜底服务解您忧”为宗旨，坚持以企业及群众的需求为导向，致力于解决因历史遗留问题、审批资料缺件等造成的急需政府部门协调的急事难事，切实做到“件件有着落、事事有回音”。

据橙柿互动客户端