

归属感是城市竞争力的温暖内核

舟山晚报

檀香社区：一碗热粥暖“小哥”



□通讯员 张真 高佳敏
舒以琳 文/摄

本报讯 昨天上午，定海城东街道檀香社区开展“以冬之暖，情城之速”小哥友好活动，为快递小哥、外卖骑手等新就业群体送上热粥与冬日礼包。

活动现场，社区工作人员和志愿者早早备好热粥，热情招呼路过的骑手们停下歇歇脚，有着四五年跑单经验的外卖骑

手卢帅杰，当天为赶早高峰订单没顾上吃早饭，一碗热粥下肚，他连连夸赞：“这个活动太贴心了！”外卖骑手周玉康领到了包含手套、帽子、护手霜的冬日暖心大礼包，他笑着说，这些保暖用品正是他们需要的“刚需好物”。“夏天社区还发过防护用品，感觉就像在自家门口一样，特别亲切。”周玉康坦言，社区的这份惦记，让他觉得心里暖暖的。

□薛卿

隆冬时节，定海檀香社区的一碗热粥，让快递小哥们感受到了“像在自家门口”的温暖（《舟山晚报》1月14日报道）。这个看似微小的社区活

动，实则触及了现代城市发展的核心命题：归属感正是城市竞争力的重要软实力。

外卖骑手周玉康，夏天收到防暑用品，冬日领到保暖礼包，这份持续的关怀，让他从“过客”转变为“家人”。这种转变具有深远意义。在城市化进程中，快递员、外卖骑手等新就业群体，已成为城市运转不可或缺的“毛细血管”。他们是否感受到尊重与接纳，直接影响着城市服务的质量和稳定性。檀香社区的实践表明，当城市建设者感受到归属感时，他们与城市的联结将更加紧密，服务的主动性与责任感也会相应提升。

从更宏观的视角看，城市的竞争已从单纯的经济指标比拼，延伸至人才环境、生活品质等综合实力的较量。一座能让快递小哥感到温暖的城市，必然也能让创业者、科技人才、青年学子感受到包容与关怀。这种通过具体细节传递的城市温度，往往比任何宣传口号都更具说服力。当“此城可亲”成为劳动者的共同感受，城市便拥有了吸引和留住人才的独特魅力。

檀香社区的暖心之举，为我们提供了重要启示：城市竞争力的提升，既需要高楼大厦的“硬支撑”，更离不开人文关怀的“软环境”。期待我市能有更多社区和企业参与到这样的温暖传递中，通过建立常态化的关怀机制，将这份归属感融入城市治理的各个层面。当每一位城市建设者都能在这片土地上找到自己的位置、感受到家的温暖，舟山必将汇聚起更强大、更持久的发展动力，在区域竞争中展现出独特而深厚的软实力优势。

办好老年教育，成就“老有所为”

□谭野

近日，舟山市老年教育资源整合成果汇报演出在普陀大剧院举行。全市老年大学学员代表欢聚一堂，以精彩演出展示学习成果，共同描绘“老有所学、老有所乐、老有所为”的生动画卷。

当前，我市老龄群体规模不断扩大，老年人晚年生活观念已发生悄然变化：不仅追求“吃饱穿暖”的基础养老，更希望拥有“精神丰盈”的品质养老。目前，全市乡镇老年学校覆盖率达100%，村社老年学堂覆盖率提升至53%。老年大学快速发展和旺盛需求，就是这种养老观的真实映照。老年人如此喜欢“充电”、接受“再教育”，社会就要千方百计满足他们的需求，努力办好老年教育。

受制于场地、设施、师资等因素，老年学校“供不应求”的情况不在少数，办好老年教育须在“扩容增量”上下功夫。一方面，可以通过政策引

导和制度保障，推动老年教育纳入公共服务体系。另一方面，可以充分整合现有资源，依托养老院、党群服务中心等阵地，积极探索多元办学格局。还可以利用融媒体平台，发展线上老年教育，打破时间和空间限制，方便老年人灵活学习。

当下，以传统兴趣爱好为主的老年教育难以满足老年人对知识更新、技能学习和社会参与的多元需求，办好老年教育须在“提质增效”上下功夫。对接老年人多元需求，开设丰富的组合课程，让课程不“老”，才能更好满足老年人兴趣爱好。坚持以专职人员为骨干、兼职人员为主体的原则，广泛汇聚社会各类人才，着力解决师资不足的短板，可为保障老年教育质量提供智力支撑。

