

从“置办家当”到“说走就走”

舟山晚报

从“置办家当”的需求到“说走就走”的轻松
舟山家庭露营消费正趋向理性

□记者 李晚旭

阳春三月，草长莺飞，舟山的“网红”露营地——螺塘线、大青山等地再次迎来客流高峰。伴随这缕春日“露营热”重新升温的，还有露营装备租赁生意。

记者近日走访发现，在经历了过去几年的野蛮生长与行业洗牌后，舟山本地的露营装备租赁市场衍生出“轻资产社交”与“懒人一站式”两种截然不同的生存模式。



□薛卿

阳春三月，我市螺塘线、大青山等网红露营地再现客流高峰，与之相伴的是露营装备租赁市场衍生出“轻资产社交”与“懒人一站式”两种截然不同的生存模式。这一变化看似是市场细分的商业现象，实则意味着市民正从追逐“拥有”转向回归“体验”。

曾几何时，一场像样的露营少不了“置办家当”：帐篷、天幕、蛋卷桌、露营椅……一通操作下来几千块就没了。买回家发现一年用不了几回，成了占地方的“积灰神器”。如今，越来越多的家庭算

明白了这笔账，花几百块买一套“快消品”装备，不如几十块钱租一套，用完还掉，家里更干净。

从“占有”到“使用”，这不是消费降级，而是消费观念的成熟。小干岛那家营地推出的“户外会客厅”更是别出心裁，帐篷按小时出租，茶水点心一应俱全，人过去就行，恰好戳中了都市家庭“想放松但不想折腾”的心思。

这种转变来得及时，也来得必要。前些年露营市场一窝蜂而上，不少人被“精致露营”带偏了节奏，以为置办齐装备才算入局。结果装备闲置、资源浪费，露营反倒成了负担。如今市民用脚投票，把露营从“吃苦的户外运动”拉回“舒适的休闲方式”，这才是它本该有的样子。当然，市场理性化也对供给端提出了更高要求，租赁商的季节性波动怎么应对，营地的卫生和安全如何保障，这些都需要更精细化的规范。

去年，我市出台的《关于支持现代海洋旅游和体育产业高质量发展的若干意见》专门提到要加大对露营房车等旅游新业态项目的支持。从“置办家当”到“说走就走”，市民的消费习惯正悄然重塑着海岛休闲生活的底色。不为闲置买单，只为体验付费，这份从容与通透，恰恰是一座旅游城市最该珍视的活力。

茶香也怕巷子深 定海春茶进阶需突围

□陈斌

春风化雨，海岛茶香。眼下，定海区约2605亩茶园迎来采摘制茶的黄金时节。制茶间里，机器轰鸣与手工翻炒交织，鲜叶褪去青涩，化作满室清幽。凭借鲜爽口感，定海山芽茶在早春市场呈现“供不应求”的热销之势（《舟山晚报》3月14日报道）。然而，面对热销，从业者更应保持清醒：这究竟是品牌溢价带来的市场追捧，还是仅作为优质原料被底层渠道低价消化？

在“酒香也怕巷子深”的时代，仅靠“种得好、炒得香”虽是立身之本，但若缺乏对定价权和品牌话语权的掌控，终究难逃“一流品质、二流包装、三流价格”的价值剥削。要想未雨绸缪，定海茶必须构建起真正属于自己的“品牌护城河”。

这条“进阶”之路怎么走？许多人想到“抄作业”——拍纪录片、做直播、搞茶旅。但营销的本质是提炼差异，定海茶的推广若仅停留在“置景拍风光”或泛泛而谈“禅茶一味”，势必泯然众人。突围的关键，在于深挖“海岛云雾出好茶”的

独特地理基因。

同时，要清醒认知产业体量。定海茶园仅约2605亩，属袖珍产区，注定不能走大开大合的“全国通货”路线，而需瞄准“小而美、高溢价”的精品私域赛道。将有限产量转化为稀缺爆款，用极致差异化定位，锚定愿为“海岛奇茶”买单的精准客群。

此外，再高明的营销也离不开稳固的地基。若无强健的组织化支撑，泼天流量极易酿成口碑灾难。这要求产业在后端重构：零散茶农需经合作社或企业完成标准化收编，统一品控；物流履约、售后乃至客服能力，都须与前端的“好故事”匹配。没有电商运转的“骨骼”，单靠流量的“翅膀”，定海茶飞不远。

“供不应求”是底气，“品牌进阶”是未来。定海春茶底子厚实，只需以品质为锚，以差异化营销为帆，以扎实的组织化为桨，定能烹出一道接海岛地气、有市场回甘的产业大菜。这是海岛农产品现代化的必经之路，亦是这片茶园最殷切的期盼。

