

# 二手市场见证岛城餐饮业高淘汰率

## 新店装修未完即关门，回收人感叹收得“吓煞”

□记者 裴驰宇

“又一家‘毕业’了。”

舟山阿胖新旧货交易市场的老板阿胖在朋友圈敲下这行字，配图是一堆成色不错的后厨设备、餐桌椅和店招等。

阿胖口中的“毕业”，意指的是店家关闭。这已不是新鲜事。在他与一些回收业同行的眼中，舟山餐饮市场快速优胜劣汰，留下一地“创业残骸”。



一家开了1个月不到的店，成色你们看，擦洗，刚好需要的老板来



### “越勤奋，越落寞”： 一场激烈的淘汰

“这些年，也算是见证了舟山餐饮业的起起落落。”阿胖直言，“在这里，不少年轻的餐饮老板是‘越勤奋，越落寞’，行业竞争是相当残酷的。”

这种残酷首先体现在惊人的淘汰率上。阿胖形容舟山城区餐饮店的生存现状相当严峻，更令人咋舌的是“速朽”现象：“有些店甚至还没开业，还在装修阶段就直接关门倒闭了。”他补充道，那些“有点上进心、有抱负有理想”的餐饮老板，很可能“已经负债累累”。

线上痕迹也映照行业的波动。有消费者通过百度地图搜索“美食”店铺，导航却指向已关门的店面，这种情况不乏其例，也成为本地餐饮消费市场一个尴尬的注脚。

### 回收仓库： 餐饮业浮沉的“冰山一角”

市场的寒意，同样直接地传递到产业链末端的回收环节。在定海东湾，原来的菜市场租赁给一家亿源酒店用品二手回收公司当仓库。“亿源”公司负责人陈先生指着满仓库堆放的二手酒店用品说：“东西收得吓煞了，餐饮店倒得太快，仓库都堆不下了。”陈先生透露，这些来自倒闭店铺的二手货，新品按原价三四折回收，如果原本就是旧货的，按一二折收进，生命周期短至“一个月、三个月就关门”的，也并不少见。

回收商自身的生存也如履薄冰。阿胖指出关键痛点：“仓库是最大开销。如果收进来的货卖不掉、流转不

动，我们旧货市场一样得倒。”行业连锁效应已经显现，舟山一家位于甬东的旧货市场最近就面临关门歇业。

二手市场的收缩，反向折射出上游餐饮业投资热情的退潮与市场加速出清。“亿源”公司的陈先生说：“快过年了，业务淡了，等年后新店开张，生意可能会好一点。”

### 一年淘汰率： 约为“三七开”

餐饮业素来“门槛低、成活难”，在舟山尤其明显。从回收仓库中那些成色尚新的酒店用品以及没有拆封的装饰材料，不仅能看到一个破碎的创业梦，也映照出资源配置的错位与浪费。一方面，它体现了市场自身的筛选机制；另一方面，也折射出部分创业者准备不足、盲目跟风的现象。

阿胖估计，本地新开餐饮店一年内的存活率约为“三七开”——即约七成店家在一年内倒闭。他认为，高淘汰率背后是盲目投资、同质化竞争、运营成本（尤其是租金与人力）上升，以及消费习惯变迁等多重因素的叠加。

面对仍有兴趣进入行业的投资者，阿胖提出忠告：“老手要谨慎，新手先观望。”他特别强调，“要做自己真正热爱并了解的事，切忌跨行业、大资金投入不熟悉的餐饮领域，成功率真的非常低。”

餐饮业从来不缺梦想，现实的市场却会鞭打懵懂进来的投资者。在舟山，这场没有硝烟的淘汰赛仍在继续，而回收商的仓库，默默记录着每一轮潮起与潮落。

照片由网友提供

## 建行北宝支行成功堵截一起“保健品刷单”诈骗风险事件

近日，建行北宝支行员工凭借敏锐的风险意识和规范的业务核查，成功堵截了一起针对老年人的“保健品刷单返利”诈骗风险事件，用实际行动践行了“以客户为中心”的服务理念。

几日前，干阿姨来到北宝支行网点，申请办理一张借记卡，理由是“办理工资卡”。大堂经理在按照“断卡行动”及反诈风控要求进行常规尽职调查时，营运主管小钟敏锐地察觉到客户频繁关注手机微信聊天群消息，其中群内成员似乎在“指导”干阿姨如何回答办卡用途询问，这立刻引起了工作人员的高度警觉。

