

# 舟山，何以成为影视拍摄热土？

舟山晚报

## 全国首部“中剧”《看得见风景的窗》今晚央视开播 全剧舟山取景展海岛风情

□记者 裴驰宇

本报讯 全国首部精品“中剧”《看得见风景的窗》，将于今晚8点登陆央视一套黄金档，并在优酷、芒果TV、爱奇艺、腾讯视频四大平台同步播出。该剧全剧取景舟山，是国家广播电视总局2025年8月正式设立“中剧”这一新剧类别后的首部标杆之作。

“中剧”是国家广播电视总局去年8月全新创设的剧集品类，其单集时长介于15至30分钟，剧集总数通常为12至24集，填补了传统长剧与短视频短剧之间的市场空白。

《看得见风景的窗》共8集，单集约20分钟，以“短而精、小而美”为创作内核，讲述了横漂失利的剧组统筹林笠（张雪迎饰）返乡援手外婆的舟山民宿，与前

代脉搏，将清新质朴的海岛风光与细腻动人的剧情深度融合。

在这部作品中，舟山海岛风光绝非单纯的背景板，而是推动剧情发展的有机组成部分。全剧采用“公路取景”的独特叙事结构，取景足迹遍布舟山花鸟岛、朱家尖等特色点位，将碧海金沙的旖旎、渔村烟火的鲜活、百年灯塔的厚重等海岛元素，自然编织进情节脉络之中。镜头下的海岛气息真实鲜活，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的浙江实践成果。随着剧集播出，全国观众将跟随主角的视角，沉浸式领略舟山海岛的迷人风貌与独特生活质感。

作为“中剧”品类的先行探索之作，《看得见风景的窗》凭借紧凑的叙事节奏与精炼的内容表达，在有限篇幅内多维展现时代

□陈斌

2026年新年伊始，十余个影视剧组已齐聚东海之滨的舟山。从电影《零点电影院》开机，到悬疑剧《狂花》摄制完成，再到《看得见风景的窗》等作品频频登上央视热榜，这座千岛之城正以“天然摄影棚”的姿态，在中国影视版图图上迅速崛起。

一个核心问题随之浮现：在影视基地日趋同质化的今天，舟山凭何吸引众多目光？

答案，藏在一种“逆向思维”里。当许多城市在推倒重建中模糊了自身记忆时，舟山选择了一条不同的路：留住沈家门老街的斑驳墙面，守护离岛的原生态静谧。这种对“旧”风貌的坚守，看似是一种“不开发”的留白，却为影视创作保存了最稀缺的资源——未经雕琢的真实感与烟火气。《狂花》剧组对此深有体会。他们寻觅的正是这种任何高科技影棚都无法复制的年代肌理与生活质感。舟山的实践揭示了一个深刻逻辑：最深情的保护，可以转化为最具独特性的开发。对城市文脉的守护，非但不是发展的障碍，反而成了其在文化竞争中无可替代的底气。

那么，如何让静态的保护与动态的开发和谐共生？舟山以数字技术给出了答案。通过建立“海上影视之城”拍摄资源库，将花鸟岛等地的核心场景数字化、可视化，实现了“云勘景”。这既最大程度减少了实地考察对生态的干扰，又精准高效地对接了剧组需求，让保护与开发在数字底座上同频共振。

与此同时，舟山正致力超越单一的取景地角色，构建全流程影视服务生态。从“一站式”协拍到后期支持，系统性地将“风景”转化为“产业”，将“过客”转化为“常客”。新引进的32家影视企业，正是这一转化活力的证明。

网剧虽短，光影情长。舟山的探索阐明了一个朴素的真理：小心翼翼地护好一方碧海蓝天、一脉市井烟火，便是为产业的长期繁荣筑牢了最坚实、最独特的地基。在这里，保护与开发并非对立，而是如光随影，相伴相生。在追求高质量发展的道路上，最大的智慧，有时恰恰蕴藏在那些“不急于改变”的留白之中。

# 架好服务群众“连心桥”

□盛前山

1月15日上午，恰逢市12345热线开通十周年，市民开放日活动如期举行。市人大代表等十余人受邀走进热线中心，通过实地观摩、座谈交流等形式，沉浸式体验政务服务便民热线的“智慧运转”全流程，为热线服务优化升级建言献策。

市12345热线自2016年成立以来，架起了一座政府与民众之间的“连心桥”。从率先全省实现全市一体化服务，到构建“1+6+122”的“大热线”工作格局和服务体系，十年来，市12345热线年均受理诉求超80万件，平均办结时长仅3.5天，群众满意度高达99%。这些实践和成绩见证其倾听民声、回应民需的初心，今后也需一如既往地坚守。

热线那头是“出题人”，诉说着民生堵点痛点；热线这头是“答题人”，肩负着纾困解难之责。当海量诉求数据汇聚，便不再是简单的问题清单，而是指导城市治理的决策密码。正是借助一系列数字技

术创新，市12345热线推动出台《舟山市民宿行业常见消费纠纷处置指引(试行)》，为假日旅游消费纠纷调处提供依据。依托大数据分析构建“诉求画像”，对高频共性诉求事项实现“未诉先办”，强化源头治理，12345热线可以为城市治理注入全新动能。

