

全国两会绘就民生福祉新画卷

中国式现代化，民生为大。“十五五”开局之年的全国两会，直面民生难点，回应民之所盼。从国家账本到细微承诺，一份份“民生清单”正转化为民众可感可触的“幸福清单”，绘就中国式现代化进程中温暖人心的民生画卷。

夯基固本，回应急难愁盼

从稳就业促增收的坚实部署，到织密社保安全网的暖心安排……今年政府工作报告聚焦民众急难愁盼，提出了更多有力度、有温度的措施。

以民生焦点医疗为例，政府工作报告不仅提出“强化基本医疗卫生服务”，还连续第三年对支持创新药发展作出了部署。政府工作报告起草组负责人、国务院研究室主任沈丹阳称，今年将强化全链条支持政策协同，进一步解决创新药“入院难”等问题，更好满足民众多元化就医用药的需求。

沈丹阳表示，保障和改善民生是一项长期工作，“没有终点站，只有连续不断的新起点”。

聚焦“一老一小”，政策精准发力

全国两会期间，中国各部门“一把手”围绕“一老一小”等民生关切，介绍相关工作进展，释放务实政策信号。

民生主题记者会上，中国国家卫生健康委员会主任雷海潮现场算了一笔账：中国对符合条件的婴幼儿，每月发放300元(人民币，下同)育儿补贴，连续发放3年，加起来就是10800元，“孩子一出生就自带口粮”。

中国民政部部长陆治原表示，中国初步建成覆盖城乡的养老服务“一张网”。未来五年将因地制宜扩大村和社区养老服务设施站点的覆盖面，争取到“十五五”末基本建成县乡村三级养老服务网络。

从“有没有”到“好不好”

家事国事天下事，让人民过上幸福生活是头等大事。今年全国两会，“好房子”“好身体”“好环境”成为热词，折射出中国民生保障的刻度尺正从“有没有”向“好不好”深刻转变。

“好房子”——今年政府工作报告首次提出“加强初婚初育家庭住房保障”，将住房纳入生育支持政策体系。全国政协委员、中国社会科学院哲学研究所研究员陈霞建议，通过降低入市门槛等，继续推动住房消费从“有房住”向“住好房”升级。

“好身体”——随着人民生活水平提高，消费者对农产品的要求不仅是吃饱，还要吃好。中国农业农村部部长韩俊表示，今后抓农业要由产量主导向产量品质并重转变，进一步提高农产品质量，提供更多的质量更高、口感更好、营养更均衡的农产品。

“好环境”——生态环境法典草案提请十四届全国人大四次会议审议。这将是世界上第一部以“生态环境法典”命名的法律，其背后既有擘画绿水青山的深远立意，也饱含以人为本的民生温度。

中国在民生领域的扎实行动，引发国际社会的广泛关注。一家巴西媒体表示，中国向全球展示了如何通过政策创新和制度保障推动民生领域的全面进步。中国的经验为巴西提供了有价值的借鉴，特别是如何通过政策创新、有效的公共服务和全民参与来推动社会的全面进步。

天下之大，莫大于民心。“十五五”开局之年的全国两会，以一项项务实举措汇聚起改善民生的强劲合力。每个“小家”热气腾腾，中国这个“大家”就蒸蒸日上。

据中新网

从“秀场”到“职场” 人形机器人还要走多久？



3月4日，河南郑州，中原异构人形机器人4S店吸引市民参观，这是河南首家人形机器人4S店。图为机器人写毛笔字。 中新社记者 韩章云 摄

2026年政府工作报告提出，培育发展包括具身智能在内的未来产业。机器人“上班”，会否在不远的将来实现？从“秀场”走向“职场”，人形机器人还要越过哪些障碍？全国两会上，代表委员们给出了自己的见解与思考。

全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰从技术演进角度分析了机器人“上岗”的必经之路。

他指出，春晚机器人表演背后是运动控制能力的提升，但机器人要真正进入家庭和工业场景，还需三步走：一是通过模型实现环境感知；二是在感知之后，还要能够自主规划运动路线，而不是已经设定好的固定路线；三是对于人类的手势、表情以及最重要的语音操控，能够完全理解。

