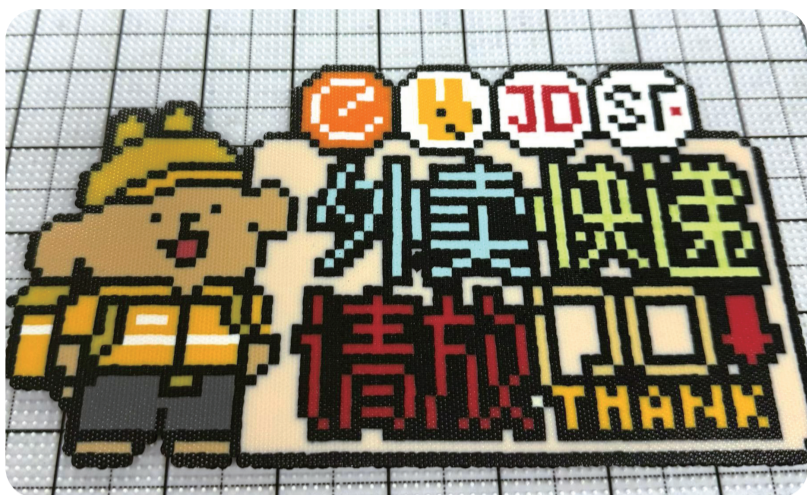


治愈解压、低成本快乐……十字绣的风又吹回来了 这届舟山年轻人爱上了拼豆

□记者 高阳

最近，拼豆“火”了。拼豆，又称熔融豆，玩家通过排列豆子形成图形，再加热定型，最终制成钥匙扣、冰箱贴或装饰画等手工艺品。有网友调侃，拼豆就像是“20年前十字绣的风又吹回来了”。

短短几个月的时间，拼豆从线上搜索量激增到线下门店“一座难求”，这股热潮为何能击中年轻人的心？



95后姑娘每天花两小时拼豆 把生活拼进色彩里

在舟山，也有不少年轻人沉浸在拼豆的乐趣中。95后姑娘林溪是一名建筑类企业的职员，也是一名“入坑”拼豆四个月的老手。“四个月前，我刷小红书看到了别的网友分享的拼豆作品，觉得特别可爱，就抱着试试的心态买了材料包。”林溪回忆，没想到这一试，就彻底爱上了这项手工。

“平时工作每天面对电脑，精神压力很大。下班之后，拼豆就成了我的‘精神避难所’。”林溪说，她现在每天下班回家都会花两个小时拼豆。整个过程需要专注，“一颗颗地夹取、对位、排列豆子，这种高度重复且需要专注的动作，能让人暂时屏蔽外界信息过载与工作压力，快速进入心理学上的‘心流’状态，重拾内心的平静与秩序。”

一开始，林溪只是买了材料包在家试手。从最简单的爱心、五角星开始，到后来的复杂人物图案，她越拼越上瘾。“拼的时候根本没时间想工作上的事，眼睛里只有豆子的颜色和位置，注意力完全集中在一件事上，这种感觉特别好。”林溪说，拼完一件作品的那一刻，所有的疲惫都烟消云散了。

林溪的家里摆满了自己的拼豆作品，钥匙扣、冰箱贴、装饰画……“我喜欢拼一些可爱的人物或者小动物，前几天我就拼了一个立体的小猫旋转木马，特别有成就感。”她说，拼豆不仅能解压，还能激发创造力，“有时候会自己设计图纸，把喜欢的动漫角色、风景转化成像素图案，这个过程本身就很有趣。”

林溪也经常邀请朋友来她家一起拼豆。“和朋友一起动手、放松解压、沉浸式创作的过程，是一种情绪价值和社交体验。”林溪说，拼豆刚好戳中了现在年轻人最需要的几点：解压治愈、悦己消费、轻社交、低成本快乐、仪式感、成就感。不用动脑、不用费钱，就能拥有一件自己做的小作品，非常符合当下的消费心理。

年轻人寻觅“慢时光” 本地手作店周末一座难求

在大众点评平台搜索“拼豆”，多家本地手作店映入眼帘，评论区里，“周末要提前预约”“去晚了没位置”“拼完直接挂包上，超有成就感”是最常见的留言。

3月15日下午3点左右，记者根

配件。“很多客人说，在家也能买材料包拼，但就是少了点氛围。”朱晴笑着说。

面对越来越多的拼豆店，朱晴也有自己的想法。“拼豆门槛不高，难免会有低价竞争，但我不想跟着卷。”她表示，店里会一直更新配套设施、提升服务，把氛围做起来，“靠价格留住的客人不长久，靠品质和心意留下的，才是真正的回头客。”

