

元旦、春节临近 中高档海产品开启旺销模式

□记者 朱丽媛 通讯员 王舟杰 孙晓微

随着元旦、春节临近,我市中高档海产品市场迎来销售旺季。记者走访我市多家农贸市场和舟山国际水产城发现,雷达网带鱼、白鲳鱼等热门海鲜线上线下供销两旺,价格也出现不同幅度上涨。

带鱼价格逐日上调

昨天上午9时许,定海蓬莱路一家海鲜店内,手掌宽的雷达网带鱼、大鲳鱼、野生大黄鱼占据摊位“C位”,吸引不少市民挑选。“临近年关,备年货、送礼的顾客越来越多,大个头鱼货最抢手。”经营户小周介绍,条重500克以上的雷达网带鱼近期几乎每日调价,“今天零售价90元一斤,比昨天涨了5元,主要是进价贵了。”

东门菜场的同款带鱼零售价亦维持在每500克90元左右。“同等规格比上个月贵了10元,冬至后就开启涨价模式,越临近春节价格只会越高。”经营户李毅说。

白鲳鱼价格同样居高不下,在定海南珍菜场,条重七八两的白鲳零售价达每500克160元,即便价位偏高,仍挡不住消费者热情。

红膏蟹成市场“主角”

红膏蟹已成市场“重头戏”。“你看这膏,又红又厚,比上个月饱满太多!”南珍菜场经营户王飞君向顾客展示刚掰开的红膏蟹,蟹壳内红膏满溢、色泽诱人。当前市场以红膏蟹为主,价格按

个头与膏黄饱满度分级:七八两重的市场价达每500克160元,四五两重的每500克售价也要100元左右。

正在挑选的市民翁好坦言:“再过段时间价位肯定还要涨,趁现在价格没到顶峰先囤点年货。”

线上同步热销价格上涨

线上市场同样热度攀升。近日试运营的舟山国际水产城旗下普渔乐官方旗舰店中,中高档海产品成为热销产品。“年底备货市民增多,销量比此前提升20%~30%。”该公司相关负责人黄艇介绍,当前热销品类中,雷达网带鱼、红膏蟹等活鲜占主导地位。

受品质升级与需求走高双重驱动,中高档海鲜价格较前期明显上涨。以红膏蟹为例,250克以上优质红膏蟹零售价格在每500克120~130元,较10~11月涨幅接近50%。黄艇表示,按往年行情,临近春节时,250克以上红膏蟹价格或冲高至每500克180~220元,350克以上精品蟹价位将更高。

“雷达网带鱼‘一风比一风贵’,每一批上岸价格都会涨四五元。”黄艇建议,年前还有几拨鱼货上岸,价格大概率持续走高,市民可趁早采购。

旅游产品预订量走高 冰雪游、避寒游、“轻跨年”热度攀升

□记者 汪超群

本报讯 元旦假期临近,旅游产品预订量走高。记者从我市多家旅行社了解到,元旦期间,北上赏雪、南下避寒等经典产品依然受欢迎,主题乐园、新年祈福成短途“轻跨年”群体主流选择,出境游市场也在拼假出行的带动下迎来“小阳春”。

“元旦出游,冰雪、避寒是绕不开的主题。”记者走访舟山金桥国际旅行社时,负责人林燕娜介绍,首批前往东北哈尔滨旅游的客人,昨天已经发团,不少家庭专门为孩子规划了冰雪大世界游玩行程。三亚、桂林、贵州等避寒线路也较受欢迎,中老年游客占比明显提升。

该旅行社还推出了“崖上飞车”河南挂壁公路自驾游产品,吸引不少热衷冒险、挑战的年轻群体预订。“可以自由组队,除了穿挂壁,还可以赏雾凇、看天鹅、览黄河、探访神秘地坑院,5天4晚的行程,已有30多人报名。”林燕娜说。

