

中国人形机器人加速奔跑 照见“充满无限可能的未来”

“随着人形机器人技术能力、应用场景的不断拓展,让我们看到了一个充满无限可能的未来。”4日举行的十四届全国人大四次会议新闻发布会,大会发言人娄勤俭回答中新社记者提问时如是表示。

发布会结束,面对记者追问,娄勤俭连用三个“非常”形容春晚机器人的表现——非常震撼、非常激动,当然也非常自豪。

2025年初,DeepSeek横空出世、震撼世界,被外媒称为“DeepSeek时刻”。仅约一年时间,中国人形机器人便实现了技术突破和场景落地双重跨越,迎来又一个“DeepSeek时刻”。其背后,是中国科技创新的速度、厚度与温度。

——速度源于顶层设计的以一贯之。

“这个视频是真的吗?”从首次登上总台春晚时略显青涩,到今年大秀“十八般武艺”,中国人形机器人的飞速发展让海外网友直呼“不敢相信”,就连德国总理默茨在杭州参观春晚同款机器人时也竖起大拇指。

中国人形机器人的快速迭代,离不开一以贯之的顶层设计。科技创新与智能制造领域投入周期长、见效慢,但中国持续将科技创新列入五年规划及政府工作报告的显著位置,一张蓝图绘到底、一茬接着一茬干。这种政策的可预见性与连续性,为科研机构敢于“试错”、企业敢于“长跑”提供底气,不断推动人形机器人关键技术攻关取得决定性突破。

——厚度基于多领域相互激荡。
登上今年春晚舞台的机器人来自四家不同企业,其背后是中国机器人产业集群的集体突围。从1982年中国第一台工业机器人

诞生至今,中国在役工业机器人存量已突破200万台。

人形机器人集成了人工智能、高端制造、新材料等领域的前沿技术,其发展离不开多领域、跨学科的相互激荡。近年来,中国加快推动人工智能产业发展,算力基础设施规模和水平不断提升,高质量数据集加速涌现,国产算法模型引领开源创新生态。“场景驱动产业,产业反哺技术”的正向循环,构成了中国机器人产业最坚实的“底盘”。

——温度来自应用场景不断丰富。

2026年全国两会前夕,中国首个“人形机器人标准体系”正式出台;人形机器人作为一家中国媒体的两会新闻“搭子”,“圈粉”比利时记者团。在更广阔的领域,从商超导购、巡检运维到产业一线,中国人形机器人加速走进寻常百姓家,应用场景不断丰富。

发展人形机器人从来不是为了取代人类,而是拓宽人行为的边界,温暖普通人的日常。在“十五五”开局之年,全国两会上,代表委员还将围绕“人工智能+”等议题,为增进全体人民福祉建言献策。以人为本的发展逻辑,将推动科技创新的红利在未来惠及更广泛的地区和人群。

速度,决定了未来还有多久到来;厚度,决定了未来能否稳健到来;而温度,则决定了未来将以何种姿态到来。

人形机器人的创新与突破,正是中国式现代化在科技领域的生动实践——在顶层设计与问计于民中,在有为政府与有效市场中,在新发展理念与以人为本价值取向的引领下,为世界带来更多确定的机遇,以及“充满无限可能的未来”。
据中新网

人大首场发布会现场火热

关注三方面热点问题

十四届全国人大四次会议3月4日在人民大会堂举行新闻发布会。总台记者在发布会现场了解到,人民大会堂一楼新闻发布厅内座无虚席。关于这场发布会,中外媒体都有哪些关注点?

关注点一

十四届全国人大四次会议议程今年是“十五五”开局之年,十四届全国人大四次会议议程中的各种重大事项引人关注,特别是审议政府工作报告以及审查“十五五”规划纲要草案。

在全球经济增长乏力、新一轮科技革命和产业变革深入推进的背景下,今年的政府工作报告将如何对经济工作作出部署?未来五年,中国又将如何推动经济社会高质量发展?

去年,“具身智能”首次被写入《政府工作报告》。一年来,中国自主研发的人形机器人频频“破圈”,接下来如何让人工智能赋能千行百业,国家层面又会有怎样的顶层设计?

