

新年“国补”点燃消费热潮，舟山消费市场迎来开门红

家电“国补”对象降至6类，且必须是1级能效或水效标准的产品

□记者 李晓旭

新年伊始，舟山市新一轮消费品以旧换新工作全面启动，许多消费者趁着“国补”果断出手，将心仪之物收入囊中。

自2026年1月1日起至12月31日，我市将持续推动涵盖3C数码电子产品、家电、汽车等领域的以旧换新政策，激发消费潜力，促进绿色智能消费品更新升级。记者走访市场发现，政策实施首周，消费热情升温。



资料图片

数码产品国补“上线即火爆”

元旦假期，定海凯虹广场参与3C数码国补的指定门店内，客流络绎不绝。“国补出台后，这部5499元的手机，只需要花4999元就能买到，确实是很划算，我们这几天销量还可以。”华为手机门店销售人员告诉记者。

据了解，今年3C数码产品国补主要针对手机、平板（含学习机）、智能手表（手环）、智能眼镜四类产品。个人消费者购买6000元（含）以下商品，可享受实际销售价格15%的立购立减补贴，单件补贴最高500元，每类产品限补1件。这一清晰有力的优惠，让许多原本观望的消费者果断下单，3000元以上的高端手机成为补贴政策下的销售主力。“一直想换手机的，今天逛街刚好看到有国补的活动，那不如现在就换新机了。”消费者蔡女士说。

与往年不同，今年补贴资金实行“月度总量控制、先到先得”，这一机制有效创造了消费紧迫感。许多数码爱好者闻讯而动，力求抢在额度用尽前锁定优惠，避免后续可能出现的预约、抢券等不确定因素。

家电补贴精准调整 节能导向突出

在家电领域，国补政策在延续中进行了更精准的优化，今年补贴品类从过去的“广泛覆盖”转向“重点突出”。

2025年家电产品“国补”共有12类，分别是冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲。而2026年家电“国补”对象降至6类，即冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器，且必须是1级能效或水效标准的产品。

这意味着2026年家用灶具、吸油烟机、微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲不再被纳入“国补”。

“虽然最高补贴额从2000元调整至1500元，但导向更明确，就是鼓励购买最节能的产品。”一位正在选购一级能效冰箱的市民表示，算上15%的补贴，高端节能产品的性价比凸显，换新很划算，他正准备为父母家买一台新冰箱。

“元旦几天的大家电销售以一些观望已久的消费者为主，都等着国补来了之后过来下单，每件最多能省1500元，现在确实是集中升级家中电器的好时机。”定海凯虹广场凯虹家电王经理说。国补因覆盖型号广、规则统一，对消费者的吸引力超过了部分限制条件的品牌企补，有效带动了高端节能家电的销售。

汽车以旧换新力度加码 新能源车补贴更高

汽车消费作为大宗消费品，是本轮以旧换新的重点。2026年舟山市汽车补贴分为“报废更新”与“置换更新”两种方式，且新能源车补贴标准普遍高于燃油车，这一差异化设计，有力推动了绿色出行消费。

报废更新方面，对报废旧车并购买新能源乘用车的个人消费者，给予车价12%的补贴，最高2万元；购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴车价10%，最高1.5万元。旧车持有时间须在2025年1月8日前，且新车需在浙江省内办理登记、在舟山开具发票。

置换更新方面，对转让本人名下旧车并换购新能源或符合条件燃油乘用车的，按新车销售价格分别给予8%和6%的补贴，最高分别为1.5万元和1.3万元。每名消费者在2026年内仅可享受一次汽车类补贴，报废更新与置换更新不可重复参与。

建设银行舟山分行 推进境外人士支付便利化

作为“海天佛国”与中国四大佛教名山之一，普陀山以其独特的山海风光与佛教文化，吸引着众多海内外游客。为进一步提升境外旅客支付体验，营造更友好的国际化旅游环境，建设银行舟山分行积极推进支付便利化服务建设，让务实举措融入山海之间，以金融力量为八方来客提供更加安心、便捷的支付保障。

