

夫妇辞职环游全国 边卖咖啡边赚油费路费

3月12日上午9点,00后萧山姑娘“七七”已经把车稳稳停在了富阳新桐乡的油菜花田间。

打开后备箱,支起折叠小桌,摆好干净杯具,磨好第一壶咖啡,在暖阳下,她等待当天的第一位顾客。

她的身边,沿着油菜花绿道,已经停了五六辆和她一样追春而来的移动咖啡车。

“富春江畔万亩油菜花,我们每年都要去打卡,今年花刚开,就有这么多咖啡车‘扎堆’油菜花田,几年来还是头一回见。”



“我就是闲不住,我想把爱好过成日子!”

9点的新桐,已有一些游客在花田间拍照打卡。

顺着绿道往江堤走,目之所及是望不到头的金色花海。

但每隔几百米,就有一辆造型奇异的改装咖啡车。明黄、复古绿、奶白的车身在花田映衬下格外醒目。

车主们支起招牌、调试设备,把不足两平米的后备箱,变成了一间间藏在春日里的迷你咖啡馆。

“七七”的咖啡车,可以说是其中最年轻的一辆。去年6月,凭着对旅游和咖啡的双重热爱,这位00后姑娘亲手改造了自己的车。

“我就是闲不住,不想困在办公室里,就想着能不能边旅游边做咖啡,把爱好过成日子。”大半年时间,她开着车跑遍了江浙沪的大小景点。

她选择停车的位置也蛮有讲究,挑油菜花开旺的位置。说话的工夫,就有三四位阿姨在车边驻足,找她帮忙拍照,顺带买上一杯咖啡。

和“七七”一样在选位置上花心思的,还有“算了咖啡”的主理人赵泉。去年富阳拔山樱花季,记者就采访过这位开着咖啡车跑遍全国的老玩家。

学设计出身的他,最会找“绝杀机位”。“我上周就来了,这里的景太出片了。”他把车停在江堤边,车顶搭了观景小桌椅,“眼前有花海、江面、行船,游客坐上去随手拍都是ins风。”他还对着江景开了直播,评论区全是问地址的网友。

“哪怕一杯都卖不出去,能安安静静看风景也值了!”

粗粗数了数,9点的油菜花田间,已有10辆咖啡车“开门营业”,执勤的工作人员说,下午会更多。

为啥有这么多人一头“扎”进移动咖啡车的大军?问了一圈,感觉对他们来说,这是对自由的向往,也是给人生的另一种解法。

离赵泉不远,上海来的刘先生夫妇,把这片油菜花田当成了环中国旅行的第一站。

“我俩以前在上海上班,咖啡车只是副业,今年索性辞职了,打算用一年环中国走一圈。以玩为主,卖咖啡就是顺路赚点油费路费。”为了这场旅行,他们特意换了适合长途的大车,摊位布置一切从简,连旁边的稻草伞,都是上一个点位摊主淘汰的二手货。

等油菜花期过了,他们就往黄山走,不追

热门,只随心意。

一位做广告行业的江西大哥,也在这片花海里找到了工作与生活的平衡点。

去年4月,他把车改成了移动咖啡车,“我本身就爱跑,杭州的乡镇、浙江的县域,十几年里几乎跑遍了。”现在他随身带电脑,有急活就在车上处理,没活就煮杯咖啡看江景。

他不爱扎堆,遇到抢位置的同行,索性开车就走,“哪怕今天一杯都卖不出去,能安安静静看风景,也值了。”

“这两年工作不好找,越来越多人‘扎’进来了!”

有“佛系”的,也有“卷”的。

“印象中,咖啡车2021年前后开始火起来的,这两年工作不好找,越来越多人扎进来了。”跑了两年多咖啡车的安徽大哥说,自己也是因为职场发展受限,才转行做咖啡车。

这两年,他开着车追着季节跑,前年去了国道318川藏线,去年跑遍了新疆、青海、海南,哪里花开了、哪里有网红打卡点,他就往哪里去。

可追风的人多了,赛道自然就卷了起来。

“七七”说,自己跑了大半年,之前在外地最多一次只遇到过6个同行,可前两天来到新桐乡的江堤上,一眼望去,总有十五六辆咖啡车。

不光扎堆的咖啡车越来越多,装备也“卷”出了新高度:有人更换大车型,期望在车上能承载更多内容;有人把场景布置得越来越精致,吸引人;有人用最好的咖啡豆,只为在口味上形成差异化竞争;还有人不止卖咖啡,还有烤肠、泡面……

“即便如此,我们大多数车主还是乐在其中的。”“七七”说,移动咖啡车灵活、自由,既能把热爱变成事业,也能在不确定的生活里,找到属于自己的节奏。

春风吹过富春江畔,翻起层层金色花浪。新桐油菜花花期将持续至4月上中旬,等这场春日盛宴落幕,这些咖啡车又会开往下一个风景地,继续追着季节、载着热爱往前走……

据《都市快报》

