

春节临近,舟山宠物安置成热门生意

可选择寄养或上门喂养,颇受年轻人青睐

□记者 陈佩佩 文/摄

春节临近,返乡探亲与外出旅游的市民逐渐增多,家中“毛孩子”的安置问题,成为不少宠物主人的头等大事。记者近日走访了解到,当前舟山春节宠物安置主要以宠物寄养、上门喂养两种方式为主,各类相关服务需求持续升温,从业者档期爆满,宠物安置市场迎来年度旺季。



宠物酒店式寄养房

宠物寄养:酒店式寄养受青睐,预订已达半数

记者走访岛城多家宠物店发现,春节宠物寄养市场已提前升温,价格也随着节日临近逐步上涨。在茶山浦水街一家宠物店,店主郭先生从事宠物行业已有10年,这家新店开业半年,主打高端酒店式寄养。区别于传统笼养,这里环境更舒适、设施更齐全,自开业以来便吸引了不少客户。

店内为猫咪、狗狗分别设置单间,寄养价格分别为58至98元/天、68至108元/天,节假日期间每天价格将上浮20至30元。寄养服务包含日常喂养、清洁卫生和状态拍摄反馈,狗狗寄养还额外提供早晚各一次、每次不少于10分钟的遛狗服务,工作人员会带狗狗到店附近草坪活动、排便。

郭先生介绍,店内16间寄养房目前已预订过半。年轻宠物主人对寄养环境和服务要求更高,酒店式寄养正合其需求。春节寄养客户出行时间多为7至9天,最早的提前半个多月预订,预计春节前几天,所有房间将订满。

记者在店内遇到咨询寄养的王女士,她计划春节带家人出游,准备将自家狗狗寄养在此。“我不放心上门喂养,既担心陌生人进家有隐患,又怕狗狗不适应。而且狗狗常来这里洗澡,环境熟悉,我很安心。一分钱一分货,每只宠物都有单间,每天遛两次还会拍视频反馈,环境也干净,这份专业就是我选择寄养的关键。”王女士说。



宠物的服务档案

上门喂养:“临时家长”档期告急,性价比获认可

相较于宠物寄养的较高费用、宠物托运的繁琐流程,不少宠物主人转而选择更具性价比的上门喂养服务,不少宠物“临时家长”的春节档期早早排满。

“春节期间的档期,从2月10日到2月20日,每天都安排得满满当当。”28岁的定海小伙王煜浩是一名兼职宠物上门喂养师,自去年国庆踏入这一行业以来,凭借自身养猫经验和对宠物的喜爱,积累了不少老客户。他的预约表显示,春节期间共承接12户家庭的订单,涉及20多只猫咪,客户多为外地来舟山工作者和计划出远门旅游的年轻人。

“我的收费按区域区分,春节适当上浮但幅度不大,毕竟我是新手,定价也便宜些。”王煜浩说,每次上门来回需20分钟到1小时,喂养时间约20分钟,基础的铲猫砂、添粮换水十几分钟就能完成,猫咪亲人的话会额外陪玩、梳毛。“上

门喂养对我来说是种放松,能治愈心情,还能帮别人解决难题。”他表示,会为每位客户建立服务档案,让主人在外安心。

相较于上门喂猫,上门遛狗需求同样旺盛,且对从业者体力和专业性要求更高、收费也偏高。在舟山,由3名85后组成的白白上门喂狗团队从业3年,服务覆盖舟山本岛大部分区域。

“3公里内上门喂狗遛狗,基础费用40至45元/次,春节上涨5至10元,多宠家庭适当加价,老客户有折扣。”团队成员露子介绍,遛狗基础服务时长35至40分钟,含20分钟运动量和15分钟基础照料,加时按1元/分钟收费。擅长遛大型犬的她,最多能同时遛两只合计100斤左右的大狗,会根据狗狗体型灵活调整服务方式。

为保障服务质量,团队成员上门时会携带一次性脚套、消毒水、急救包等,进门先消毒,全程记录服务并同步给客户。“我们每天接单不超过12单,从早6点半忙到晚9点半,就是为了保证服务质量。”团队成员白白说,目前已接春节订单24至25单,预计高峰在2月10日后,春节期间订单总量有望在50单左右。

不少宠物主人表示,上门喂养更符合宠物生活习惯。市民肖女士就选择了2次上门喂猫服务,她坦言:“相比寄养,猫咪在熟悉的环境里更自在,能减少应激反应。”



