

香薰蜡烛、热带雨林微景观、植物浮雕……

在“岛生植造”，她用植物手作疗愈都市心灵

□记者 李晓旭

当鲜花行业内卷严重，是继续卷自己，还是另辟蹊径？舟山手作人谢文榆选择了后者。

2023年，她毅然关掉了经营多年的鲜花门面店铺，将事业从“贩卖美的成品”转向“共创美的过程”，一家专注于香薰蜡烛、雨林微景观的植物手作工作室“岛生植造”悄然诞生。

这场从“花店老板”到“手作导师”的转型，意外地让她在亲子与情侣市场中，找到了更广阔也更温暖的天地。



谢文榆在指导花艺手作

从银行职员到手作人：
一次审美的迁徙

2016年，谢文榆从银行辞职，在长峙岛开起了花店。“在银行工作时，每天面对的是数字和报表。但我心里一直有对美的渴望。”谢文榆回忆道，当时店里除了鲜花以外，更有特色的是那些干花，她把如何制作干花的技艺教授给客人，也让她有了第一批稳定的客源。

后来她把店开到了新城，主营鲜花，兼做婚车布置、企业团建，还做青年夜校的鲜花课程培训。

“这几年，传统花店做的花束也相当好看，都是小红书同款。”她苦笑道，“行业太‘卷’了，无论你多努力创新，很快就有类似的款式出现。而且感觉这些年无论是老板还是客人，审美都发生了巨大的变化，大家都懂。”谢文榆说。这种“懂”既是对手工艺人的肯定，也意味着更激烈的竞争和更高的期待。

2023年，谢文榆关掉了花店，开始转型做工作室，专注于植物手作——香薰蜡烛、热带雨林微景观、植物浮雕等。

“岛生植造”：
一个手作乌托邦的诞生

转型不是一时冲动，为了这次转变，谢文榆专门前往嘉兴接受培训，还对接了多个植物大棚确保原料品质。她将新工作室命名为“岛生植造”，寓意在岛屿上生长出的植物创造。

她身后，整面墙的架子上摆满了形态各异的玻璃容器、各色蜡材、永生花材与苔藓微景观，像一座微型植物博物馆。

“开植物手工店本身是想做女性白领的生意，给大家做一个疗愈空间，开设女性课程。”谢文榆坦言最初的设想。然而市场给了她意外的答案——亲子家庭和情侣成为了主要客群。

“一到周末和节假日，工作室就热闹非凡。孩子们对制作微景观充满好奇，情侣们则享受共同完成一件作品的默契。”她指着一排已完成的作品，“看，这是上一对母女做的雨林缸，她们花了两个小时，一点点布置苔藓、种植迷你植物、放置小装饰。完成时，小女孩眼睛都亮了。”

工作室的预约制保证了体验质量，每次只接待2到4组客人。这里没有流水线的匆忙，只有缓慢流淌的时间和专注创造的人们。

冬日疗愈：
雪松与肉桂的温度

时值寒冬，香薰蜡烛制作成为最受欢迎的项

目，工作台上，雪松精油、肉桂棒、干橙片等材料整齐排列，散发着浓郁的冬日气息。

“冬天是制作香薰蜡烛的最佳季节。”谢文榆拿起一支刚脱模的蜡烛，表面镶嵌着完整的肉桂和干花，“雪松的清冷与肉桂的温暖形成对比，就像海岛冬日的海风与室内的暖炉。”

她向我展示制作过程：将大豆蜡融化，滴入精心调配的精油，然后倒入模具，在恰当的温度下加入植物装饰。每一步都需要耐心与精确，温度差几度，效果就大不相同。

十年间，小谢见证了舟山手工业态的变化。“早期很少有人专门为体验手作而来，现在越来越多的人愿意花一个下午，亲手制作一件有意义的礼物或家居装饰。”谢文榆说，“制作过程中，你会暂时忘记手机、忘记工作压力，完全沉浸在创造里。这是一种主动的冥想。”

亲子手工：
意外的市场与教育的延伸

主动离开鲜花行业的“卷”，不停地重新更换赛道创业，谢文榆认为，互联网时代的人们，能主动走出家门，都是奔着体验感而来，手作刚好能够满足大家对这方面的需求。

“早些年，人们更关注产品的实用性和价格。现在，越来越多的人愿意为体验、为情感价值付费。”她分析道，“一束花几天就谢了，但一个自己制作的微景观可以陪伴数年；一份香薰蜡烛用完，制作它的美好记忆还在。”

社交媒体的普及让美育不再是小众话题，人们通过各种平台学习审美、分享生活。同时，快节奏的都市生活催生出大家对“慢下来”的渴望，手作恰好提供了这样的出口。

“有趣的是，虽然我离开了鲜花行业，但花艺训练对我的手作有很大帮助。”谢文榆指着墙上一幅植物浮雕，“色彩搭配、空间布局、自然元素的运用——这些审美训练是相通的。”

最让谢文榆意外的是亲子市场的火爆。“起初我担心孩子缺乏耐心，但事实证明，孩子们在手作上的专注力远超成人想象。”

她观察到，手作活动不仅培养孩子的动手能力和创造力，还成为亲子沟通的桥梁。“在共同创作的过程中，父母和孩子是平等的合作者。他们讨论颜色搭配，商量布局设计，这种互动质量很高。”

一位常来的母亲告诉她，在这里的两小时，是她母女一周中最亲密的时光，“没有作业，没有催促，只有共同的创造。”

这促使谢文榆开始思考手作的教育意义。她计划推出系列亲子课程，将植物知识、生态理念融入手作体验中。“这不只是做一件漂亮的东西，更是传递对自然的理解和尊重。”

照片由受访者提供