

长三角41市经济年报： 近九成增速高于全国 占全国24.7%的经济总量

长三角地级及以上城市2025年的“经济年报”日前出齐，41市托举起34.66万亿元、占全国24.7%的经济总量。其中，35个市的GDP增速超过全国的5.0%，10市超过6%，舟山、绍兴、丽水、黄山的增速领跑。

分省域看，上海以全国城市第一、世界城市第五的庞大体量跑出5.4%的增速，比上年加快0.4个百分点，总量达到5.67万亿，约占长三角的六分之一。

浙江共11个设区市，经济增长整体表现亮眼。除了外贸依存度高达78%的宁波去年受国际贸易环境扰动等影响，增速回落到4.9%，其余均跑赢全国，其中6市在6%以上，数量超过设区市总数的一半。

通盘比较，海岛市舟山以6.6%列41市增速第一，绍兴(6.5%)紧随其后，资源禀赋、产业结构相似的丽水(6.4%)、黄山(6.4%)并列第三。
据澎湃新闻

嘉兴95后女孩 编织60位“织女”的增收梦



奶白色的星星“菜篮子”、色彩明亮的“巴斯光年”手提包、可爱的星星围巾帽……走进“重圆BROKENMIRROR”店铺，仿佛进入一个五彩缤纷的“少女心”宇宙，货架上摆满了各式手工编织品：每一件都透着温暖和巧思，让人忍不住想伸手触摸。

这家店铺的主人，是嘉兴桐乡“95后”女孩陆穗晋。在新媒体平台上，她拥有近10万粉丝，每当发布新品，评论区瞬间变成“大型催链接现场”——“求链接！”“什么时候上架？”的留言每天刷屏。

陆穗晋大学就读于产品设计专业，2019年，她从自家的卧室起步，将自己的编织爱好分享到社交媒体。起初只是记录手工过程，没想到独特的审美和详细的教程吸引了大批同好。“编织是一件非常治愈的事情。”陆穗晋说。对她而言，手工编织不仅是创作，更是一种情绪表达。在快节奏的生活中，她希望通过一针一线，传递温暖和美好。这份源于热爱的初心，让她坚持原创设计，每一件作品都带着鲜明的情绪标签：可爱、温暖、少女心。随着粉丝增多，需求渐长，她意识到可以将爱好变成事业，于是2020年开出了第一家线下店。

如今，陆穗晋的“重圆”店铺已扩大到300平方米，每天有两三百个订单从桐乡发往全国各地，甚至远销英国、美国，拥有不少忠实顾客。去年11月，她设计的星星围巾帽单款卖出超5000单，小樱桃挂件销量达几万件。

这些成绩的背后，是她对消费新趋势的敏锐把握：在消费行为日

趋理性的当下，为“情绪价值”买单成为新的增长点。国家统计局数据显示，2025年全国居民人均消费支出中，文化娱乐、个性化定制等“悦己型消费”增速明显。陆穗晋的原创新品，用“手搓”出来的个性化供给激活了市场。

陆穗晋不仅自己创业，还带动60多位“织女”计件分成。这些“织女”是谁？是可能因照顾家庭无法全职工作的宝妈，是有一技之长却缺少变现渠道的手工爱好者。陆穗晋的模式，为她们提供了低门槛的增收渠道。

陆穗晋的创业轨迹颇具代表性：2019年从卧室起步，2020年开出第一家线下店，如今店铺已扩大到300平方米。从卧室到店铺，从1个人到带动60多人——这条成长路径，离不开对小微经济的制度包容。

2025年，嘉兴发布《推进个体经济发展八大举措》，涵盖大企帮小店、分型分类帮扶、金融滴灌赋能等。针对个体工商户“轻资产、缺抵押”特点，推出专项信贷产品“首创贷”。这些政策为“手搓经济”提供了成长土壤。下一步，陆穗晋计划到杭州开店、举办线下沙龙，这种扩张意愿，本身就是市场信心的表达。

10万粉丝“在线催货”，催的不仅是商品，更是一种新的消费叙事：当“手搓”遇见市场，当个性遇见需求，当创业遇见带动，消费就有了新的可能。

据浙里嘉兴

绿皮车变专机 125名务工人员飞抵杭州暖心返岗



2月26日，一架搭载着125名四川广元籍务工人员的返岗专机，平稳降落在杭州萧山国际机场。杭州、广元两地人社部门现场开展“点对点”接机服务，实现从家门到厂门全程保障。杭州市就业管理服务中心人力资源处阮菁介绍，广元是杭州对口帮扶地区，自2020年起，两地人社部门便持续开展劳务协作包机返岗工作。此次专机抵达，工作人员还为返岗人员送上抱枕、毛巾等

暖心礼包，让大家一到杭州就感受到城市温度。“这是我第一次坐务工包机，太方便了！”返岗务工人员马先生感慨道。他说，以往坐绿皮火车回杭州要36个小时左右，如今专机直达省时又省力。马先生表示，杭州的服务十分贴心，不仅有各项就业优惠政策，还免费提供焊工证等专业技能培训，让他们务工更有底气、就业更有保障。

据潮新闻

宁波一批房产类自媒体账号被查处！ 以偏概全唱衰楼市……

近期，宁波市多部门联合开展房地产领域自媒体专项整治，集中查处了一批房产类自媒体违规账号，对账号持有人分级分类进行了处罚处置，全力促进全市房地产市场健康有序发展。

经查，抖音“宁波**讲房”、抖音“宁波**砍房”、抖音“宁波***房产”等房产类自媒体账号，存在大量发布“以偏概全唱衰楼市”“歪曲解读房地产政策”“散播市场负面情绪”“恶语谩骂相关地域和人员”等违法违规信息的行为，同时还以“免费领取宁波(买)房资料”为幌子，违反必要原则处理个人信息，且未采取个人信息保护措施。

上述行为违反了《网络安全法》《个人信息保护法》《网络信息内容生态治理规定》等相关法律法规。宁波网信部门依法依规对相关自媒体账号持有人作出了行政处罚，责令限期整改，并进行了约谈、批评教育。

下一步，宁波市网信部门将全力协同住建、公安、税务、市场监管等部门，持续整治自媒体领域乱象，依法打击网络造谣传谣、借舆论监督行敲诈勒索、违规处理个人信息、偷税漏税、虚假宣传、扰乱营商环境等违法行为，从严查处屡教不改、情节严重、影响恶劣的自媒体账号，积极营造健康向上、风清气正的网络生态环境。
据《宁波晚报》

南京香椿头贵出“天价” 1斤香椿能买8斤猪肉



春节刚过，春菜上市，香椿头贵出“天价”，确实让人咂舌。眼下正值早春，南京人最讲究“尝鲜”，香椿头一斤卖到100元，虽贵但挡不住老饕们的热情。毕竟这“春天的第一口

鲜”一年就那么几十天，错过就得再等一年。

昨天是正月十一，菜贩们陆续出摊，各种“稀”和“鲜”的时令蔬菜琳琅满目。最显眼的菜是“香椿”，鲜嫩的一小盆香椿芽格外吸睛，一问价格100元/斤，相当于12元/斤的猪肉可以买8斤多。除了香椿，“春菜”家族还有很多成员，春笋、荠菜、豌豆苗、马兰头、空心菜、野蒿子、菊花脑、野芹菜，各种蔬菜苍翠欲滴，吸引食客尝鲜。

据了解，香椿是典型的时令菜，头茬香椿尤为珍贵，采摘期短、产量低，且多依赖等南方产地空运而来，运输成本高。

据紫牛新闻