

千帆竞发向“融”行

——市新闻传媒中心(传媒集团)挂牌成立三周年综述

□记者 葛高蓉

一支笔,写下的是时代的注脚;一组镜头,对准的是发展的脉搏。当融合的浪潮奔涌,舟山传媒人将如何书写属于自己的历史新篇章?

三年前,舟山新闻史翻开了新的一页。2023年1月18日,舟山市新闻传媒中心(传媒集团)正式挂牌成立,原舟山日报社与原舟山广播电视总台合二为一,开启了市级媒体深度融合的新征程。

三年来,这艘“传媒旗舰”破浪前行,从“物理”合并到“化学”融合,从深度融合到系统性变革,构建起“报台网端微屏”全媒体传播体系。他们以“融”为桨,以“创”为帆,记录着舟山高质量发展的铿锵步履,讲述着温暖动人的民生故事,汇聚起真抓实干的奋进力量。

记录时代,聚焦主旋律奏响最强音

当甬舟铁路金塘海底隧道——这项世界级工程迈入盾构施工阶段时,中心全媒体矩阵即时响应,创新“打法”,将舟山的“高光时刻”传遍全国;当舟山江海直达船历史性首抵重庆,直达长江上游,融媒直播、短视频、连版等全媒体报道,让这一历史性航程的传播屡破纪录……

三年来,中心坚决扛起党媒的使命任务,始终将镜头对准市委市政府的中心工作,把笔触伸向改革发展的最前沿。聚焦“八八战略”实施二十周年、习近平总书记考察舟山十周年等重要节点,“‘八八战略’在舟山·岛屿的回响”“践行嘱托·舟山十年答卷”等系列主

题报道和新闻行动接续推出,为时代留存舟山感恩奋进的厚重印记。围绕高标准建设大宗商品资源配置枢纽、江海联运等重大战略,以及现代海洋城市建设“985”行动这一推动高质量发展的总抓手,中心策划推出的“‘985’行动进行时”和“‘985’行动新实践”系列融媒报道,从宏观战略解读到微观现场实录,全面展现了舟山高质量发展的蓬勃生机,将一幅幅实干争先的画卷生动铺展。

从甬舟铁路世界级海底隧道的掘进,到江海直达船首越三峡的历史性航程;从大宗商品资源配置枢纽的蓝图擘画,到市域基本公共服务一体化试点改革的攻坚突破……中

心的全媒体报道团队如同精锐的“轻骑兵”,冲在一线、拼在前方,让新闻宣传的战鼓始终播响。

大宗商品资源配置枢纽建设动员大会上的掌声雷动,金塘新材料园区第一根桩基落地的铿锵……每一次舟山发展的关键落子,都离不开新闻人手中的笔与镜头。

数据见证坚实的步履。三年来,中心围绕重大主题和市委市政府中心工作,策划推出系列新闻行动和主题报道80余个,发稿超6000篇次,多篇报道获得省市领导肯定。

从宏大叙事到细节刻画,中心记录的不只是事件,更是一个城市拔节生长的精神气质。

守望烟火,聚焦大民生架好连心桥

主旋律激昂澎湃,民生曲同样温润人心。三年来,中心的笔触与镜头在描绘宏大蓝图的同时,更深切地对准了街头巷尾、百姓心间,让新闻的力量化为群众实实在在的获得感、幸福感。

《问政舟山》栏目聚焦营商环境优化与旅游环境提升等主题精准建言,切实推动相关领域发现问题、补齐短板;一篇关于衢山镇渔用废旧电池回收难的新闻报道,引发社会对保护海洋环境的强烈关注,推动政府与企业群策群力解决“电池难题”;记者帮助市民寻找“小修小补”行业的报道,则为百姓解决了实实在在的生活难题,既增强媒体与群众的黏性,也让

人感受到市井生活的寻常“烟火气”……这正是“新闻为民”理念的生动诠释。

媒体的角色,正从传统的传播者,向连接者、服务者、推动者转型。中心打造的“竞舟帮帮团”服务平台,如同一个永不停歇的民意接收站与问题处理器。三年多来,上百条涉及拆迁安置、养老服务、就医就医等民生诉求通过这一平台形成服务闭环。

舆论监督的“利器”被打磨得更加精准、更具建设性。《问政舟山》《新区聚焦》《阳光热线》等品牌栏目,三年来累计刊播监督报道超850篇,不仅敢于“亮剑”,更善于“开方”;关于

柳珊瑚移植与海洋生态修复的深度调查,被“中国环境”等权威平台转载,提出的建议促成地方海洋经济部门关注研究;多篇内参聚焦旅游信息预警、海漂垃圾治理等问题,更是直接推动了相关制度的完善与顽疾的整治……

