

舟山越野东海掀起绿色消费新潮流 闲置运动装备“跑”进二手市集

□记者 李晓旭 文/摄

上周六，岛城春意渐浓，今年的越野东海赛事在普陀区莲花洋广场上鸣枪起跑。起点处，一场别开生面的“闲置快跑”运动二手市集在这里热闹开张，为今年的越野东海赛事注入了新的活力。这不仅是一次运动爱好者的聚会，更是一次关于绿色消费与资源循环利用的生动实践。

市集现场，人来人往，无论是身着专业装备的越野跑者，还是好奇的市民，都在这场“变废为宝”的市集中找到了乐趣。



一场关于“闲置”的头脑风暴 催生运动装备“循环局”

活动的发起，源于一个困扰许多运动爱好者的共性难题。越野东海比赛的筹备者夏荔老师在与朋友们的交流中发现，大家几乎都有几件被遗忘在角落的运动装备：有人那块曾想驰骋街头的滑板已蒙上灰尘；有人更新换代后的登山杖只能默默“吃灰”；还有人一时冲动购入尺码不合的联名跑鞋却成了“美丽的负担”……这些曾经陪伴主人翻山越岭、挥洒汗水的“战友”，在完成使命后，大多难逃被闲置的命运。

“能不能一起做点有意思的事情，让这些‘沉睡’的装备重新‘跑’起来？”夏荔老师的提议，与舟山本地社群“灯坞”团队不谋而合。经过一周的紧张筹备，旨在解决运动装备闲置痛点、倡导环保循环理念的“闲置快跑”运动二手市集应运而生。活动主办方表示：“我们希望打造一场真实、接地气且对大众有所帮助的市集，切实解决大家的困扰，同时欢迎所有市民朋友前来，共同感受这场融合了运动、环保与分享的独特狂欢。”

为了让不同需求的参与者都能找到归属，市集被巧妙地划分为三个板块：最具人气的“行李箱二手市集”、由专业品牌参与的“官方直卖摊位”以及充满温情的“关爱毛孩子计划”公益区。

行李箱秒变“聚宝盆” 二手尖货3折起

在“行李箱二手市集”的核心区域，一个个打开的行李箱变身成了个性十足的摊位。活动现场，“灯坞”团队的成员培焯正热情地向驻足的运动爱好者们介绍着摊位上的“宝贝”。从炫酷的滑板、修长的冲浪板，到功能各异的冲锋衣、轻薄的防晒衣，琳琅满目的二手运动装备整齐排列，等待新主人的发现。

“早上已经卖掉了一个滑板，原价600多元，顾客200多元就拿下了，而且几乎是全新的。”培焯一边整理着物品，一边向记者分享着开市的喜悦。她指着旁边衣架上一排运动服装

说：“你看，这些衣服很多连吊牌都没摘，都是全新的，现在的售价只有原价的3到5折，对于想入门某项运动或者想高性价比更新装备的朋友来说，非常划算。”

培焯坦言，这是团队第一次尝试做二手运动市集。“因为想参与越野东海，看到这里有这么多充满活力的年轻跑者，我们就觉得这是一个很好的契机，让闲置的运动装备在比赛中‘流动’起来。”不过她也表示，由于征集二手物品的时间较短，收到的装备数量还未达到预期，“这确实是一个小小的遗憾，但也让我们看到了这个市场巨大的潜力和需求。”

每一件成功流转的闲置物品，主办方会收取15%的服务费，用以维持活动运营和未来更多类似公益项目的孵化。“我们已经开始筹划二手宠物用品集市了。”培焯透露，“相信会更受欢迎，因为宠物用品的更新换代也很快，闲置率同样不低。”

从山野奔赴市集 让运动激情在绿色与公益中延续

除了个人摊位的火热交易，市集现场也传递着一份特别的温暖。“关爱毛孩子计划”区域吸引了众多爱心人士的目光。一些运动品牌商家和爱心人士捐出的部分售卖所得及特定商品收入，将定向用于流浪动物的救助与保护，让运动的活力与爱心一同传递。

夕阳西下，莲花洋广场上的市集人潮渐渐散去，但运动的激情与绿色循环的种子已经播下。一位刚刚用实惠价格淘到一件专业运动冲锋衣的年轻跑者兴奋地对记者说：“这个活动太棒了！既解决了我的实际需求，又让装备发挥了新的价值，感觉特别有意义。希望以后能经常举办！”