“把这些串起来——新一代的人机交互、新一代的场景理解、新一代的运动整体规划与设计，再结合运动能力，机器人就可以进入家庭以及工业的各个应用场景。这是一个系统性创新，需要联动。”刘庆峰说。

从“能动”到“能干活”，交互数据成为决定机器人智能化水平的关键要素。

全国政协委员、天娱数科董事长贺晗直言，当前中国人形机器人产业虽热，却面临“展厅热闹、工位冷清”的尴尬。原因之一在于数据瓶颈：与通用大模型可借助互联网数据不同，具身智能需要大量“任务级、过程级”的交互数据，如抓取、装配、搬运等，数据获取成本高、标注难。各研究机构的数据采集平台、传感器接口、数据格式各自为战，形成“数据孤岛”。

为此，贺晗建议建设若干“国家级具身智能数据采集与预训练中心”，面向典型任务形成可复用数据集，统一数据标准，明确数据权属与合规边界，推动跨企业、跨平台复用。

在场景落地方面，贺晗强调，制造、物流、商服、养老等领域的真实需求巨大，但场景碎片化、验收口径不一、预算与迭代机制不足，导致企业在“项目制交付”与“产品化复用”之间反复摇摆。

他建议建立国家级“人形机器人上岗清单”，优先选择收益可量化、环境相对结构化的场景，如3C装配、仓储搬运、危化巡检等，先形成规模。

“2027年至2029年将是全球人形机器人发展的关键窗口期。大部分人形机器人会越来越聪明，少部分会越来越‘不像人’。”全国人大代表、小鹏汽车董事长何小鹏给出预判。

他还表示，真正的人形机器人工厂，在未来有部分是在自己在制造自己，“今天大家都在探索，如何高效率地去生产人形机器人，但是还没有到达足够大规模”。

“具身智能正成为继大模型之后的新一轮产业主赛道，它把算法能力从屏幕世界带入物理世界，形成‘会感知、能决策、可动手’的新质生产力。”贺晗说。

据中新网

“人工智能+”加速落地： 传统产业如何拥抱AI浪潮？

江南春色、东方韵味……消费者在屏幕前输入关键词，稍等片刻，一幅全新的丝巾花纹便会生成。这样的场景，正逐渐走进中国制造业。

全国两会期间，全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕在受访时介绍，依托AIGC大模型数据库，丝巾设计周期已从“天”缩短至“秒”。

政府工作报告连续三年提及“人工智能+”，今年报告首次将“打造智能经济新形态”写入其中。在代表委员看来，“人工智能+”不仅是一项技术行动，更是一场产业变革。

屠红燕表示，AI智能体是“人工智能+”落地的重要载体。人工智能为纺织产业带来机遇，但仍有大量中小纺织企业处于“不敢转、不会转、不想转”的状态。

她建议依托示范项目总结提炼标准化、可复制的企业转型方案，将高门槛的人工智能转型转化为模块化、低成本、易配置的“即插即用”服务。

一条丝巾的变化，是传统产业在人工智能浪潮中迎来新机遇的生动注脚。除了丝绸，茶叶、瓷器、黄酒等产业也在探索数智化转型。

全国政协常委、浙江省政协副主席、

民建浙江省委会主委陈小平关注“人工智能+国潮”的融合路径。他表示，在数字浪潮和国潮消费兴起的背景下，历史经典产业正呈现数智赋能、跨界融合的新趋势，但不少小微经营主体数字化基础仍较薄弱。

他建议分行业、分场景推进数智赋能，促进“传承技艺”与“AI科技”双向结合。例如，对产业化程度较高的行业实施“一业一策”数字化改造；对瓷器等手工业类行业探索搭建人工智能共创平台，开发轻量化解决方案。

“人工智能与制造业结合，关键在场景。”全国人大代表、传化集团董事长徐冠巨表示，当前“人工智能+”发展仍面临挑战：技术企业有大模型能力，产业企业有应用场景，但两者仍存在脱节；同时，制造场景数据质量参差不齐，复合型人才也较为短缺。

他建议强化数据资源制度化建设，推动工业制造、交通物流等领域数据流通与市场化；推动行业级人工智能大模型共建共享，并完善“人工智能+”制造复合型人才培养体系；加速智能体场景应用，遴选标杆项目，制定行业标准。

据中新网