

AI眼镜、AI手表等热销为传统年味注入科技暖意

AI产品成热门“电子年货”

今年春节，越来越多的AI大模型不断更新升级，越来越多的消费者选择购买“电子年货”回家过年。传统年味与科技暖意的碰撞，让“云端团圆”有了更鲜活的样子。

AI下单 大模型改变过年方式

春节期间，多家AI大模型公司都在持续升级软件，不断满足用户各项需求，推出AI帮订电影票、订餐厅等复杂功能。

丰富百姓春节活动的同时，还有公司推出了丰富的新春对话模式，社交属性不断增强。AI打视频、AI打电话等，也逐渐成为用户社交习惯的一部分。

宿迁市民翟浩如接受采访时说：“今年AI大模型彻底改变了我的过年方式。现在动动嘴，AI就能帮我下单，特别省心。”据多家平台数据，今年春节期间，AI大模型的应用率正在持续上升。从除夕至正月初三，各大AI大模型的使用次数累计超100亿次。

AI赋能 “电子年货”成消费新宠

除了AI大模型的应用，今年春节，越来越多的消费者选择购买“电子年货”回家过年。参观数字灯会、体验智能互动，感受传统年俗与前沿科技的深度融合。

春节期间，在深圳华强北，融合AI、AR等新技术的科技产品成为消费新宠。近两个月，华强北销售前几名的产品分别为：无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具、AI手表等品类。这几类产品也成为市民游客新春送礼、自用的热门选择。

消费者张女士说：“AI类翻译器、AI狗，我觉得都挺有趣的，而且比较实用。”消费者任女士说：“我给父母选了AI手表作为礼物。”

春节期间，华强北还吸引了许多外

国游客和客商前来选购带有AI功能的各类产品。新西兰游客埃博尼·费莱蒂接受采访时说：“我们买了AI眼镜，它让我们在这里沟通交流变得更方便。”

面对如此火热的消费需求，商户们也都紧抓市场机遇，在商品选择时注重融入更多新技术，推出实用性和趣味性不断升级、高性价比的产品。华强北商户邱女士介绍，现在AI类的产品卖得最好，过年期间这类采购更多。

此外，传统水乡古镇乌镇通过AI赋能，为游客带来耳目一新的沉浸式体验，让游客在触摸千年水乡文脉的同时，切身感受到硬核科技带来的节日温度。广东游客雷燕说：“古色古香的乌镇，再加上科技感十足的机器人，很新奇。”

AI升级 从“尝鲜体验”转向“常态化使用”

据千问大模型平台数据，今年春节假期期间，AI大模型的应用率正在持续上升。截至正月初三，用户用AI买门票的订单环比增长22倍，AI订机票等交通票务单量增长超7倍。

随着春节档电影上线，用户用AI买电影票的订单环比增长372倍，其中来自三四线城市的AI订单量暴涨782倍。值得一提的是，假期期间县城增速显著高于一线城市，所有AI订单中，超过50%的订单来自县城。

AI应用正从“尝鲜式体验”逐渐转向“常态化使用”。中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心副研究员钟新龙说，春节假期具备人流集中、需求集中等独特优势，正是全民使用的高峰时期，也是技术迭代验证的最佳试验场。企业选择在春节期间集中上新，可以更高效率地完成产品规模化落地，快速打通技术到民生的“最后一公里”。

未来，以AI为代表的数字技术还将不断拓宽应用边界，更好地满足群众美好生活需要的同时，也会为数字经济高质量发展注入持久动力。

据《北京晚报》

全国铁路 迎来返程客流最高峰



2月23日，旅客在哈尔滨火车站有序出站

新华社北京2月23日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月23日正月初七是春节假期最后一天，全国铁路迎来返程客流最高峰，预计发送旅客1850万人次，计划加开旅客列车2297列。2月22日，全国铁路发送旅客1827.7万人次，连续3天保持在1500万人次以上，运输安全平稳有序。

截至2月23日8时，铁路12306（含网站、客户端等）已累计发售春运期间火车票3.39亿张。从预售情况来看，23日主要热门出发城市有广州、北京、成都、武汉、重庆、西安、郑州、上海、杭州、南昌；主要热门到达城市有北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、武汉、西安、重庆、郑州；南宁至广州、北京至上海、武汉至上海、沈阳至北京、

深圳至香港、武汉至深圳、西安至成都、南昌至上海、武汉至广州、太原至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对返程客流高峰，加大运力投放，落实便民利民惠民举措，全力保障旅客平安顺利返程。国铁太原局集团公司太原南、大同南等客流较大车站动态增加进出站安检、验票通道，减少旅客排队等候时间。国铁武汉局集团公司各车站在进出站口、扶梯口等重点部位铺设防滑垫、设置提示牌，安排专人引导防护，保障旅客乘降安全。国铁上海局集团公司加开旅客列车605列，杭州东站引入AI助手“杭小东”，为旅客提供出行方案。国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车36列，安排23列动车组列车重联运行。

打造“人宠友好”场景 开拓消费新空间 “携宠出游”成春节新潮流

这个春节，不少人选择把自己的爱宠带在身边，这让宠物托运业务变得繁忙起来，宠物逐渐成为人们旅途中的新“搭子”。

平台数据显示，2025年，我国城镇犬猫消费市场已突破3100亿元，同比增长4.1%。值得注意的是，约七成的养宠人，愿意带宠物出行。宠物的角色也从“陪伴提供者”，逐渐转变为“家庭一分子”。

伴随“携宠出游”的火热，相应的公共服务体系也在逐渐完善。让宠物的足迹跨越小区草坪，走向更广阔的天地。

为推动宠物出行规范化、服务体系化，《人宠友好旅游空间管理服务规范》

团体标准的发布与智慧平台赋能，为旅客、景区及商家提供了指引与支持。

旅游场景与日常生活的融合不断加速，实现人宠和谐，离不开每一位“养宠人”的主动践行。

如何在更广泛的生活场景中协调人宠平衡，则是需要行业与社会共同作答的课题。

全国工商联旅游业商会景区分会秘书长李德新表示，标准其实并不简简单单是一个标尺，它更多的是代表一种温度，代表一种责任。标准的制定，为整个携宠出行提供了安全保障，提供了服务支撑，更加为未来的长远发展做出了赋能的动力。

据央视网

突破80亿！ 2026中国电影票房 暂列全球第一

据网络平台数据，2026年年度电影总票房（含预售）突破80亿，暂列全球单一市场票房第一！

截至目前，春节档电影总票房（含预售）已突破54亿元。其中，《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》《熊出没·年

年有熊》位列前四。

今年春节档腊月二十八启幕，一直延续到正月初七，时间跨度长、影片类型全，涵盖喜剧、动作、动画、科幻等多元题材，为观众呈现丰富多彩的银幕盛宴。

据央视新闻客户端

中国体育彩票开奖信息

购彩请认准线下实体店
2025年舟山体彩筹集体彩公益金1.51亿元
体彩新赛季 马上启新程



扫一扫了解更多
“舟山体彩”信息