

舟山见山社：见山而行，向野而生 一群青年的山野热爱，走出一路生花

□记者 高阳

3月12日上午9时，“舟山见山社”微信公众号的活动报名页面准时更新，10分钟不到，3月14日宁波奉化大堰10公里环线徒步活动的35个参与名额一抢而空，还有不少人在活动链接下留言“求开后门”“能不能贴个路线图，队伍后面自己跟跟去”……这是“见山社”每周雷打不动的热闹场景。

这个从企业内部小社团起步的户外组织，如今已成长为拥有4000余名公众号关注者、深受本地年轻人喜爱的徒步社群。从几个人的相约而行，到一群人的步履相随；从简单的登山健身，到兼具安全规范、公益环保与文化传播的成熟团队，“见山社”用3年时间，走出了一条属于舟山青年的山野之路，也让“山不见我，我自去见山”的浪漫信念，落地成真实可触的生活方式。



从格子间到山野： 一个户外社团的成长路径

“山不见我，我自去见山。”2022年，这句网络上的随性短句，成了“见山社”名字的由来，也藏着社群最初的初心。彼时，社长King还是一名普通上班族，热爱徒步的他，常常独自穿梭在舟山的山野间，却总觉得少了点同频的陪伴。

于是，他先在公司内部组织了一个小社团，几个人利用休息时间约爬，偶尔将活动视频发上抖音，没想到意外吸引了不少户外爱好者的关注。“有人私信问能不能加入，慢慢地，想一起爬山的人越来越多。”King回忆道，随着人数逐渐壮大，一个随性的公司社团，渐渐有了走向公开的雏形。

2023年，“见山社”正式成立。核心团队只有两人，社长King和副社长季子，却凭着对徒步的纯粹热爱，扛起了社群运营的重担。没有经费赞助，就自掏腰包购买丝带；没有专业领队，就提前踩线、反复研究地形；没有成熟模板，就慢慢摸索活动流程、安全规范。

现在，“见山社”的成员以80后、90后、00后为主，年轻群体占比远超本地其他户外组织。这与社团的宣传渠道、活动氛围密不可分。微信公众号、小红书、抖音等平台更贴合年轻人的使用习惯，轻松活跃的氛围也让年轻人迅速融入。

微信公众号现在是“见山社”的核心阵地，也是社群的“信息枢纽”。每周三，King和季子会敲定下周线路并发布互动预告，每周四上午9时准时发布报名公告，这个坚持了3年的习惯，早已成了成员们的“固定期待”——热门线路往往4到5分钟就被抢空。

活动结束后24小时内，季子会推出高清图文回顾，搭配成员合影、风景大片、徒步花絮，用文字记录沿途的故事与心情，King则会在抖音账号上发布活动视频，让未参与的成员也能沉浸式感受山野魅力。同时，公众号还开设“户外知识”“线路推荐”专栏，发布新手装备指南、急救知识、天气预警等实用内容，降低新手徒步门槛，让更多人敢走进户外。

小红书则是“见山社”吸引年轻新成员的“流量窗口”。季子用轻松接地

气的风格，发布徒步vlog、路线攻略、成员故事，《在舟山发现了江浙沪最野海岸线》《舟山小众徒步秘境》等笔记，凭借详细的解析、鲜活的场景，收获大量点赞与收藏，让“见山社”的影响力走出舟山，被更多户外爱好者知晓。

以安全为底色： 打造有温度的徒步社群

如今的“见山社”，早已不是最初的松散小团体，而是形成了“线下活动+线上运营”的成熟模式，每周固定开展1~2场活动，一年累计组织45~50场，规模控制在30~50人，既保证了活动体验，也守住了安全底线。

“徒步的快乐，源于安全的保障。”这是“见山社”所有成员的共识。每次活动前，King和季子都会完成三项核心工作：一是踩线评估，由资深领队提前勘察，结合天气、地形，规划主路线与备用下撤路线，确保线路适配不同难度的成员；二是信息公示，公众号公告会详细标注线路里程、爬升高度、难度等级、装备清单、集合时间、注意事项，甚至明确标注停车位、行程节奏，让参与者提前做好万全准备；三是安全预案，针对海岸线湿滑路段、山区突发降雨等风险，提前明确应急联系人、救援方式，要求每位成员购买当日意外险，配备哨子、手电筒等基本应急装备。

活动当天，采用“前中后队”分段管理，前领队负责带路，悬挂丝带标记岔路，中领队协调队伍节奏，后领队收尾保障安全，确保每一位成员都能紧跟队伍，避免走散。即便如此，King和季子依然会反复强调：“我们不追求速度，只追求大家平平安安出门、高高兴兴回家。”

除了常规徒步，“见山社”还打造了丰富的主题活动，让徒步不只是“走山路”。春日组织赏花路线，带领成员邂逅油菜花、樱花、杜鹃花；夏日推出溯溪线路，让大家在清凉溪水中感受夏日惬意；冬日开展观海、看日出活动，在山海之间迎接新的一年。更有纪念意义的，是每年跨年夜的“日落迎新”活动，让成员们在山顶的余晖中，告别旧岁、奔赴前程。

为什么越来越多人爱上徒步？面对这个问题，King表示，对许多青年而言，徒步不仅是运动，更是释放

压力、治愈情绪的出口。工作日困于职场与生活，周末走进山野，登顶后的开阔、行走中的喘息、同伴间的鼓励，都能让疲惫的身心得到舒缓。“很多成员第一次参与时叫苦不迭，登顶后却倍感轻松，翻看照片又心生期待。”季子说，正是这样，越来越多人渐渐从“一时兴起”变成“每周必赴”，徒步也从一项爱好，变成一种生活习惯。

正如King所说：“我们在见山社，收获的不仅是风景，还有志同道合的朋友、更积极的生活状态。”

倡导“无痕山野”： 以行动护山海

在享受自然的同时，“见山社”始终不忘守护自然。2023年起，社团正式开启公益行动，坚持每季度至少开展一次净山或净滩活动，倡导“无痕山野”理念。

起初，社团只是呼吁大家不乱扔垃圾，后来逐渐升级为主动携带垃圾袋清理山道杂物、捡拾绿道垃圾。“徒步的快乐，源于自然的纯净，我们希望用自己的双手，守护这份美好。”King表示。久而久之，“随手带走垃圾”“看到垃圾主动清理”已成为所有成员的共识。

为了鼓励更多人参与公益，社团专门设计定制公益徽章，每一款都独一无二、市面难寻，成为参与者最珍贵的纪念。King笑称：“不少人为了集齐我们的定制徽章，每期都参加公益活动。”即便开放百余名额也能迅速报满，大家在守护山海的过程中，收获了比登山更长久的满足感。

行走山野多年，“见山社”的成员们也对舟山的徒步生态有着真切的思考。随着城市绿道建设推进，部分原生态古道、山间土路被改造为公路，曾经深受爱好者喜爱的野趣线路渐渐消失，让大家倍感惋惜。他们呼吁，在城市建设的同时，能够更多保留原生古道，借鉴外地经验，在开发中保护徒步线路的原有风貌，让舟山的山野之美得以完整延续。

King和季子表示，未来，“见山社”将始终坚守“安全、公益、纯粹”的初心，让山海见证一群青年人对自然的热爱和年轻的活力。

照片由受访者提供