关注点二

高质量立法回应群众急难愁盼
过去一年,十四届全国人大及其常委会共制定法律6件,修改法律15件,覆盖衣食住行和数字安全。2026年还会有哪些关乎民生的立法项目被提上日程?

今年两会期间,生态环境法典草案将被提请审议,这是继民法典后,我国第二部以“法典”命名的法律。这部法律将如何以人民为中心,解决老百姓“家门口”的生态环境问题?

关注点三

国际热点问题及中国对外政策新动向

过去一年,我国持续扩大高水平对外开放,“购在中国”“游在中国”等话题在海外社交平台热度不减,一个真实、立体的中国正在被世界重新发现。“十五五”时期,中国又将如何展示大国担当,促进国际合作实现更多互利共赢,是全球关注的焦点。另外,中美关系、中欧关系等等也备受关注。

据央视新闻客户端

全国政协十四届四次会议 首场“委员通道”昨开启



全国政协十四届四次会议首场“委员通道”3月4日开启,9位全国政协委员走上“委员通道”,接受了记者的集体采访。图为全国政协委员、中国登山协会副主席王勇峰,全国政协委员、大连海事大学航海学院教授李颖,全国政协委员、中国移动集团公司原董事长杨杰(从左到右)接受采访。
中新网 发

AI+消费激活内需新引擎

今年两会期间,如何以AI等科技激发消费潜力、培育经济增长新动能,成为代表委员热议的焦点。全国政协常委、中国企业财务管理协会会长张连起在接受记者采访时提出,综合调研情况来看,应全面实施“人工智能+”行动,大力发展“AI+消费”,将超大规模服务场景作为新质生产力落地“试验田”,以规模化应用反哺技术,破解传统服务业供需错配难题。

服务消费加速升级 人工智能“新”助力

张连起表示,服务消费已成为推动经济高质量发展的重要引擎。当前消费结构正从实物消费向服务消费加速升级,但传统服务业仍面临信息不对称、交易链路冗长、供需匹配效率低下等痛点。

“应鼓励发展‘AI+消费’,以规模化应用反哺技术迭代。”张连起表示,人工智能的深度介入,正在从根本上重塑消费交互逻辑。

事实上,鲜活的市场实践也印证着当前的变化。今年春节期间,千问APP“30亿请客”活动引爆AI购物热潮——超1.3亿人通过千问首次体验AI购物,完成AI下单近2亿次。值得关注的是,其中超400万60岁以上用户通过AI完成下单,近半数AI订单来自县城。

这些数据意味着,AI不仅从“能聊天”迈向“会办事”,还能以自然语言交互大幅降低数字消费门槛,弥合城乡、代际数字鸿沟。

加强顶层设计 让政策追上创新脚步

面对AI+消费的蓬勃态势,张

连起建议进一步加强顶层设计,鼓励以“AI+消费”等创新重构供需网络。

他提出,相关部门应将数字平台纳入国家服务业高质量发展总体规划,充分肯定以“智能体电商”、即时零售为代表的模式。同时,鼓励头部科技企业发挥大模型底座优势,开发面向全场景的智能助理,有效缩短服务消费交易链路。

当下,中国依托全球领先的互联网用户基数、成熟的移动支付体系、丰富的线上线下融合场景,正在AI消费应用领域形成先发优势。

以千问为例,6天内,其完成超1.2亿笔AI订单,被业界视为全球首次AI Agent大规模商业化验证。这一实践表明,中国正在开创一条以超大规模应用场景驱动AI技术进化的独特路径。

规范与发展并重 为平台创新营造环境

今年两会期间,张连起还关注在线旅游平台企业高质量发展等相关议题。他认为,在线旅游企业已成为连接消费需求与产业供给的重要基础设施,在扩内需、促就业方面发挥了积极作用。

张连起建议,增强监管政策与宏观政策取向一致性;对AI导游、智慧客服等新业态探索建立“创新包容期”机制;加大文旅科技研发支持力度,推动数字孪生景区、AI导游等新技术应用场景试点。

技术创新需要制度护航,唯有在规范中激发活力、在发展中完善治理,才能让AI真正成为扩大内需、推动消费升级的持久动力。

据经济参考网