民生的舞台无限广阔,记者的脚步也愈发深入。如今,镜头不仅对准重大突发事件,也对准街头巷尾、百行百业,对准古老非遗如何在新时代焕发生机……《舟山新观察》《百姓点题·记者调查》等栏目,正以更细腻的笔触、更深度的观察,消融媒体与百姓生活的最后一厘米,让新闻报道更充满温暖的“烟火气”。

拥抱融合,聚焦新赛道激活新动能

变革,需要壮士断腕的勇气。融合之初,中心便毅然“瘦身”:停办《舟山广播电视·新周报》,精简精办频道频率,清理整合一批新媒体账号。腾出的资源与精力,被全力投向互联网主阵地——打造“竞舟”系列新媒体集群。

三年来,中心深化推进传统媒体平台内容供给侧结构性改革,重构组织、采编、产业“三大体系”,强化移动端和核心采编力量配备,组建四大平台事业中心,基本建成市新闻传媒中心(传媒集团)的“四梁八柱”。

一系列扎实的成果,印证着这场改革的卓越成效:2025年,“竞舟”客户端平均日活量实现新突破,系列平台新媒体评价各季度均有账号进入全省市级前十。一个以客户端为核心,“报台网端微屏”协同联动的全媒体传播体系已然成型,指挥调度日益顺畅,内容生产活力迸发。

内容创新是赢得大流量的关键密码。岱山船老大沈华忠再次舍弃高价值蟹笼勇救16人的壮举,经过融媒体精心策划与宣传报道,全网流量破12亿,让舟山渔民的大爱精神响彻全国,船老大沈华忠当选“感动中国2024年度人

物”;2025年,“东极渔民后代海上救人”的新闻,巧妙勾连起“里斯本丸”营救事件的厚重历史,让跨越时空的善与义再次感动国人。中心每年以精品创作为重点,实现“现象级”融媒产品“大流量”传播,三年来全网流量超百万爆款453个,其中破亿作品12个;以“一月一主题”打造600余个“最美舟山”系列品牌短视频,成为赋能舟山城市宣传的新锐媒介。

“借船出海”,方能声传万里。中心运维的市国际传播中心获评全省国际传播优秀供稿单位,一批富有感染力的原创作品获得海外网友点赞。同时,作为“浙江宣传”公众号的舟山供稿主力军,中心组建专业创作专班,持续输出有深度、有锐度的理论文章,在思想高地发出舟山强音。

三年来,中心共有106件作品获浙江新闻奖、浙江省广播电视节目奖、赵超构新闻奖,其中一等奖11件,在省级及以上平台用稿超4700篇次。

人才赋能,不断为融媒改革增添活力。实施“融媒先锋”青年干部培养计划,一批年轻干部脱颖而出;新增副高以上专业人才9名,1名

人才入选“浙江飘萍奖”。推行集团员工职级管理和晋升体系,谋划绩效并轨改革方案。打造“传媒先锋”党建品牌矩阵,深化“清廉传媒”建设与思政工作,筑牢意识形态主阵地。

产业的壮大,为事业前行提供着不竭动力。在“传媒+文化”的主攻方向下,中心的产业版图稳健拓展,反哺能力持续增强,产业链条不断延伸、提质。集团经营性收入连续三年实现增长,三年累计上交税费超4400万元,成为拥有5家规上文化企业的国有传媒文化集团,“舟山传媒文化领域龙头企业”的金字招牌更加闪亮。

潮涌千岛,风正帆悬。三年的深度融合,是一场淬火成钢的历练。舟山市新闻传媒中心(传媒集团)以改革破局,以内容立身,以民生为本,不仅成功穿越了融合初期的激流险滩,更锻造出一支能打硬仗、善打胜仗的新闻铁军。

站在三周年的新起点,面向波澜壮阔的新征程,这支完成了系统性重塑的“传媒舰队”,正以更加自信、从容的姿态,锚定主战场,融聚新声浪,为讲好高水平建设现代海洋城市的壮丽故事,蓄力启新航。



请您关注天气预报

全市天气:今天阴到多云,下午起阴局部小雨。明天阴有时有小雨。今天最高气温:14℃,明天最高气温:8℃。今天最低气温:8℃,明天最低气温:4℃。舟山市区:今天北到东北风6~7级阵风8级,中午起7~8级阵风9级,下午增强到8级阵风9~10级。明天偏北风7~8级阵风9级。今天蓝天指数为:四级,有可能出现蓝天。今天森林火险指数为:三级,可引起森林火灾,林区注意控制野外用火。

舟山市气象台2026年1月18日17时发布