既要有“港湾”的温暖 更要有“高地”的作为

□呼吸的鱼

3月10日，六横“船员驿站”完成服务升级。新推出的“船员服务直通车”四项举措——免费商务车接驳、本地生活指南、导医心理服务、多语种翻译支持。看似都是“小事”，却桩桩件件切中了船员上岸后的真实痛点。这样的务实之举，让人看到六横打造“船员友好岛”的诚意（《舟山晚报》3月11日报道）。

放眼舟山，近年来船员服务可谓动作频频：市县两级成立船员行业党委，出台“为船员办实事”系列举措；“浙海枫桥·船员驿站”在全市铺开，水上矛盾纠纷一站式调解机制逐步健全；多部门联合为中外船员送温暖，专科门诊绿色通道也陆续开通。一张覆盖全域、贯穿全程的船员服务网络正在成形，舟山正把“最友好船员城市”从口号变成现实。

作为船舶修造和临港产业重镇，六横是船员往来最密集的区域之一。此次升级推出多语种翻译等服务，正是从实际需求中生长出来的。

“服务直通车”的精准落地，也是政府与专业力量碰撞的结果，说明服务船员不能关起门来想当然，而要俯下身子听需求。从最初聚焦客船船员，到如今覆盖全域、涵盖外籍船员；从单一的歇脚点，向集交通、导览、健康、沟通于一体的综合服务站转变。六横的船员驿站正在完成从“有”到“优”的跨越。

服务升级只是第一步。要让“船员驿站”真正成为船员的“暖心港湾”，乃至成为舟山海洋经济发展的“服务高地”，还需在三个方面持续发力。首先，要延长服务链条，结合“十万海员聚舟”工程，将培训、就业等纳入视野，让船员“愿意来、留得住”。其次，要依托数字化，将出行、导医等搬上手机，实现触手可及。最后，要拓展服务内涵，举办中外交流活动，既解决实际需求，更让外籍船员了解中国、爱上舟山。

六横“船员驿站”的这次升级，是一次温暖的尝试，也是一次有力的探索。我们有足够的理由期待，未来，舟山的船员服务一定能够从一个“港湾”，成长为一片“高地”。

让“急救侠”成为 守护邻里安全的 “流动防线”



扫一扫，下载竞舟客户端

学员招募中！岱山“急救侠”
能力提升班开班，这类人可报名→

竞舟

2026-3-12 13:58 1617阅读

3月11日上午，“急救侠客守护岱山”岱山县首期“急救侠”能力提升班开班，全面提升该县招募的“急救侠”在突发状况下的应对能力。



□阿康

3月11日上午，“急救侠客 守护岱山”——岱山县首期“急救侠”能力提升班正式开班。此次培训由岱山县红十字会组织，旨在提升首批招募“急救侠”的应急响应与救护能力（据《舟山晚报》3月12日报道）。

面向村社“急救侠”举办能力提升班，不仅让急救知识更直观地走进群众，也切实帮助大家掌握基本急救技能，值得肯定与推广。

应急救援培训，是应对突发事件和意外伤害的有效手段。有人认为急救是医护人员的职责，与普通人无关，学了也无施展。然而现实并非如此。以进食噎住为例，若处理不当易引发窒息危险。针对这种情况，简便实用的海姆立克急救法便可派上用场。但许多人别说会用，甚至连这个名词都未曾听过。如果公众具备基本的急救知识与技能，就能在第一时间采取正确措施，为抢救生命赢得宝贵时间。

群众性应急救援能力建设，是“健康中国”战略的重要组成部分。但现实中，遇到险情能冷静应对、科学施救的人依然不多。长期以来，急救与自救知识的普及，正是社会教育的一块短板。每一位市民都应树立“人人学急救，急救为人人”的意识，主动学习急救技能，掌握几招“救命本领”，真正成为合格的“急救侠”。

掌握应急救援技能，关乎每个人的生命安全。为此，相关部门必须加大普及力度，提升公众急救技能与施救意识。一方面，应将群众急救知识普及培训纳入政府为民办实事项目及应急管理体系建设等考核范畴，推动应急救援培训进社区、进校园、进企业；另一方面，应建立健全多方协同保障机制，加大对急救知识普及培训的投入，推动相关部门和单位履行责任，让应急救援知识培训成为群众教育的必修课。

人人学急救，提升应急救援能力。接下来，岱山县红十字会将持续在各乡镇开展“急救侠”专项培训，让“急救侠”真正成为守护邻里安全的“流动防线”。