

订单已排到6月！ 舟山玩具厂40年凭实力“玩”出大花样

□记者 陈瑶

注塑车间内，机械臂规律起落，全程自动化生产线将一个个小狗玩具头模精准掉入框里；隔壁楼栋技术中心里，一张张手绘玩具草图，镌刻着匠人的专注与坚守，一款搭载AI技术的玩偶灵动眨眼，浙江省舟山玩具厂厂长王代囊正思索，如何让AI技术更深度地融入玩具的语言和动作系统中……

2月3日，走进建筑透着岁月质感的舟山玩具厂，一箱箱打包好的玩具堆放在厂里，即将远渡重洋。“今年企业形势可期！我们要做好接住机会的准备。”当下，厂里订单已排到今年6月，王代囊仍马不停蹄，忙着规划2026年的发展蓝图。

从1985年的“高亭玩具厂”起步，历经市场浪潮的跌宕起伏，凭借敏锐的市场嗅觉与坚定的创新坚守，40年间，王代囊在岱山这座海岛上，一步步筑起一座“玩具大厂”。



受访者供图



叶笑着介绍，智能化改造不仅解放了人力，更大幅提升了生产效率，也为企业向AI玩具制造转型奠定了坚实基础。

■在AI浪潮中重塑传统玩具未来

企业的技术优势，源于持续的研发投入。王代囊自身拥有独立的设计室，每年推动20个新品入市。从手绘草图到3D建模，再到开模制造，每一个环节都需要反复打磨，精心调试，甚至多次推翻重来，只为呈现最优产品。

他的设计室内，珍藏着数十年每一份手绘设计稿，每一张都凝聚着他数月的心血。“1984年10月，是我第一张成品手绘设计稿诞生的时间。”王代囊自豪地介绍，这是一款熊猫玩具，一经问世就卖出几十万个，市场上模仿我们产品的厂家更是络绎不绝，“目前，我们厂累计拥有百项专利，其中有效专利40项。”

“我们正在全力推进AI技术与玩具产品的深度融合。”王代囊透露，“我们的创新优势，在于对玩具行业的深刻理解、成熟完善的生产体系和稳定可靠的质量控制能力，以及快速响应客户需求的反馈机制。尽管不急于抢占AI玩具市场，但具备AI产品制造能力，本身就是企业实力的体现，更是提升企业市场竞争力的关键。”

AI玩具与传统玩具的差异，远不止简单的技术叠加，更折射出消费观念的深刻转变。尽管前景广阔，但传统玩具厂进军AI领域，仍面临多重挑战。技术门槛首当其冲，AI玩具需要整合语音识别、语言处理、机器学习等多种前沿技术，这对长期专注于传统制造的舟山玩具厂而言，是全新的领域探索。

“我们已经与两家AI领域企业达成合作，携手攻克技术难关。”王代囊认为，维持原有生产质量与成本优势，同时稳步提升AI技术融合能力，是企业转型成功的关键。

如今，舟山玩具厂正探索一条贴合自身实际的转型路径：保留传统玩具生产线，筑牢发展基本盘；同时持续投入资源，研发AI玩具产品；从简单AI功能切入，逐步向复杂交互体验升级，稳步实现传统与创新的双向赋能。

从简单的圣诞礼品到拥有多项专利的智能玩具，再到全力研发的AI融合产品，舟山玩具厂走过的40载，每一步都坚实有力，更映射着岱山制造业转型升级的清晰轨迹。

■从圣诞礼品到儿童玩具的破局跨越

舟山玩具厂的陈列室分为左右两间，推门而入，截然不同的产品，清晰镌刻着企业两段关键的发展征程。

第一间陈列室里，墙上和中央展柜上，各色圣诞老人琳琅满目——大小不一、形态鲜活，兼具礼品赠送、圣诞树装饰、户外氛围营造等多种功能。“大约2000年前后，欧洲圣诞节经济正值鼎盛，在此之前我们专注做儿童玩具，当时果断转型，做圣诞礼品。”王代囊回忆道。

舟山玩具厂成立于1985年12月，初期以儿童玩具外贸为核心业务。“起初在上海一玩具公司的帮扶下，我们慢慢打开市场。”这条创业路，王代囊从“借力前行”，逐渐摸索出属于自己的经营之道。

转型圣诞礼品制造，成为舟山玩具厂实力跃升、规模扩大的关键契机。“那是难得的发展机遇。”王代囊总结道，直至2008年左右，公司产值一度逼近1个亿。

然而，随着国际市场经济环境变迁，圣诞礼品市场逐渐式微。王代囊当机立断，将“主战场”拉回到曾经的核心领域——儿童玩具市场。第二间陈列室里，数百款儿童玩具目不暇接，小狗、小猫、老虎、大象等造型栩栩如生。

“那时候七八年没涉足儿童玩具领域，客户资源、市场认知都出现了断层。”王代囊称，不过，转机来了。自1992年开始，舟山玩具厂定期参加广交会，在“重拾”儿童玩具业务后的一场广交会上，他们邂逅日本百年玩具企业“IWAYA”。这家企业正在寻找新的合作伙伴，一眼看中了舟山玩具厂的研发创新能力和制造能力，双方达成合作。“他们兼具技术和市场优势，助力我们提升工艺水平，也为我们吸

引到了众多新客户。”

■以质量与智造抢占国际市场

在外贸环境复杂多变的当下，舟山玩具厂如何赢得海外客户的信赖？答案，藏在企业长期坚守的产品质量与持续深耕的创新实践中。“核心还是产品优势，守住质量底线，坚持高端客户、高端市场的定位，相信市场形势总会向好。同时，我们坚持每年推出20款新产品，持续为市场注入活力。”王代囊直言。

不久前落幕的第52届香港玩具展，以及去年秋季举办的第138届广交会上，舟山玩具厂均收获了新客户、新订单。“去年春季广交会结识的英国新客户在初步合作达成后，去年秋季展会再次追加订单，目前其订单量占我们总订单量的20%左右。此外，我们还在秋季广交会上接连对接上欧洲大型连锁高端客户，已达成合作意向。”王代囊举例说道。

展会红利持续释放，不少海外采购商纷纷上门回访，这让舟山玩具厂对2026年目标充满信心——计划完成产值4000万元，较2025年实现翻倍增长。

与此同时，企业始终注重“修炼内功”，夯实发展根基。2025年初，舟山玩具厂作出一项重大决策——对注塑车间进行全面智能化改造，斥资采购一批先进设备，全力推进“机器换人”计划。

2025年5月，智能化注塑设备正式投产，为订单赶制、产能扩大提供了坚实支撑。走进注塑车间，12台全自动注塑机不停运转，车间内却仅有少数工作人员。“现在用机械手生产，整个车间只需2人操作即可，放在以前，每条流水线都需要一名工人值守。像我负责的6台设备，每小时只需检查一次注塑质量就好。”注塑车间主任汤忠



本版图片除署名外均由记者拍摄