老年教育，是老年人“活到老学到老”的重要途径，也是积极应对老龄社会的一个有力抓手。把老年教育办得越来越好，能为老年人晚年生活增色，为建设老年友好型社会添彩。

“智慧消防”建设要从点到面

□李海州

近日，普陀区消防救援大队为200家沿街商铺安装红外烟感设备，监测人体移动，有效识别夹层住人现象，点对点精准消除消防隐患（《舟山晚报》1月6日报道）。这一试点证明，智慧消防在“点”上的应用，正如手术刀般精准，能切除传统手段难以触及的“病灶”。

然而，面对普陀区600余家带夹层商铺，以及更广泛存在的“三合一”场所、电动车入户、老旧建筑等城市消防隐患，单靠几个“试点”难以织就全覆盖的安全“网络”。要将“点”连成稳固的安全“面”，需要智慧消防发挥规模效应和全域协同。

智慧消防是利用物联网、人工智能等现代信

息技术构建的新型消防模式。它通过智能烟感、红外监测等感知设备实时采集信息，依托云平台对数据进行实时智能分析，实现火灾风险的早期预警（如精准识别商铺违规住人）、隐患的精准定位和救援力量的智能调度。其本质是从传统被动响应向主动预防、从经验判断向数据驱动的治理模式变革，是提升城市安全韧性的基础设施。

普陀区的试点实践证明，智慧消防是提升城市消防治理效能的关键路径。从试点的“点”到全域的“面”，不仅是覆盖范围的拓展，更是治理理念与模式的升级。唯有坚持标准化引领、分阶段推进、多元化保障，才能真正实现消防安全治理从“事后补救”向“事前预防”的转型，为城市高质量发展筑牢安全屏障。

卖的是鱼 炫的是景

网友实现“云捕鲜”！嵊泗“海上 助农直播间”火热开播

延舟

2026-1-12 14:35 1.3万+阅读

近年来，嵊泗县黄龙乡立足海岛渔业资源禀赋，积极探索“渔业+电商直播”融合发展模式，创新推出“渔民的一天”直播体验项目，打破传统渔业发展边界，以体验经济激活渔业共富新动能。



“家人们，请跟着主播一起闯东海！”近日，黄龙乡联合嵊泗县供销合作社、耕海牧渔共富工坊开展第二期“海上助农直播”活动，再次将直播间搬到渔船、设在码头。专业主播和管渔干部组成“渔鲜天团”，登上浙嵊渔05810号渔船，通过抖音、淘宝双平台开启“海上直播秀”——从渔船拔锚起航到撒网收捕，全程直击渔民真实作业场景；刚出水的大黄鱼、活蹦乱跳的鲜虾，现场解锁嵊泗海鲜“鲜掉眉毛、甜到心坎、肥嫩多汁”的独特魅力，让网友实现“云捕鲜”！

□劳仁

嵊泗县黄龙乡立足海岛渔业资源禀赋，积极探索“渔业+电商直播”融合发展模式，创新推出“渔民的一天”直播体验项目，打破传统渔业发展边界，以体验经济激活渔业共富新动能（《舟山晚报》1月13日报道）。专业主播和管渔干部组成“渔鲜天团”登上渔船，通过抖音、淘宝双平台开启“海上直播秀”，如此既卖鱼又炫景不火也难。

很多人在饭店吃鱼都爱现场选中一条让店家烹制，黄龙渔民让网友当场见证刚出水的大黄鱼、活蹦乱跳的竹节虾，想要哪条就点哪条，想吃哪只就选哪只，如此直面渔场，实现从“海上”到“餐桌”的无缝对接，真是诱惑力满满。难怪一次直播活动累计观看人数突破20万人次，现场成交订单300余单，累计销售额达7.5万元。

当然，多数网友只是以猎奇的心态微观捕捞现场而并未下单，但这并不影响黄龙的“生意”。人气就是热度，这些围观网友感受渔场氛围、领略大海胜景，必定会对美丽小岛留下深刻印象、心生向往之情，从而变心动为行动，成为源源不断的“跳岛游”观光客。

可见，一场“海上直播秀”不仅拉近了消费者与海岛渔业的距离，还给海岛旅游做了广告。传统渔业借助“互联网+”开拓线上市场，可以将有限资源发挥无限潜力，使共同富裕“鲜”味更足、“火”力更猛。黄龙乡的探索，或能在广大渔区引发“蝴蝶效应”。