

凡人微光，温暖新春

□一海

一面锦旗，一次救援，一个拥抱，一声感谢……翻看近期的《舟山晚报》，春节假期舟山街头巷尾的暖心故事，让人心头一暖。高速施救员的耐心守护、市场监督管理部门工作人员帮老人找回走失的孙子、公交驾驶员果断处置突发情况、六旬环卫工人第11次跃入冰冷海水救人、外卖骑手救助受伤老人、城管队员全天候值守——这些平凡人的善举，成了春节里最动人的风景。

细细品味这些故事，我们会发现一个共同点：他们不是身怀绝技的英雄，而是我们身边再普通不过的人。环卫工人钟耿平说：“只要能把人救上来，一切都值得。”这话朴实，背后却是二十多年如一日的坚守。他从渔民到环卫工，从普通人到省道德模范，身份在变，那份执着没变。年过六旬还每天凌晨4点到岗，“我在，心里踏实”——这大概就是“英雄”最真实的样子。

外卖骑手何斌救人后说：“救人是本能，换

作谁都会伸出援手。”公交驾驶员宁海波、陈琦危急时刻当机立断，为病人抢出救治时间；施救员徐荣汇、张磊干完本职工作，还不忘给受惊吓的一家送上新春祝福。这些细节里的温暖，恰恰最打动人。

更让人感动的是，这样的暖心故事不止一个。市场监管部门的同志放弃休假帮忙找孩子，全市每天1700多名城管队员坚守一线。从巡查值守到排查隐患，每项工作都连着老百姓的日子，每次坚守都见担当。

这些凡人善举，就像一点点微光，照亮了新春的舟山，也温暖了每一个听说的人。英雄不一定身披铠甲，也可以是穿橘色环卫服、蓝色城管制服的人，也可以是骑着电动车匆匆赶路的外卖小哥。正是这些平凡岗位上的不平凡坚守，让城市有了温度，让春节更加祥和。

愿这些温暖的故事继续传递，愿更多人愿意在别人需要时伸出援手，让善意传递下去，让我们的城市更有温度。

春风“送岗” 贵在精准“稳岗”



扫一扫，下载竞舟客户端

1000+岗位等你来！舟山举行新春首场大型公益招聘会

竞舟
2026-3-1 9:50 1.1万+阅读

2月28日下午，我市新春首场大型公益招聘会在市人力资源市场举行。招聘会精准对接企业用工与求职者需求，共有34家单位参会，推出1000多个岗位，涵盖船舶与海洋工程、机械制造、商贸服务、汽车制造、物流运输、信息技术、医药研发等多个领域。现场吸引200余名求职者，达成初步意向59人。

近年来我市船舶行业发展迅猛，订单量不断攀升，用工需求随之上涨。太平洋海洋工程（舟山）有限公司的摊位前，聚集了不少求职者。该公司此次带来60余个岗位，主要面向一线技术人才。“公司过年期间也没有停产，年后产量持续爬升，正是缺人的时候。”公司人事主管李先生说。

□兵哥

我市新春首场大型公益招聘会，于2月28日在市人力资源市场举行。招聘会精准对接企业用工与求职者需求，共有34家单位参会，推出1000多个岗位，涵盖船舶与海洋工程、机械制造、商贸服务、汽车制造、物流运输、信息技术、医药研发等多个领域。现场吸引200余名求职者，达成初步意向59人。

“送岗是起点，稳岗是关键。”以往实践证明，求职者虽通过招聘会顺利上岗，但上岗后由各种原因，导致“上岗易、留任难”的情况时有发生。为此，要想让劳动者上岗后稳得住、干得久，不能止步于“送岗”的一时之功，更要千方百计在稳岗上下功夫，把稳岗工作做细做实。

当然，从“送岗”到“稳岗”，绝非简单的流程衔接，而是就业服务从“输血”到“造血”的深度延伸。要让求职者上岗后稳得住、干得久，既要解决技能适配的核心痛点，开展订单式培训、手把手实操指导，帮助求职者快速补齐能力短板、跟上岗位节奏；又要回应权益保障的基本诉求，健全合理薪酬机制、改善工作环境，让求职者劳有所获、心有所安；既要搭建常态化沟通桥梁，倾听他们心声、解决工作中的堵点难点，化解潜在流动风险；又要拓宽成长通道，为表现优秀者提供晋升机会，让岗位不仅是谋生的平台，更是实现价值的舞台。唯有做深做细、落地见效，才能真正破解“入职易、留任难”的困局，让“送岗”的成果真正成为稳就业的坚实基础。