对于追求跨年“仪式感”与亲子互动体验的游客而言,江浙

沪周边城市仍是元旦出行首选。舟山春秋国际旅行社总经理助理吕俊介绍,短线游主要集中在湖州、上海、横店一带,亲子出行占比一半。长线游则以东北、潮汕、福建等地为主,选择在春节、寒假出游的人较多。

“目前,湖州龙之梦、上海迪士尼、上海海昌海洋公园等线路都已成团,仅剩少量余位。”吕俊说。

在浙江海中洲国际旅行社,“弥勒圣坛——奉化1日游”“登高祈福——无锡、苏州2日游”等短途新年祈福线路,也吸引不少游客进店咨询。“报名的多为老年人或者全家,大家都希望在新年讨一个好彩头。”该旅行社总经理袁佩君说。

“本月27日、28日,已有市民报团出发前往香港、澳门旅行。泰国、老挝、越南等东南亚国家是出境游热门目的地。”吕俊表示。

另外,免签政策也成为出境游的重要助推器。“由于俄罗斯对华免签政策已生效,目前已有10余位游客报名春节出行俄罗斯。根据景点数量和行程安排,费用在5000元至上万元不等。”林燕娜说。

萌娃迎新



昨天上午,普陀区六横镇双屿港幼儿园举行了丰富多彩的迎新年庆祝活动,竹编手作、树脂工坊等,受到了众多孩子和家长的欢迎。孩子还与家长们在“新年快乐”字样前拍照留念。

现场还举行了义卖活动,义卖所得全部作为幼儿园资助家庭生活困难儿童的基金。
通讯员 刘生国 刘佳楠 摄

这条路昨天正式通车



□通讯员 乐珂琰 刘攀攀
林 燕 文/摄

本报讯 定海环城东路(昌国路—环城南路)道路改造提升工程东海东路至环城南路段主车道,昨天正式通车啦!

12月28日下午,工人操控专业划线设备,在已铺设完成的细沥青路面上精准绘制车道分界线、导向箭头、人行道等交通标线。

道路两侧的人行道区域已完成部分水泥浇筑,人行道改造将同步完善配套设施,提升步行舒适度,后续施工

也将尽量减小对主车道通行的影响。该工程北起昌国路,南至环城南路,全长约1300米,道路宽度介于29米至34.5米之间。

东海东路至环城南路段于今年6月启动改造,其中东海东路至德行桥路段新建6米×1.8米箱涵,德行桥至环城南路路段新建2.8米×1.8米箱涵,同时铺设了直径800毫米的污水管,进一步提升区域排水排污能力。

此外,工程还对原有道路路面、人行道等基础设施,进行全面提升改造,进一步改善整体交通环境与城市面貌。

岱山智慧系统守护用气安全 目前已服务4万余用户,统一配送覆盖率超过90%

□通讯员 东雁 齐梦迪

本报讯 岱山县自全面推行瓶装燃气统一配送服务以来,目前,全县已投入24辆专业配送车辆,服务4万余用户,统一配送覆盖率超过90%。这项以安全为核心的民生改革,为海岛群众带来了切切实实便利。

在岱东镇虎头村,78岁的王阿婆通过一个电话就完成了燃气配送。送气师傅不仅将气瓶安置妥当,还详细讲解了冬季防冻、检漏等安全知识。“年纪大了,自己去充气既累又不放心。现在送上门还帮忙检查,安心多了!”王阿婆的感慨,道出了许多村民的心声。

岱山县自11月1日起实施瓶装燃气全链条统一配送服务改革。针对县域内多岛分散、交通不便的实际情况,岱山建立起覆盖全链条的统一配送体系。该体系依托全省统一的数字化管理平台,实现了从预约、充装、配送到入户安检的全流程数据贯通,并对每一只气瓶实行全生命周期追溯管理。

配送人员均经专业培训,实行“随瓶安检”,当前安检率达100%。发现安全隐患可通过移动终端即时上传、派单处理,形成闭环管理机制。

下一步,岱山县将继续优化配送网络与智慧监管系统,提升燃气服务的覆盖面与安全水平。