

浙江博物馆“故宫厅”首秀 历代进士艺术成就惊艳亮相

日前，“故宫厅”在浙江省博物馆之江馆区正式落地，与此同时，“国子文脉——历代进士文化艺术展”也拉开序幕，一段穿越古今的文化对话在钱塘江畔展开。据悉，此次展览持续到2026年3月28日。

本次展览聚焦在文化、艺术等领域取得卓越成就的历代进士群体，分“进士之路”“博学鸿儒”“艺苑群英”三个单元，通过古籍、书画、文房、陶瓷、玉器、印章、家具等多类别文物，阐释其中承载的家风家教、奋斗精神与家国情怀。

文以载道。通过展览，能清晰看到进士们通过著述与艺术创作，阐释对自身、社会、天下乃至宇宙的思考。其中，“黄道周行书甲申腊月诸友别苕水诗轴”正是如此。它以隶意铺毫和方折行笔，奇崛刚劲，雄健奔放，与黄道周刚正不阿、直节清德的性格相表里。

浙江自古崇文重教。展览开端一方刻有出自宋末元初台州仙居人翁森劝学诗《四时读书乐》中“人生惟有读书好”字样的石章，寄托了浙江对读书的推崇。隋至明清，《登科录》尚能搜集到的登科人数11万人左右，其中浙江就有进士1.7万余人。展览中能找到不少浙江进士的作品。如明永乐十九年（1421）进士于谦的“于谦行书题图赞页”、清雍正八年（1730）探花梁诗正的“梁诗正行书王士熙诗轴”、

清雍正十一年（1733）进士董邦达的“董邦达三希堂记意图轴”等。

此外，有不少公众熟知的大家也在历代进士之列。比如，宋明理学的代表人物朱熹，主持编纂《永乐大典》的解缙，北宋道德楷模和文学大家范仲淹，还有英雄志士文天祥、黄道周、林则徐，史学家赵翼，文学家欧阳修、陆游、李东阳、王世贞，以及书画家颜真卿、柳公权、李建中、蔡襄、赵孟坚、马和之、张弼、董其昌、董邦达等。

他们的众多精妙之作亦在展览中呈现，如“陆游行书苦寒帖页”书于乾道四年（1168）十一月二十六日，其时陆游正罢官居家。全篇用笔方圆兼备，体势纵逸修长，笔画恣意洒脱；“范仲淹行楷书二札卷”含《边事帖》和《远行帖》两函书札，书法拉硬方正，神劲中蕴藏法度，恰如范仲淹之为人；“董其昌行书岳阳楼记卷”写于董其昌55岁之时，字大如拳，流畅劲健，通篇数百字一气呵成……

据了解，浙江省博物馆“故宫厅”是继新疆维吾尔自治区博物馆、江西省博物馆之后，故宫博物院在全国设立的第三处“故宫厅”。除了“故宫厅”之外，国际博物馆协会研究与交流中心应用博物馆学基地已正式落户浙江省博物馆。

据浙江在线

杭州公交车“长”出马尾巴 元旦假期游客可来沾沾喜气



昨天上午，武林门西公交站来了一辆能让乘客“拍马屁”、沾好运气公交车。“希望拍完‘马屁’之后，我的2026年能发财！”“孩子很喜欢看马，刚才一路过来的时候我们就想来带她来玩。”车刚停稳没多久，不少路过的市民就围了上来。

新春将至，年味渐浓。杭州公交集团2025年12月31日正式启动“马上杭州行”活动，将马年民俗文化、城市历史记忆与公共交通场景深度融合，通过双层巴士、特色候车亭等市民生活中熟悉的载体，让年味、传统文化流动起来。

车厢内部的创意设计也有不少小意思，一层的互动翻卡设计增添出行趣味，拉手处“抓紧好运”“稳接福运”的温馨文案，将乘车动作与新春祝福深度绑定；二层楼梯动线串联“拾级而上”“马到功成”等递进式话语，使登梯行为成为“更上一层楼”的精神隐喻；车尾的创意马尾巴打卡点，更让传统民俗转化为大众喜闻乐见的社交话题，让年味在自发传播中持续升温。

