

浙江首个IP主题服务区亮相沪昆高速



“以前去服务区，就是上个厕所、接杯热水，现在像是闯进了童话牧场，孩子围着玩偶根本舍不得走。”近日，带着孩子自驾从兰溪前往杭州的李女士惊喜地发现，G60沪昆高速金华服务区焕然一新，变身“熊猫猪猪两头乌国际牧场”主题服务区。黑粉配色的城堡建筑、现包现蒸的两头乌小笼包、萌趣的打卡点，让过往司乘的休息时光变得鲜活起来。

这是全省首个IP主题服务区，由服务区运营方浙江商业集团和金华熊猫猪猪两头乌产业发展有限公司联手打造。1月20日，赶在今年春运启动前，服务区完成店铺的全面改造。

走进服务区，仿佛置身童话牧场。南北两区占地158亩，内部设计处处体现巧思。过去各色招牌掺杂的情况不复存在，餐饮、卫生间等不同板块都统一为黑粉配色，这也是熊猫猪猪两头乌国际牧场的主题色；餐饮区重点推出了两头乌酥饼、两头乌套餐等两头乌制成品，两头乌相关文创、伴手礼销售额占比达到30%。服务区还设有5个外场打卡点，连垃

圾桶、卫生间的镜子都融入了IP元素。

通过场景化设计、特色餐饮和深度互动体验，服务区成功构建了一个沉浸式的消费空间。这样的改变始于浙江省推动历史经典产业创新发展的政策东风。“金华两头乌和金华火腿都是金华的历史经典产业，我们向熊猫猪猪企业负责人提出打造全省首个IP主题服务区设想时，双方一拍即合。”浙江商业集团相关负责人介绍。

浙江商业集团数据显示，改造开始后，金华服务区日均客流量达2.5万至3万人次，同比增长26.0%，旅客平均停留时长由15分钟延长至42分钟，日均营收增长32.94%，客单价提升30.8%。“今年，金华两头乌系列产品在服务区的年销售额预计能突破3000万元。”在这位负责人看来，IP化让服务区与历史经典产业实现了双融双促。这种“交通+产业+文旅”融合模式有效反哺了母体景区——熊猫猪猪两头乌国际牧场整体营业收入也同比增长31.4%。

据浙江在线

“琴声让他们舒服，挺好” 绍兴外卖小哥的音乐处方 抚慰人心

近日，在绍兴市人民医院镜湖总院门诊大厅，来绍打工三年的外卖小哥柴梓栋在送完最后一单后，鼓起勇气走向服务台询问：“我能弹一下钢琴吗？”

在得到工作人员的许可后，他弹奏了一曲。这段即兴演奏被路人记录后，在网络上悄然走红，也让这位年轻人背后的故事被更多人看见。

近日，记者联系上了柴梓栋。谁也想不到，这个穿着外卖服、奔波于街头巷尾的年轻人，自学钢琴还不到一年。

外卖配送从早上10点半一直要忙到晚上11点，但再忙碌也挡不住柴梓栋对钢琴的热爱。“晚上回去或者休息时，就会练会儿琴。”最初，他跟着网上的教学视频学习。连五线谱都看不懂，他只能靠着硬记简谱，用几百元的电子琴反复练习。为了拥有一架自己的钢琴，他省吃俭用攒了十个月，终于买下了一架二手钢琴，视若珍宝。

这份对钢琴的执着，源于他对周杰伦的喜爱。第一次听到

《蒲公英的约定》时，间奏的钢琴旋律深深印在柴梓栋的心里，“我也想弹出这样的声音。”

家人第一次听他弹琴时都愣住了。“我爸在门口站了半天没说话，后来才红着眼圈说，家里条件不好，没能培养我。”这份遗憾，让柴梓栋更坚定了自学追梦的决心。

音乐对他而言不仅是梦想，也是生活的解药。“跑单受委屈时，回家弹一首，心情就好多了。”而在医院弹琴对他有着更深的意义：“这里的人都不容易，如果我的琴声能让他们稍微舒服一点，就挺好的。”他所在的外卖站点负责人孙寒亮说，柴梓栋平时开朗乐观，弹琴弹得这么好，令人惊喜。

事实上，柴梓栋从2025年8月就已报名成为医院的钢琴演奏志愿者，这已是他第四次来医院演奏了。医院相关负责人表示，镜湖总院启用一年来已有209人次参与演出，他们欢迎更多音乐爱好者加入，用音乐舒缓患者的情绪。

据越牛新闻客户端

一元钱买一杯热茶 桐乡这家茶馆 藏着记忆深处的古早味



“老板，来杯茶！”午后的阳光斜斜地穿过“一元茶馆”的木格窗，灶台上的铜吊壶正“嗤嗤”作响，袅袅水汽氤氲开旧时光。“红茶还是绿茶？旁边的茶点也可以看看……”老板一边熟练地提起老式铜壶，在搪瓷茶杯中注入滚烫的开水，一边笑着回答。

今年1月初，“一元茶馆”在濮院时尚古镇正式开张。在这里，花一元钱就能喝到茶水，还能无限续杯。

踏入茶馆，暖意夹杂着茶香扑面而来。一张张木桌、竹椅泛着古朴的光泽。墙上挂着的旧海报、桌上的老式热水壶，还有角落里的老式冰箱、收音机，在光影里静静伫立。

玻璃柜台里，售卖的老式蛋糕、猪油酥糖、米花球、小桃酥……外表朴实无华，内里却用料扎实，是记忆深处最熨帖的古早味。

“我们年轻的时候，家里很多摆设就是这样，很亲切，蛮有味道！”来自上海的游客宣培感慨。茶馆藏着老一辈的回忆，古镇逛累了，坐下来喝杯茶，好不惬意。

“一元”的定价，复刻的不只是半个世纪前的亲民底色，更让每一位踏入这里的人，都能卸下匆忙，轻拥慢生活的惬意。

在这里，你可以花一元钱买一杯热茶，坐在临窗的位置看沿街人来人往。一杯茶下肚，陌生人之间的距离也被热茶悄悄消融。

在这里，你还能看到一幕幕奇妙的反差——“这个茶，喝上去真不错！”第一次走进中国的老茶馆，外国游客被这里的复古氛围吸引，不时与朋友碰杯。

一旁，妆容精致的年轻姑娘举着手机，将长辈的日常框成自己的打卡背景，拍下一张张“复古风大片”。

门口，满脸风霜的老阿公则是捧着一杯热茶，与同桌茶客天南海北地闲聊……大家共处一室，其乐融融。奇妙的是，这份反差并不违和。

“一元茶馆”，不只是饮茶之所，更是超越时间的“情感磁场”，因为这里有着最真实的生活。

据《钱江晚报》

接单兼职为“年糕”换水 上门一看竟是真年糕泡在水缸里

近日，福建一位网友分享了一段令人啼笑皆非的兼职经历。原来，他接到一个兼职委托：单主外出旅游半个月，要求每三天上门给“年糕”换一次水，共需四到五次，每次报酬30元。

接到任务的网友，自然而然地以为“年糕”是单主养的宠物猫，甚至贴心地在备注中称单主为“年糕妈妈”。然而，当他按约定时间上门服务时，四处寻找却不见任何毛茸茸的身影——直到看见厨房里一桶泡在水中的真年糕，才恍然大悟。

此事分享至网络后，迅速引发热议。有浙江网友留言解释：“我们这边过年确实有‘养’年糕的习俗，泡在水里是为了保持湿润、防止开裂。”一场因“美丽误会”引发的趣闻，也意外科普了地方饮食传统。据读嘉新闻微信公众号

