



2023年1月18日，舟山市新闻传媒中心(传媒集团)挂牌成立



2024年6月，舟山市国际传播中心揭牌成立

向“融”而行 “竞舟”远航

——舟山市新闻传媒中心(传媒集团)挂牌成立三周年回眸

1月18日，舟山市新闻传媒中心(传媒集团)迎来了挂牌成立三周年的日子。三年来，中心以“融”为桨，以“创”为帆，记录着舟山高质量发展的铿锵步履，讲述着温暖动人的民生故事，汇聚起真抓实干的奋进力量。

三年来，中心以融合破题，向变革而行。深化推进传统媒体平台内容供给侧结构性改革，重构组织、采编、产业“三大体系”，强化移动端和核心采编力量配备，组建四大平台事业中心，基本建成市新闻传媒中心(传媒集团)的“四梁八柱”。2025年，“竞

舟”客户端平均日活量实现新突破，系列平台新媒体评价各季度均有账号进入全省市级前十。一个以客户端为核心，“报台网端微屏”协同联动的全媒体传播体系已然成型。一次次流程再造、一次次机制创新，让融媒改革日益顺畅，让内容生产活力迸发。

三年来，中心以内容为核，弘扬主旋律。三年来，中心围绕重大主题和市委市政府中心工作，策划推出系列新闻行动和主题报道80余个，发稿超6000篇次。中心每年以精品创作为重点，实现“现象级”融媒产品“大流量”传播。三年来，全网流量超百

万爆款453个，其中破亿作品12个；以“一月一主题”打造600余个“最美舟山”系列品牌短视频，成为赋能舟山城市宣传的新锐媒介。三年来，中心共有106件作品获浙江新闻奖、浙江省广播电视节目奖、赵超构新闻奖，其中一等奖11件，在省级及以上平台用稿超4700篇次。一次次聚焦热点，一次次创新求变，让新闻更快抵达现场，让声音更有力量。

时代奔涌向前，使命催人奋进。站在三周年的新起点上，中心将在更广阔的赛道书写融合新篇章，启航新未来。



2023年7月，市新闻传媒中心“竞舟”新媒体矩阵上线



2024年6月，舟山传媒艺术培训有限公司正式营业



2024年12月，由市发改委主办、市新闻传媒中心承办的2024“小岛你好”(上海)主题推介会在上海举行



2025年1月，舟山广播推出“致敬寒冬里的坚守者——温暖回家路”公益融媒直播，“平安小鱼儿”走进高速收费站、普陀山机场等春运一线



2025年4月，“践行嘱托·舟山十年答卷”重大主题报道，记者在定海区新建村采访



2025年7月，中心推出“最清凉的关怀”融媒公益行动，《汪大姐来了》栏目组将防暑物资送给重大工程项目的一线劳动者



2025年7月，中心组织开展“十万国际海员IN舟山”活动，国际海员走进普陀船企，沉浸式感受舟山独特的海洋文化



2025年8月，“竞舟两载粉丝同庆·仲夏音乐奇幻派对”在“普陀之星”夜游船上举行，“竞舟”粉丝共游新城湾



2025年8月，浙江省记协国际传播专委会交流暨“国际青年创作基地”调研行活动在义乌举办，现场表彰舟山市国际传播中心为2024年度省国际传播优秀供稿单位



2025年10月，纪录片《甬舟铁路》开机，市新闻传媒中心携手浙江广电集团，将历时三年，记录甬舟铁路这一伟大工程的建设历程



2025年11月，《海上的乡土世界——新时代舟山渔民画艺术作品展》在北京中国美术馆开幕，记者在现场采访



2025年上半年，中心策划推出“985行动新实践”“民营企业新动能”等十余个系列主题报道和新闻行动，记者深入一线采访，让重大主题报道出新出彩