

# 三年三届 以赛兴城 普陀打造精致“篮球冬令营”

□记者 俞浙前 通讯员 田宇 朱丽莎

1月24日至2月2日,2026中国学生篮球冬令营再度点燃了普陀这座“海岛篮球赛事之城”。来自海内外的篮球少年们齐聚一堂,他们怀揣着对篮球的热爱与梦想,在这里挥洒汗水,共同度过了一段难忘的时光。他们在赛场上的矫健身影也给无数观众留下了深刻印象,让“流量+运动+文旅”的海岛融合盛宴焕发出别样的光彩。

三年,三届冬令营。从2024年打破封闭营地传统的“破冰之旅”,到2025年文旅体深度融合的“创新之举”,再到2026年迈向国际化全链条的“跨越之变”,普陀让一场校园篮球赛事,蝶变为驱动城市发展的强劲引擎,凝练出“以球聚人、以赛兴城、以体赋能”的全新模式,为体育赛事与地方发展深度融合提供了鲜活范本。

## 多元文化共生突破传统边界

全国43支队伍超千人参与,2026中国学生篮球冬令营规模创下历届之最。然而,1月29日晚,一群金发碧眼的德国球员迈入普陀体育馆,与宁波大学男篮同场竞技时,“国际化”成为观众赞叹的新亮点。

首次邀请到德国波恩电信篮球俱乐部U19青年队球员参加中国学生篮球冬令营,正是“海岛篮球赛事之城”开创对外交流的第一步。“引入国际高水平青训资源,把冬令营内容从单一的训练对抗拓展至产业交流、体验互动、培训考核四大板块,这样能显著提升‘普陀冬训’品牌影响力。”赛事主办方相关负责人介绍。



这一刻,体育训练不再局限于场馆之内。

场外,有“Joy in City 普陀光芒之夜年度盛典”。无忧传媒的主播达人与本地文旅代表交互联动,尝试开创融合流量、运动、文旅等多重共赢的新局面。同时,启动“普陀海岛赛演共创计划”,搭建专业人才孵化平台,实现流量、人才与经济的良性循环。

海岸,有“晨跑莲洋·激活冬日”健康活力跑。近500名市民与全国高校CUBAL篮球健儿、教练员共同奔跑于6.6公里滨海步道,以运动激活城市朝气,生动展现普陀的山海之美。

周边,有康复理疗交流会,为球员绘制专属“运动能力图谱”,通过三段式科学流程与“冷热交替恢复课程”,系统提升运动员恢复效能与竞技表现。

跨界破圈,构建“赛事为媒、多元共生”的文体生态让冬令营突破传统体育边界,成为展示城市创新活力的窗口,也为体育产业链式发展提供了可借鉴的“普陀方案”。



本版图片由普陀区融媒体中心提供

## 三级跳构建篮球生态平台



回溯2024年,普陀第一次打破全国大学生篮球冬令营延续26年的封闭集训传统,将10支男篮、4支女篮的训练赛全面向市民开放。首场焦点战赢得全网观看量突破10万,场馆上座率达八成,“抢票看球”成为腊月新景。

机制创新便是破局关键。普陀构建“政府主导+专业执行+部门联动”模式,统筹全区场馆资源,同步举办中国大学生篮球联赛(CUBAL)一级裁判员培

训,使赛事兼具竞技与育人功能。首年“零投诉、高好评”,不仅积累了办赛经验,更验证了“城市办赛”的可行路径。

2025年,普陀再开中国大学生篮球冬令营,39支参赛队伍奉献118场对决,累计创造全网1.6亿次曝光量,将赛事推向全国大众视野。

赛场内外多个“首次”创新尤为亮眼:引入AI智能直播与专业数据系统、启动“CUBAL媒体星计划”、开设“法治沙龙”,并融合

国家队及CBA星锐赛集训内容。联动消费的“门票配套消费券”等举措总额超200万元,惠及全区上百家商户。合作酒店定制营养餐、推出清真菜单,营业额显著增长。该届冬令营带来直接综合效益超1100万元,间接拉动经济收益超5000万元,交出了“体育+经济”的优异答卷。

2026年的冬令营,则实现大、中、小学及职业青年队“全学段覆盖”,还有德国球队带来高水平竞技与青训理念交流。同时,国际大学生体育联合会(FISU)高层代表团的到访与高度评价,为普陀链接了更广阔的国际舞台。同步举办的U12精英赛则为普陀青少年篮球人才的专业化成长注入持久动力。

此时的冬令营,已进化为集“训、赛、疗、培”于一体的篮球生态平台。

## 倾力打造体育文化新地标



三年来,普陀以篮球为纽带,串联起体育、文旅、经济等多元脉络共同发展的全链体系,在每一届冬令营迭代升级的基础上,持续推动着服务模式的完善、文旅资源的整合与交流互动的深化。

从2024年以来,普陀“镇街道管委会+区属单位”合力,精准对接需求,高效整合资源,充分展现普陀热情与海岛特色的操作模式,便为篮球冬令营的长远发展奠定了坚实基础。

在优化服务方面,普陀以特色化、精准化、温暖化为标准,构建覆盖接机接站、应援助威、宣传推介的全流程保障体系。同时,以深度体验为导向,赛事之余,精心组织各球队深入体验普陀非遗、红色研学、渔村探访等文旅活动。

本届冬令营特别策划的“渔港篮途·海韵新岁”活动,邀请国内外高校球队走进舟山国际水产

城、舟山(普陀)美术馆,观摩海鲜产业链,体验渔民俗画与传统渔绳结编织等,沉浸式感受千年渔港沈家门的魅力。

三年来,篮球冬令营的公益属性也得以升华。其间,大量安排公益观赛专场,让中小學生、先进模范、一线城市建设者、优秀人才和志愿者等共享赛事盛宴,每届惠及5000余人次。此外,舟山蓝海星篮球队“星星的孩子”探访冬令营、中德小篮球友好交流,“赛场中有体育课”等一系列公益行动,传递篮球的社会价值与人文温度,让更多人熟知和喜爱篮球,也为普陀体育事业注入新的活力。场外,多元票务模式、“普陀篮浪”主题市集、“挥毫送福”“寻大脚免费送球鞋”“第二现场观赛”等活动,更是激发了市民的参与热情。

如今,普陀企业中选2025—



2030赛季中国大学生篮球联赛独家运营商,为“海岛篮球赛事之城”的打造又添加了一块重要砝码,也标志着普陀在专业赛事运营与体育产业融合发展上迈出了关键一步。



未来,普陀将进一步探索升级“赛事+”消费场景,为各类赛事多元化配套文化、消费服务,让观众在观赛之余,能够深入体验篮球文化的魅力,促进体育消费与城市经济的深度融合。普陀还将以承接篮球冬令营、中国大学生篮球联赛等重要赛事为基础,联动本土村BA、校BA等赛事,延伸探索品牌共建,打造立体式传播体系,构建全域沉浸式传播矩阵,持续强化赛事与城市品牌的传播声量,推动普陀篮球事业向着更高水平、更广阔领域迈进,让“海岛篮球赛事之城”的名片更加闪亮,成为国内外瞩目的体育文化新地标。