

两个年轻人的诗意“游击战”

地铁站出口、小区门口停放的共享单车，车身与车座总逃不过小广告的“围剿”。租房、贷款、开锁的字样层层叠叠，更扎眼的是那些艳俗的黄色广告，印着露骨暧昧的字眼，像一块块粘在城市皮肤上的“牛皮癣”，污糟又刺眼。

最近，上海有两个年轻人别出心裁，将打印好的暖心短句印在不干胶贴上，覆盖了那些扎眼的小广告，尤其是不堪入目的黄色低俗广告。

“要允许自己休息，休息也是前进的一部分。”“出发之所以快乐，是因为烦恼跟不上我骑车的速度。”这些短句替代了露骨字眼，让车身多了份诗意。此举在社交平台引发上万网友点赞与讨论，大家纷纷留言力挺：“终于有人治治这些刺眼广告了，骑单车都舒服了”“每次看到这些印章广告都好无力，这样的创意太贴心了”。

文抵污浊

这场“用黄色温暖隔绝黄色污染”的诗意行动，发起者是两位年轻人：网名“啾啾长安fia”的张馨月以及诗歌博主“废话王阿姨”刘博辉。

33岁的张馨月本科读的是英语专业，毕业后先在教培行业当了一段时间英语老师，后来成了一名自由职业者。去年2月的一场变故，彻底改变了她的人生。

她的父亲，身着警服半生的一名老警察，没能敌过重病，永远地告别了这个世界。

那段陪父亲度过的最后时光，是张馨月这辈子最难忘的日子。化疗的痛苦让父亲日渐消瘦，父女俩常在病房的白炽灯下，靠着床头，翻着一本本心理学和哲学书打发漫漫长夜。

父亲年轻时文笔很好，写的文章和诗歌投稿还被报社刊用。他会指着书里关于“生命本质”的段落，轻声地和女儿讨论；她则念出积极心理学著作里向上的句子，想给父亲带去一点慰藉。

那些曾经觉得晦涩的文字，在生离死别的映照下，变得鲜活而深刻。父亲生前不止一次跟她讲：“人这一辈子就是各自去探索属于自己的道路，看到的、听到的、感受到的，每个人都不同，就算是阳春三月出太阳也会突然风雨交加，孩子啊，好好过你自己的人生。”

父亲走后，那些和他一起读过的书，成了张馨月的精神铠甲，让她慢慢读懂了生死的无常，也学会了用更宽容的眼光看待周遭的人和事。

去年11月22日，张馨月路过小区门口的共享单车停放点，一眼就瞥见了那些印在车座上的小广告，还有一些刺眼的下流文字更让人不适，看得人心里一阵发堵。她想起父亲病房里的灯光、书页上的字句，那些“能暖一点是一点”的文字，突然一股脑地涌进脑海。一个念头猛地冒了出来：不如把这些话打印出来，贴在这些烦人的小广告上。

说做就做，她回家后翻出曾经的读书笔记，挑出那些最触动人心的句子——“每一天都是改变人生的机会”“永远不给自己预设任何困难”……然后找了家打印店，做成一张张干净的不干胶贴。再次回到单车旁，她仔仔细细地将贴纸覆盖在小广告上。贴的时候张馨月很担心路人把她当作



张馨月打印出来的小贴纸，上面写着励志短句



刘博辉将自己的“废话”也打印在防水的不干胶纸上



张馨月

贴小广告的，心里很忐忑。但有路人停下脚步，看完贴纸的文字后，对着车身上的贴纸掏出手机拍照；有放学孩子拉着家长的手，指着贴纸念出上面的句子；还有一位阿姨路过时，盯着贴纸看了好一会儿，转头对张馨月说了句：“姑娘，你这做得真好啊。”看着来来往往的人因这些小字驻足，张馨月心里忽然觉得，这大概就是书里说的“暖一点”的意义。

当晚，张馨月将自己的举动分享在自己的社交账号上，并配上了一句注解——“用黄色温暖隔绝黄色污染”。她本只想记录下这桩再寻常不过的小事，未承想短短两天，这条动态便在网络上激起千层浪，收获了上万网友的点赞与留言。博主“废话王阿姨”刘博辉就是看到这个受到启发，也加入进来。