公交候车亭作为城市公共空间的重要组成部分，此次也同步升级为文化打卡地标。武林广场西等核心交通枢纽，以破画框式五花马造型搭配红白高对比配色，打造出具有强视觉冲击的新春景观；立马回头、马市街、白马湖等含“马”字的站点，则采用“古风+现代”的拼接设计，串联起马市繁华、义马救主传说等历史典故。这些主题画面，会在整个2026年不定期出现在站点上。

杭州巴士传媒集团副总经理李辉表示：“此次推出的马年主题双层巴士，以古诗中‘五花马’为文化原型，将传统民俗艺术的鲜艳纹样与杭州路名结合，车身印刻的‘你行你上’‘我行我上’的互动式主题延展文案，从视觉观感延伸至情感共鸣，传递出向上向善的城市精神。”这个新年，不妨登上这辆马年主题双层巴士，在穿梭街巷间感受民俗魅力，在打卡互动中收集新春福气，让2026年的每一步都“行”运相伴、温暖同行。

据浙江在线

开市即火爆！ 瑞安“传家锅”被疯抢！



近日，瑞安·传家名品馆，在忠义街历史文化街区试营业，备受关注的瑞安“汇十方”牌传家锅，同步开启首次线下销售，引发市民排队抢购热潮，现场人气火爆。

9时许，天气有些寒冷，但是瑞安·传家名品馆门前已经排起了长龙，大家满怀期待，翘首以望。来自安徽的李松没在第一批网上预售抢到“传家锅”，这次听说启动线下销售，一大早就赶来排队。他说：“家里虽已有好几口锅，但是听说‘传家锅’品质好，所以再买两口回去，好用的话，真希望能当传家宝传下去，也会推荐给亲友。”

10时许，瑞安·传家名品馆正式对外试营业，首批20名市民率先进店选购。家住大沙堤的贾英秋是首位线下购得传家锅的市民。接过锅具，他仔细端详、掂量，脸上露出满意的神情：“锅好不好，经常下厨的人一上手就有感觉。瑞安‘传家锅’有专利，做工看得出精细，我中午就炒几个菜检验一下。”

记者了解到，此次线下销售的“传家锅”分为裸锅版和盒装版，有30厘米口径、32厘米口径两种尺寸，售价为79元至109元。

“没想到今天这么火爆。”面对开市即火爆的场面，瑞安传媒集团副总经理林小菊说，经过与厂家的沟通，瑞安·传家名品馆准备了几千口锅，为了让更多市民有机会购买，每日限售500口锅，每人限购2口锅。我们还将继续与厂家协调供应，元旦假期线下销售持续进行。

“传家锅”的线下首秀，是瑞安·传家名品馆亮相的开场重头戏。记者在瑞安·传家名品馆看到，烤鸭、炼

乳、粉干、猪油渣、呛蟹等瑞安美食琳琅满目，还有箱包、眼镜等瑞安时尚轻工业特色产品。

林小菊介绍，瑞安·传家名品馆系统梳理整合了瑞安时尚轻工、食品加工等领域特色产业，打造瑞安特色产品展示窗口，今后还将持续引入更多品类的地方名优产品，不断丰富“瑞安好物”矩阵，将“瑞安制造”的匠心品质嵌入地方文旅脉络。

线下销售火爆，线上预售同样抢手。当日10时，瑞安“传家锅”第二拨预售上线，抖音店铺、微信小店“瑞安传家名品”同步开启预售，满足微信网友的需求。10时整，第二批“传家锅”准点上架，2万口锅再一次“秒没”：抖音店铺1.5万口锅在1.5秒售罄，微信小店0.5万口锅1秒售罄。“这次终于抢到了”“调了闹钟来抢”……在瑞安“传家锅”群内，不少抢到锅的网友分享喜悦。

也有网友疑惑，第二批瑞安“传家锅”是否与首批有区别。记者了解到，第二批瑞安“传家锅”依然采用环保级304不锈钢材质，锅体厚度同样从0.8毫米提升至1.1毫米。首批锅等货时间接近一个月，第二批锅发货时间大大缩短，预计15天至20天发货，手柄同样带有独特的身份编号，稍有不同的是，这次的数字编号由“规格+数字”组成。

另外要给消费者打个“预防针”：傅克萍的工厂在生产首批“传家锅”时手柄产量多，有可能会剩余一部分手柄用在第二批“传家锅”上，如果网友收到纯数字编号的锅无须意外，这是独一份的身份编号。

据今日瑞安微信公众号