

山海之间 赛场之上 舟山以青春赛事为笔 绘就体旅融合新画卷

□记者 李晓旭

舟山群岛的冬天，海风微凉，但定海区三毛文化村的巷陌与山野间，却因一群奔跑的身影而热气蒸腾。12月6日，2025世界定向排位赛舟山定海站鸣笛开赛，来自全球的顶尖定向运动员在此展开速度与智慧的较量。与往届不同，本届赛事在专业组之外，特别设置了覆盖3至60岁人群的“城市定向欢乐跑”，上千名本地及外地爱好者手持地图，穿梭于古城、公园与海岸线，在打卡挑战中深度探索城市脉络。这仅是舟山全年澎湃赛事浪潮中的一簇浪花。今年以来，从亚洲海岸赛艇沙滩冲刺总决赛、全国青少年软式曲棍球联赛总决赛，到中国田径大众达标系列赛、亚洲大学生三对三篮球锦标赛，再到浙江省小篮球联赛总决赛……一系列以青少年为主角或重要参与群体的体育赛事，如珍珠般散落在蓝色沃土。舟山，这座传统的海洋旅游城市，正以“体旅融合”为针，以“青春活力”为线，将这些赛事串联，意图打造一个独具魅力的青少年成长类赛事聚集地，让“一日比赛”变为“多日停留”，让竞技汗水浇灌出消费增长与城市影响力的繁花。



聚焦“青春”：赛事经济的“乘数效应”

选择青少年赛事作为突破口，是舟山深思熟虑的战略。青少年赛事不仅是竞技的舞台，更是链接家庭、带动消费、传播文化的强力纽带。今年7月，浙江省第七届小篮球联赛总决赛在舟山举行，960名小球员背后，是超过3000名家长的涌入。赛事组委会提前协调了周边13家酒店1200间客房。“一户家庭至少要在舟山人住3个晚上，仅住宿就是一笔可观的消费。”赛事组织方负责人

说。更重要的是“赛后经济”：凭运动员证，小球员和家人在赛后数日内可享受南沙、大青山等核心景区门票全免，其他景点大幅优惠。“比赛结束了打算再玩两天回去”成为许多家庭的共同选择。这并非个例，在第四届环舟山骑行大会期间，合作酒店协议价房型提前一周售罄，赛事综合收益达1.9亿元，投入产出比高达惊人的1:64。一场赛事，激活了交通、住宿、餐饮、旅游、

购物一整条消费链。“体育+文旅”的融合模式，释放出强大的“乘数效应”。“我们的目标，不仅是举办一场成功的比赛，更是希望吸引人因赛事而来，为城市而留。”舟山市文化和广电旅游体育局相关负责人表示，青少年及其家庭是消费意愿强、停留时间相对较长的优质客群，通过赛事将他们吸引过来，再以丰富的文旅体验留住他们，是实现城市品牌推广与经济效益双赢的关键。

从观海到“赛海”：资源禀赋的活力转化

舟山拥有得天独厚的“山海岛”资源。过去，人们来这里多是为了观海听涛、礼佛品鲜。如今，这片广阔的蔚蓝与曲折的海岸线，正被赋予全新的运动内涵。

朱家尖南沙景区，细软的沙滩与规律的海浪，成为海岸赛艇冲刺的绝佳赛道。“这里浪大有推力，船就能划得更快，沙地踩起来也很实，适合短距离冲刺。”参加亚洲海岸赛艇总决赛的中国队队员苏俊涛对场地赞不绝口。来自科威特的选手Tamara Buhamad则对整体环境印象深刻：“赛事组织顺利，人们非常友善，风景优美，舟山已成为我的下个度假首选。”

舟山将自然禀赋系统性转化为运动场景：利用海域发展赛艇、帆船跳岛、铁人三项；依托海岛地貌培育马拉松、自行车骑行；凭借优质沙滩举办风筝赛、沙滩足球。

当山海之间跃动起青春的身影，静态的风景便转化为充满动感的体验式产品，为赛事聚集地奠定了不可复制的物理基础。



沈汝汝/摄



沈汝汝/摄



沈汝汝/摄

不止于赛：打造有温度的成长体验场

舟山打造赛事聚集地，绝非简单承接比赛，而是致力于构建一个以“成长”和“体验”为核心的生态系统，让赛事超越输赢，成为一段难忘的城市记忆。无论是世界定向排位赛这样的国际顶级赛事，还是全国青少年软式曲棍球总决赛，舟山在场地、裁判、医疗、安保等环节力求专业。曾带队来舟山参加小篮球赛的俄罗斯教练迪玛高度评价：“高水平的场馆、智能系统、专业服务……这是一次高质量的比赛体验。”

在追求专业高度的同时，舟山注重赛事的普及性与趣味性。田径公开赛设置U6至U60共13个组别，让4岁孩童与花甲长者同场奔跑；定向欢乐跑项目覆盖全年龄段，融合文旅打卡任务，降低参与门槛，让更多人享受运动乐趣。在岱山举办的软式曲棍球总决赛场外，渔绳结编织、渔民画体验区成为小运动员们的热门打卡点；定海定向赛的线路串联起古街、公园、遗址，参赛者在奔跑中触摸历史；普陀在举办亚洲大学生篮球赛

期间，配套“普陀福集”，营造一站式消费场景，让赛事成为感知舟山文化的窗口。从发放赛事消费券、协调住宿优惠，到推出景区联动的“运动员礼包”，再到赛场开设售卖非遗、海鲜的特色市集，舟山用一系列贴心举措，将赛事关怀延伸至食、住、行、游、购、娱各个环节。“要让每一位来舟山的孩子都感受到我们的热情！赛出水平，玩得尽兴！”舟山市文广旅体局副局长张辉的话道出了这份用心。

共生共荣：赛事与城市的双向赋能

“成功的体育赛事，不仅能带来短期消费增长，更能为城市留下长期品牌价值。”市文广旅体局相关负责人介绍，希望通过持续举办小篮球联赛等赛事，吸引更多人因赛事而来，为城市而留，进一步拉动

城市消费。未来，随着“体育+”融合模式的不断创新，赛事经济必将为城市高质量发展贡献更多力量。对城市而言，青少年赛事聚集地的打造，为舟山注入了蓬勃的青春活力，刷新了城市形象标签。

它推动了体育设施完善、服务水准提升，也促进了全民健身氛围的形成。更深远的是，它探索出了一条依托特色资源，通过细分领域（青少年赛事）打造品牌，进而驱动文旅消费和城市升级的特色发展路径。

当定海的古巷中奔跑着寻找坐标的年轻身影，当普陀的体育馆内回荡着篮球入网的清脆声响，当岱山的赛场外萦绕着体验非遗的欢声笑语，舟山正生动演绎着“一场赛事，认识一座城”的现代故事。以山海为舞台，以赛事为媒介，这座千岛之城，正自信地向世界发出邀请：这里，不仅是诗意栖居的彼岸，更是挥洒汗水、见证成长、创造欢乐的青春赛场。



沈汝汝/摄