在朱晴看来，拼豆不会是短暂的网红风。“它简单、治愈、低成本；不用追求复杂，自己喜欢最重要；静下心来做，过程比结果更治愈。我更看好它成为常态化的休闲消费。它不像某些网红项目一阵风过去就冷了，拼豆轻负担、高情绪价值、易传播，已经慢慢变成像喝咖啡、逛文创一样的日常选择。”

在家拼 VS 去店里拼 藏着不同的快乐

随着拼豆的流行，线上材料包的销量也一路走高。在电商平台上，拼豆材料包的销量节节攀升，几十块就能买一大包豆子和模板，在家就能轻松制作。但即便如此，线下店的销量也很可观。

“线上材料包确实方便，价格也便宜，但少了很多乐趣。”林溪直言，自己在家拼的时候，偶尔会因为温度没控制好，导致豆子烫变形，或者因为手法生疏，拼出来的图案不规整。“去店里的话，有专业的设备和店员指导，不用担心翻车，而且能和朋友一起互动，氛围特别好。”

朱晴也深有体会。她告诉记者，线下店和线上的核心区别，就在于“体验”。“在家拼，最多就是自己玩。但在店里，能认识很多志同道合的朋友，这种社交感是线上给不了的。”

除此之外，线下店的资源也更丰富。朱晴说，店里的豆子种类更多，颜色更全，“客人能直观看到豆子的颜色和质感，选自己喜欢的，不像线上只能看图片，有偏差。”

当然，也有一部分人偏爱在家拼的自在。“我喜欢安安静静地拼，不喜欢人多的地方。”00后小周说，自己平时喜欢宅在家，买了材料包之后，每天下班回家都会拼一会儿，“不用出门，不用迁就别人，想拼多久就拼多久，特别自由。”

两种选择没有好坏之分，只是满足了不同人的需求。对舟山的年轻人来说，去线下店拼的是氛围和陪伴，在家拼的是自在和专注。而这两种方式，都让他们在快节奏的生活里，找到了属于自己的慢节奏。



据大众点评平台上拼豆这项手工的销量来到了一家位于新城宝龙写字楼的手作店。

推开“浮光艺境”的门，首先映入眼帘的是满墙的成品作品：软萌的小猫咪、经典的二次元角色……墙边的货架上，上百种颜色的豆子整整齐齐排列，像打翻了的调色盘。店主朱晴正忙着给客人指导，手里的镊子夹着一颗天蓝色的豆子，精准放进模板的小格子里。

“拼豆的热潮是从去年下半年开始的。我们店开业3个月，正赶上了舟山拼豆的热潮。”朱晴的声音里带着笑意，手里的活儿却没停。她指了指预约登记表，上面密密麻麻记满了名字和电话，“周末、节假日基本全满，得提前1到2天预约，不然根本没位置。假期一天能来四五十个客人，忙起来连喝水的工夫都没有。”

店铺的运营数据印证了这份热度。朱晴透露，开店主要投入在装修、设备、原材料上，整体属于小成本创业，“我大概投入了几万块。我们经营状况一直很稳定，每月收入1万~2万元，开店两个月就实现了盈利，也让我更有信心把店做好。”

“拼豆真的太适合解压了。”朱晴说，店里的豆子是293色，颜色很丰富，能满足上千款图纸的色彩需求。客人们最爱拼的是那些小巧玲珑的图案，“做完就能挂在钥匙、包包上，而且人均只要几十块，能玩1~2个小时，性价比真的很高。”

朱晴说，来她店里拼豆的客人主要是学生、附近的上班族、带着孩子的亲子家庭以及年轻情侣等。

为了让客人有更好的体验，朱晴把店里的服务做得很细致。客人刚到，会先递上一杯温水；拼的过程中，随时有人指导技巧；熨烫定型有专业设备，不用自己费心控制温度；做完还能帮忙加装钥匙扣、挂绳等



记者 高阳 摄



本版照片除署名外，由受访者提供