在位于普陀山国际机场旅客到达大厅北侧的国际综合服务中心内，建设银行舟山分行所属普陀山支行助力设立的“境外人士支付便利化服务咨询台”成为境外旅客抵达后的重要金融驿站。该服务台集支付咨询、外卡取现指导、兑换网点指引等功能于一体，为境外旅客提供“一站式”解答与协助，有效提升其入境后的初步金融服务体验。

针对境外游客入境后“取现不便”的问题，普陀山支行对机场咨询台旁的ATM设备进行了系统性改造升级，现已支持Visa、Mastercard、JCB等主流国际银行卡直接提取人民币现金。旅客无需兑换网点排队，抵达后即可自助完成现金获取，显著提高了支付便利性。

普陀山支行充分利用总分行下发的境外支付便利化宣传资料，在营业网点集中摆放“便利支付在浙里”“境外来华人员支付指南”等宣传册。同时，组织网点员工开展专题学习，系统掌握外卡取现流程、境外人士办卡受理规范及相关常见问题的处置方法。通过人员培训与资料宣导相结合，员工能够以更专业的水准服务境外旅客，展现了景区金融服务的良好形象。（乐海明）

中国平安发布“服务广西乡村振兴三年计划”

上月15日，中国平安助力广西乡村振兴调研团一行来到平安定点帮扶的广西河池市罗城仫佬族自治县，开展助力广西乡村振兴调研，并发布《中国平安2026-2028年服务广西乡村振兴计划》。

未来三年，中国平安将聚焦党建引领、产业帮扶、金融帮扶、民生帮扶、消费帮扶五大重点领域，为广西特色产业提供不低于500亿元风险保障，捐赠产业振兴项目资金不少于5000万元；提供涉农贷款资金支持不低于20亿元；消费帮扶广西特色农产品不低于2500万元。

据介绍，此次调研也是中国平安紧扣“十五五”规划加快农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴部署，贯彻平安集团党委“扶上马、送一程”的产业帮扶理念，持续深化服务广西乡村振兴战略，为建设壮美广西贡献平安力量的又一次创新实践。

广西中欧鲜农电子商务有限公司（以下简称“中欧鲜农”）自2016年成立以来便聚焦特色农业，而脆蜜金橘作为其核心主打产品，近年来在中国平安的产业帮扶带动下，如今已成为罗城县乡村振兴的“黄金果”。据悉，中国平安立足广西罗城仫佬族自治县特色农业发展实际，以中欧鲜农为核心帮扶载体，通过打通山区特色农产品“融资难、生产散、销路窄”的发展堵点，推动帮扶从“输血式”救助向“造血式”发展转

变，走出一条金融助农、产业兴村、农户增收、民生暖心的可持续增长之路。

活动发布仪式上，中国平安还与罗城县人民政府签订合作框架协议，捐赠50万元中欧鲜农电商产业帮扶资金及20万元罗城新安村民生帮扶资金，为罗城的乡村振兴发展注入金融动力。

中国平安将以2026-2028年服务广西乡村振兴计划为蓝图，以“综合金融+医疗养老”的资源优势，把帮扶举措落到实处、把帮扶成效惠及群众，与广西人民一道持续绘就粤桂协作、共同富裕的振兴画卷。

据悉，自2019年定点帮扶罗城以来，中国平安已累计投入大量帮扶资金，涵盖产业发展、民生改善、金融支持等多个方面，累计为广西全区197余万农户提供超889亿元农业风险保障，落地“振兴保”项目14个，投入产业帮扶资金超661万元，带动12.5万农户实现年均增收约10万元；累计在广西地区投放涉农贷款约20亿元，其中“桂惠贷”累计投放涉农贷款2652万元，累计贴息48.7万元，精准支持乡村产业；利用“平安消费帮扶平台”、“平安好车主”助力农产品“出村入城”，累计消费帮扶金额已超1亿元。

当天还举行了中国平安“红绿灯”道路安全风险减量公益行动落地罗城的揭牌仪式。

（平安人寿浙江分公司）