此次“闲置快跑”运动二手市集的成功举办，不仅为越野东海增添了一抹独特的亮色，更在舟山本地探索出了一条运动与环保、共享与公益相结合的新路径。它让人们看到，在追求健康生活与运动挑战的同时，也可以通过举手之劳，践行绿色可持续的消费方式，让每一件承载着故事与汗水的装备，能继续“奔跑”在路上。

工行舟山分行以金融力量助推地方发展 聚焦民生需求 服务重大项目

日前，工行舟山新城时代支行将金融服务“送上门”，组织骨干员工携带移动智能终端设备，走进某大型基建企业项目部，开展“金融惠企便民”专项服务活动。此次活动聚焦该项目部新入职员工需求，现场提供工资卡开立、电子银行签约等“一站式”金融服务，并同步普及反诈知识，受到务工人员一致好评。

据悉，该企业承建的是浙江省重点交通项目，施工团队人员密集、流动性强。了解到企业需求后，舟山新城时代支行迅速响应，组建服务小组主动上门。活动现场，该行工作人员高效有序

地为工友办理了工资卡开立及电子银行功能配置。结合基建行业务工特点，支行还重点介绍了个人养老金账户政策，帮助工友提前规划养老保障。同时，支行工作人员敏锐聚焦近期高发电信诈骗案件，运用真实案例剖析、互动问答等形式，向企业员工细致揭露“虚假投资理财”“冒充领导转账”等常见诈骗手法，反复强调“不轻信、不转账、多核实”的安全意识。

此举不但是工行舟山分行惠企便民、服务民生的一个举措，更是舟山分行金融服务重大项目的一个生动缩影。（王立）

泰康人寿HWP为“3·15”消保代言： 专业队伍践行“金融为民”

2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间，泰康人寿健康财富规划师（HWP）团队，作为绩优销售队伍的代表，以实际行动诠释消费者权益保护的重要意义，开展“HWP为消保代言”活动，以专业队伍践行“金融为民”。

“3·15”期间，HWP联合泰康口腔等泰康大健康生态机构，以及健康财富体验中心，借助泰康超体为消费者提供健康咨询、口腔义诊等暖心服务。这种“消保+”的创新模式，不仅履行了社会责任，还将为民办实事的理念落到实处，切实守护了客户及其家庭的幸福生活。

线上，HWP在“3·15”活动期间推出“HWP为消保代言”短视频，在网络平台上广泛传

播，通过生动的故事和专业的讲解，正面宣传金融知识，进一步提升消费者的金融素养和安全意识，吸引了众多关注。线下在健康财富体验中心打造专区、发放宣传资料、提供现场咨询、手机扫码答题、诚信宣言署名等多种方式，围绕日常生活涉及的服务场景和高频事项，向广大消费者集中宣传消费维权金融知识。

泰康人寿消保宣教不局限于“3·15”期间，目前已经建立起常态化消费者宣传教育工作机制，持续向公众讲解保险知识、发布保险消费风险提示等。同时在信息披露方面，依托全新信息披露系统，保证披露时效，切实维护消费者权益。

（夏文武）

金融宣教走进充电站 平安守护新能源车主安心出行

平安产险舟山中心支公司日前开展了3·15国际消费者权益日活动，紧扣金融消费者权益保护主题，将金融宣教阵地精准延伸至新能源车车主高频停留的公共充电站，开展“安心充、放心行”金融安全主题宣教活动。

随着新能源汽车快速普及，充电站已成为市民日常出行的重要停留点。针对这一特点，平安产险舟山中心支公司抓住车主充电等候的碎片化时间，把宣教台搬到充电站，让金融知识“触手可及”，让消保服务“就近可享”，以接地气、贴民生的方式，打通金融知识普及“最后一米”。

活动现场，工作人员围绕新能源车险保障、充电桩安全责

任、个人信息保护、反诈防骗等核心内容，向在场车主开展细致科普与一对一答疑。重点讲解新能源汽车电池保障、专属险责任范围、充电桩事故理赔流程等实用知识，结合本地真实案例，提醒车主警惕虚假理赔、非官方代办、不明二维码、“全额退保”陷阱等常见风险，引导大家通过官方渠道办理投保、续保、报案、理赔等业务，切实守好自身“钱袋子”。

宣传过程中，不少正在充电的车主主动上前咨询交流，现场氛围热烈。有车主表示，平时忙于工作，很少专门学习金融反诈知识，这次在充电等待的十几分钟里，就能了解新能源汽车保险和防骗要点，十分便捷实用。（陈盛）