竟成爆款

25岁的刘博辉，来自陕西。“废话王阿姨”这个带着反差感的网名，和他爱碎碎念、爱从日常里抠诗意的性格格外契合。

刘博辉从小喜欢看访谈节目，总爱从别人的只言片语里揪出闪光的词，再把这些词揉进短短的诗歌里。当他在社交平台刷到了张馨月用积极心理学句子覆盖小广告的举动，心里瞬间产生共鸣。他立刻私信联系了张馨月，翻出自己的短诗，挑出那些最有温度的句子，打印成30多张不干胶贴纸。第二天，他也把这些带着诗意的贴纸，一张张仔细贴在车座的小广告上。

刘博辉也将贴诗的举动发布在了自己的社交账号上，并与张馨月互动，他们两人谁也没料到，这些充满暖意的内容，一夜之间成了刷屏的爆款。

评论区里还有不少网友询问：“想跟着一起做，不干胶贴纸该怎么选？打印要注意什么？”刘博辉一条条翻看留言，将自己的实操指南告诉网友，还贴心叮嘱“尽量选浅色底纸，覆盖小广告的效果更好”。

这些贴诗的动态一发布，迅速激起层层涟漪。原本张馨月分享自己贴积极心理学句子的动态，就已收获两万多的点赞和评论，不少网友在评论区留言，说看到这些贴纸，瞬间被治愈了；而刘博辉的加入，像是给这场温暖的行动添了一把火。有人说“这才是城市里最治愈的街头艺术，比那些网红打卡点更动人”。

讨论延续到了去年12月，相关话题一直热度不减。甚至有共享单车车企主动联系他们，想要授权发到自己企业的公号上，并进行二创。全国各地的网友们也纷纷仿



刘博辉

效，想印制更多的贴纸贴在自己所在城市的共享单车上。这场始于偶然的小事，从一个人的温柔坚持，变成了两个人的默契同行，最终汇成了一群人的浪漫共鸣。

共治乱象

面对突如其来的“走红”，张馨月和刘博辉显得格外冷静。他们没有被突如其来的流量裹挟去追逐热度，而是想如何让这份藏在单车筐里的诗意延续下去。

作为在互联网浪潮中成长起来的90后、00后，张馨月和刘博辉对“流量”有着清醒的认知。热度来得快，去得也快，唯有扎根现实的行动，才能让善意真正生根发芽。他们深知，单车筐里的小诗之所以能引发广泛共鸣，核心在于戳中了现代人在快节奏生活中对温暖与治愈的渴求，这份共鸣不该只停留在屏幕上的点赞，更该转化为线下对生活的温柔感知。

张馨月说：“我们这代年轻人从不缺表达的热情，也从不乏改变世界的勇气，只是更愿意用一种温和而务实的方式，去消解城市生活里的浮躁与戾气。我不想让这份纯粹的诗意变质，这只是一个开始。”

刘博辉也说：“比起在社交平台上收获一时的喝彩，我更期待这场小小的‘诗意实验’，让更多人看见，对抗乱象不必剑拔弩张，用温柔的笔触同样能点亮街巷的角落。毕竟，真正能长久留存的，是人与人之间传递的真诚与温暖。”

为此，两人主动联系了共享单车运营方，带着反复打磨过的想法，认真提出了自己的建议，希望车企能改进车身易粘广告的材质，选用更光滑、不易残留胶印的涂层，从源头上减少小广告的肆意张贴。同时也提议是否能在车筐、车座等显眼位置预留出一小块“文化角”，供诗歌爱好者、市民分享原创短句、暖心标语。在他们的构想里，共享单车可以成为流动的城市文化橱窗，让骑行的人在赶路途中，能邂逅一句突如其来的感动。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，共享单车小广告的治理涉及方方面面，建议构建公安、城管、交通、市场监管等多部门联合执法机制，健全政府管理部门与共享单车企业的沟通合作机制，形成合力，全链条打击张贴小广告等行为。

在这场小小的诗意行动里，共享单车不再只是代步工具，更成了城市文明的试金石。两个年轻人的举动也让人们看见，治理城市乱象，从来不只有一种方式。 据《新民晚报》