在进一步核实客户职业信息及开卡用途的过程中，小钟发现干阿姨的表述含糊其辞，且神色略显紧张。面对关于工作单位、薪资发放形式的细致询问，干阿姨无法提供具体的公司名称或工作证明。

小钟将客户引导到等候区，耐心询问：“阿姨，现在电信诈骗高发，您别瞒着我们，办这卡到底是什么用途？”干阿姨这才表示：

“是一个卖保健品的师傅把我拉进了‘内购群’，告诉我保健品一套2000元，还可以刷单赚钱，让我到银行办理银行卡，如果被询问办卡用途，就说是临时找了个保洁的工作，需要办工资卡。”

了解到这一情况后，小钟立即意识到这是一起典型的利用老年人防范意识薄弱、诱导其参与违法“刷单”并骗取钱财的电信诈骗。干阿姨，刷单本身就是违法行为，任何要求先投入资金或通过办卡转移资金的“返利”项目都是诈骗！小钟解释道。与此同时，工作人员尝试联系干阿姨的子女，希望通过家属的配合来进行劝阻。

干阿姨起初对诈骗分子的话术深信不疑，且不愿提供子女联系方式，但在工作人员晓之以理、动之以情的耐心劝导下，终于从诈骗分子编织的“美梦”中清醒过来。她意识到自己险些成为诈骗分子的帮凶，甚至可能损失自己的血汗钱，随即表示已充分认识到风险，主动放弃了办理银行卡的意愿。

(钟磊艳)

## 2026国际垂直马拉松 在深圳平安金融中心开赛

1月10日，“2026国际垂直马拉松”在粤港澳大湾区第一高楼深圳平安金融中心鸣枪开赛。本次赛事吸引约1500名参赛选手参加，包括多名世界高塔垂直马拉松冠军选手，以及国内外的专业垂直马拉松运动员和爱好者。随着发令枪声响起，参赛选手们分组从深圳平安金融中心西大堂起跑，经3201级台阶抵达位于深圳平安金融中心116层“云际观光层”的终点。

最终，经过一番激烈角逐，马来西亚选手苏为庆以19分23秒的佳绩问鼎精英男子组冠军，一举打破深圳平安金融中心垂马赛事的赛道历史纪录；克罗地亚选手Tea Faber成功蝉联精英女子组桂冠，两位精英组冠军均同步刷新了个人最佳成绩。大众组与团队组也先后决出名次。

据悉，2026年度的赛事以“新年向上跑，马上出发”为主题，选手们垂直竞速挑战粤港澳大湾区天际线——高达599米的中国第二高楼深圳平安金融中心，宣扬勇攀高峰的体育竞技精神。亚太地区垂直马拉松协会（AVA）主席陶云峰在致辞中指出，垂直马拉松以城市高楼为赛道，既为都市人提供便捷运动方式，也象征

不断向上的城市精神。该运动在中国发展迅速，覆盖全国多地地标，影响超百万人。未来，AVA将继续与深圳平安金融中心深化合作，推动赛事在组织、服务、推广等方面升级，共同打造享誉全球的垂马品牌，提升中国垂直马拉松的国际影响力。

作为一项具有国际影响力的粤港澳大湾区独立品牌赛事，深圳平安金融中心“垂直马拉松”比赛迄今已经成功举办七届。其专业赛事的组织水平、参赛人数规模、国际化程度，获得世界高塔竞速协会（TWA）与亚太地区垂直马拉松协会（AVA）双重认证和正式授权，被认证为高级积分赛，体现了国际体育界对深圳赛事标准与城市资格的认可。据赛事组委会负责人介绍，本次深圳平安金融中心垂直马拉松赛事，参与人数规模全面升级，阵容更加强大，创下该运动参赛规模记录。

作为已成功举办七届的国际级体育赛事，平安金融中心垂直马拉松比赛彰显了深圳的国际体育视野，更用科技、环保与公益实践诠释着“向上生长”的城市品格。

(中国平安浙江分公司)