白白团队上门准备的消毒工具



王煜浩上门喂养

市场升温背后:需求激增催生新问题,从业者与市民各有考量

记者采访发现,舟山宠物服务从业者多以兼职为主,主要通过熟人介绍或社交平台获取客户。尽管需求旺盛,行业却长期缺乏统一标准与有效监管,从业者与宠物主各有顾虑。从业者担忧服务纠纷、上门隐私安全;宠物主则害怕人员资质不明、宠物应激,或寄养环境不佳、宠物被忽视。

如何在享受便利的同时规避风险?业内人士也向市民给出了消费提醒。白白建议,市民选择服务时,优先选有资质、口碑好的商家,明确服务内容、价格、权责等细节。上门喂养前,要提前告知宠物的饮食习惯、性格特点及禁忌事项,并在家中安装监控,便于实时查看服务情况。寄养宠物时,需携带宠物疫苗证明,仔细检查寄养环境的卫生条件和安全措施,避免宠物交叉感染或发生意外。

尽管存在隐忧,舟山宠物服务行业前景仍被看好。从业者希望加强监管并提升专业性;宠物主人则愿意为优质服务付费,期待更多专业可靠的从业者与机构出现,解决出行时的宠物照料难题。

建行舟山分行营业部 贴心服务 获七旬老人手写感谢信

近日,建行舟山分行营业部营业室收到了一份特殊的“礼物”——一封来自金大爷的感谢信,信中流淌着真挚的感激之情,体现出该行营业部营业室“以客户为中心”的服务理念。

日前,金大爷来到建行舟山分行营业部营业室网点,要求办理银行卡销户业务。柜员在办理过程中发现,他的银行卡绑定了多项第三方签约服务,必须逐一解约后才可销卡。“我不知道该怎么操作,你们能帮帮我吗?”面对智能手机屏幕上密密麻麻的图标和复杂的操作界面,金大爷面露难色。

正在大堂值班的工作人员立即主动上前询问。了解情况后,他与另一位工作人员分工协作,一边安抚金大爷情绪,一边开始协助解约操作。“大爷您别着急,我们一步一步来。”他们搬来椅子让大爷坐下,俯身轻声解释每个步骤,并拿出便签纸,用大字写下关键操作要点。每进行一步,他们都耐心询问金大爷是否理解,确保他知情同意。签约关系涉及多个平台,解约过程繁琐复杂,两位工作人员没有丝毫急躁,一遍遍讲解,一次次指导,前后花费两个多小时,终于帮助金大爷完成了所有解约流程。

办理完销卡业务已是下午两点多,金大爷紧紧握住两位大堂经理的手,连声道谢,并在第二天上午再次来到银行,郑重地递上一封亲笔书写的表扬信,详细记述了当天受到帮助的经过,称赞两位大堂经理“服务热情、耐心细致、业务熟练”,并多次表达对建行优质服务的肯定。

(马蕾 夏天虹)

平安产险 舟山中心支公司 开展员工关怀文化月活动

平安产险舟山中心支公司以“暖心关怀、红色传承、使命担当”为主题,开展员工关怀文化月系列活动,通过公益服务、党建引领、红色教育等多元形式,将平安企业文化与员工关怀深度融合,凝聚起“责任为先、服务为民”的发展共识,为公司高质量发展注入温暖而坚定的精神力量。

文化月活动以一场温情脉脉的“腊八公益爱心粥派送”拉开序幕。寒冬清晨,公司志愿者团队将精心熬制的腊八粥送至辖区内的保安、保洁等基层岗位,向坚守一线的城市建设者致以节日问候。志愿者们不仅送上暖身的热粥,更与一线劳动者亲切交谈,叮嘱冬日保暖注意事项,用行动诠释“服务民生”的责任担当。

文化月期间,公司党支部组织红色观影主题党日活动,党员及骨干员工共同观看抗战题材影片《得闲谨制》,以平民英雄守护家园的故事激发爱国情怀。公司始终将党建作为发展“红色引擎”,通过打造“党员先锋岗”“理赔突击队”等特色品牌,推动党建与业务深度融合。

员工关怀文化月更注重将精神力量转化为行动力,公司以“传承爱国精神 筑牢使命担当”为核心,引导员工将红色观影感悟与保险服务实践结合,通过晨会宣导、专题培训等形式,系统提升员工政治素养与业务能力,让“责任为先”的文化理念落地生根。彰显了金融企业的格局与担当。

(陈盛)