稳岗不仅需要政策支持与企业发力，也离不开求职者的理性心态。部分求职者对薪资待遇、工作环境的预期脱离实际，即便顺利上岗也易因落差产生离职念头。唯有秉持实事求是之心，根据自身能力及岗位实际，才能在适配的岗位上沉下心、扎下根。

送岗是责任，稳岗是担当。把稳岗这篇文章写深写透，才能让就业不仅有“入口”更有“长效”，让每一位劳动者都能稳稳握住谋生之碗、成就奋斗之路。

让市花开出“产业花”结出“共富果”

舟山晚报

普陀山水仙花香飘万里，成为文旅“金色名片”

从资源保护到产业升级，仅单场直播售出种球1.8万株

□通讯员 余静男

“这就是我们的普陀山水仙花，正值鲜花上市，消费者的反响很好。”近日，在普陀山合兴区域的水仙花种植试验基地，普陀山镇副镇长魏琦琦指着田间簇立的翠绿植株介绍道。

曾经存在于山林幽深处的野生水仙，如今通过规模化经营、网红主播带货等多元路径，实现了从资源保护到产业升级的华丽转身，正成为普陀山一张兼具文化内涵与经济价值的标志性文旅“金色名片”。



□劳仁

普陀山水仙花于去年首次亮相浙江农业博览会后，从资源保护到产业升级，逐步走上规模化经营之路。上市以来销售额已达100万元，仅单场直播就售出种球1.8万株（《舟山晚报》2月26日报道）。

无独有偶，桃花岛的普陀水仙年前也同样热销。桃花镇“水仙童话世界”基地推行“定向种植、统一标准、品牌销售”模式，开发文创礼盒，开展网络销售，客户主要集中在江浙沪，最远的订单来自甘肃、哈尔滨。这说明：走好规模化经营之路，通过品牌打造和网络营销，普陀水仙完全可以香飘万里，走出“叫好不叫座”的窘境。

普陀山在海内外享有盛名，每年迎来海量香游客。这些人流，正是水仙花最直接的消费群体。一盆精心雕刻的水仙，一份带着海岛清香的伴手礼，完全可以成为让游客带走“普陀记忆”的文旅金名片。依托景区门店、线上商城，让游客扫码下单、快递到家，花香就能随着客流弥漫全国。

普陀水仙是我国十大传统名花之一，与福建漳州水仙、上海崇明水仙并称“中国三大水仙”，1996年被正式确立为舟山市花。普陀水仙不仅是市民共赏之花，还应是百姓共富之花，产业化之路还得走深走实。

普陀山水仙种植历史可追溯至明代，底蕴深厚；桃花岛有40多年种植历史，是普陀水仙核心产区，产量占普陀区80%以上。两岛各占优势、各显其能，共同做大市花产业，普陀水仙定能开出“产业花”结出“共富果”。

体育赛事“接地气”才有人气

□谭野

2026年岱山海岬半程马拉松将于3月29日鸣枪开跑。目前赛事各项筹备工作正稳步推进，4000个参赛名额也已全部报满，其中市外参赛者占比超八成。

岱山海岬半程马拉松始于2018年，当年就有2000名跑者参赛。随后，热度和口碑持续提升，2025年度获评省级四星马拉松赛事。如此赛事火热在我市已成为一种现象：先有舟山群岛马拉松赛火爆出圈，后有去年“浙BA”舟山预选赛创下了舟山同类篮球赛事规模之最……这些赛事为什么能火热出圈，答案藏在人人跃跃欲试的参与热情中，藏在扑面而来的办赛特色里。

赛场交给群众，让赛事触手可及。舟山群岛马拉松，开设半程马拉松、健身跑及家庭跑等项目，为普通民众提供属于自己的赛道；“浙BA”舟山预选赛现场坐满热情观众，为选

手加油；岱山风筝节上百米长龙凤筝、渔民画等非遗展示，让群众的喜爱与地方的荣耀辉映……当体育赛事“走”到群众身边，而不是“高高在上”，吸引力自然增强。

扎根地域特色，让体育与文化深度交融。细看舟山各类赛事，既有大众体育运动的共性，也因吸收地域文化而具特色显精彩。从环舟山自行车骑游大会展现秀美山海风光路线、设置特色补给站，到世界定向排位赛定海站打造挖掘城市之美的“专业竞技+全民狂欢”双联运动盛宴，再到中国飞镖公开赛（浙江舟山站）将赛场搬进宝龙广场等商圈……这些汇聚高人气的赛事证明，只有扎根当地文化土壤，才能“长出”独一无二的赛事IP。

体育赛事的魅力在于“接地气”。立足地方实际，着眼长远发展，让赛事设计更贴近需求、文化特色更鲜明，才能培育出更多持续火热的群众赛事。