聚焦服务热线具体事项办理，其中还存在不少难点、堵点。从表面看，是源于流程不畅、效率不高，实则显露出部分干部工作担当不足和治理权责配置不清问题。打通堵点难点，要加强教育培训，强化干部宗旨意识，提升服务群众能力，在倾听和办理热线问题中，切实回应群众的所思所想所急所盼。还要落实首办负责制与职责清单制度，以最小颗粒度厘清部门、乡镇(街道)权责边界，建立“接诉—办理—督办—反馈—评价”闭环机制，确保“事事有人管、件件有着落”。

12345热线这座“连心桥”，一端连接民生冷暖，一端承载治理答卷。把这条热线架得更规范、高效、温暖，就能让人民群众有更多幸福感、获得感。

# 寻找跨越28年的感恩

□阿康

1月20日，《舟山晚报》刊登了一篇题为《她是在至暗时刻温暖过我的人》的文章，当事人朱密君想寻找人生最灰暗的时候帮助过自己的一位故人——曾在原舟山广播电台《小螺号》节目担任主持人的郑青青。无奈苦苦寻找多年无果，只能求助于媒体。看了这条新闻，让人不禁心头一热。

当人处在窘境时，面对陌生人一点点的帮助，都会让当事人心存感激，难以忘怀。

一份情，要记多少年？答案是28年，又或者是永远。

一边是28年前的真心帮助人不图回报，一边是这么多年始终记着对方的恩。朱密君要寻找在人生最灰暗的时候帮助过自己的恩人，给舟山这座爱心之城又添了一份生动的注脚——我们的城市每天都在演绎着感恩与爱的故事，也许我们看到的十不及一，但这份跨越28年感恩的故事如同湖波，在更多人心里荡起涟漪。

对于感激之恩，朱密君刻在心里，无法忘怀。她忘不了深陷窘境时的煎熬，更忘不了安抚她心灵的青青姐姐。过去了28年，虽然和帮助过自己的故人失去了联系，但《小螺号》节目和“郑青青”名字，让朱密君时时刻刻心心念念，她心存了20多年，都是那么清晰，并没有随着时间流逝而变得模糊。

从过去到现在，这份惦念跨越28年，因为一直浓烈而愈加珍贵。朱密君坦言，找到郑青青有两个心愿：一是郑重道一声感谢，弥补多年的遗憾；二是把对方当作亲姐姐，往后常来常往，延续这份跨越山海的情谊。

28年不短，郑青青可能自己都忘记了她曾经帮助过别人，曾经帮助过在绝境中重燃了对生活的希望的妹妹，因此找起人来可能不太容易。但我们还是希望能找到，也让朱密君有机会当面说声“谢谢”，了却当年的遗憾。

我们相信，被呵护的心灵一定更懂得如何善待他人。我们期待，有更多像郑青青一样的普通人，用自身的光去照亮别人。

# 能否用订单化忧为喜



扫一扫，下载竞舟客户端

## 舟山七旬果农万斤椪柑滞销，你愿意帮一把么？

竞舟 2026-1-19 15:35 940阅读

“收上来的已经有1万多斤了，才卖出200来斤。这么多椪柑再不卖掉，就怕坏了，送人也没人要了。”在定海区干览镇陈养云大伯伯的果园里，整整两屋子的椪柑让他愁容满面。



□劳仁

在定海区干览镇陈养云老人的果园里，整整两屋子椪柑堆积如山，老人愁容满面却无计可施(《舟山晚报》1月20日报道)。收上来的椪柑已有5000多公斤，卖出去的不过100来公斤，卖又卖不掉、送也没人要，怎能不愁？像陈养云老人这样遭遇“卖难”的农户恐怕为数不少，唯有落实订单才能化忧为喜。

同样是农户、同样是丰收，岱山县岱东镇龙头村却是一片喜气洋洋。农户们正忙着采收萝卜、小土豆，得益于村里与农户早已签订种植合同，大家可以安心生产、无忧出货，家家户户都有不错的收成(《舟山日报》1月20日报道)。农户手中有没有订单，真是喜忧两重天。

农户丰产丰收，才会有乡村振兴、共同富裕。预则立不预则废，农业生产也同样如此。规模种植的农户只有手持订单才能心里不慌，否则就有可能菜烂地头、果烂枝头。有关部门助农帮农也要重心转移，除了送农技更要铺销路，帮农户把产品卖出去。岱东镇采取“统一品种、统一收购”的“三统一”模式，让龙头村的农户像工业企业一样凭订单组织生产，这样的好做法值得举一反三。

多年生的果树与按季种植的庄稼固然不同，但同样可以预先落实订单。陈养云老人种的椪柑果肉汁多，酸甜可口，既然品质不错就不该销售无门。某类水果或许会因过度种植导致当地市场供大于求，但放眼全国市场仍可寻求商机。一家一户的农户尤其是老年农户难免力不从心，但有关部门或通过统筹发力，帮农户争取订单、开辟销路。