

针对近期走红的预防流感“神器”，专家表示—— “液体口罩”不能替代传统口罩



“液体口罩”火了。最近，一种名为“液体口罩”的鼻腔喷雾剂在电商平台卖得火热，其中不乏年销量超100万瓶的“品类王者”。

按照商家的描述，喷雾剂只要往人的鼻腔里轻轻一喷，就能形成“物理隔断”，将病毒阻挡在外，起到比口罩更有效的防护作用。商家宣称，这种“液体口罩”能“阻流阻冠”，且“阻断率99.9%”，其“全民戴口罩”宣传口号更是豪气冲天。

对此，有人点赞叫好，将“液体口罩”当作预防流感的“神器”，也有人对此半信半疑。“液体口罩”究竟是什么来头？它真的“一喷就灵”甚至能替代传统口罩？科技日报记者就此采访了有关专家。

涉嫌虚假宣传

“‘液体口罩’的走红，可能与近期甲流暴发的背景有关。”贵州中医药大学第二附属医院呼吸科副主任医师李波分析，一部分人群对口罩“心有芥蒂”，或认为佩戴起来不美观，或因勒紧口鼻有不适感，而甲流的暴发，让人们更加注重防护，于是打着高科技旗号的“液体口罩”就变得格外有吸引力。“因为喷雾喷在鼻腔里，看不见又摸不着，还能防病毒，想想都会觉得很方便。”李波说。

“‘液体口罩’非常具有迷惑性。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林说，商家以“阻断病毒”“隐形防护”作为卖点，正好戳中了流感季用户的需求，对于不愿意佩戴口罩的用户来说，“液体口罩”就成了最好的替代品。

广东国鼎律师事务所何生廷律师明确表示，目前市面上多款“液体口罩”归属于日用品领域，并非医疗器械，且没有大规模的临床验证，其宣传能“99.9%阻隔病毒”，涉嫌虚假宣传。“消费者不要轻信‘液体口罩’所宣传的功效，电商平台也应履行法定的审核义务，主动筛查违规的宣传内容，避免误导消费者。”何生廷说。

不属于药品与医疗器械

记者从多家医院了解到，目前，医患的日常防护仍使用传统口罩，“液体口罩”还没有派上用场。显然，商家宣称的“全民戴口罩”为时尚早。但在电商平台上，商家仍将传统口罩作为对标产品，总结出“液体口罩”的诸多优势。

首都医科大学宣武医院呼吸与危重症医学科主治医师李佳表示，“液体口罩”因为不具备科学

说服力和支撑力，还替代不了传统口罩。“两者不能相提并论。”李佳说。

传统口罩主要通过物理阻隔机制，减少呼吸道病原体和颗粒物的传播与吸入，其功能具有明确的技术标准支撑。特别是医用外科口罩，流行病学研究显示，正确佩戴可使飞沫传播减少70%以上。

“在社区防控、日常防护和医疗机构基础防护中，目前，传统口罩仍是一种成本低、覆盖广、效果显著的公共卫生干预工具，其科学价值在于实现‘群体减传’，构筑第一道防疫屏障。”李佳说。

解放军总医院第五医学中心感染病医学部呼吸与危重症医学科副主任医师张大伟也认为，“液体口罩”并不能替代传统口罩。他说，目前国内在售的“液体口罩”均按“普通日用品”备案，不属于药品，也不属于医疗器械，没有可靠的人体临床证据表明其能真正防范病毒感染，因此“液体口罩”可能成为“辅助型日用品”，不能当作主要的防护品。

防护效果有限

在电商平台上，为了增加“液体口罩”的说服力，部分商家展示了24小时体外活性实验结果和多份“权威检测报告”，声称能“精准阻击病毒”。

张大伟认为，商家常把体外细胞实验结果拿来证明“液体口罩”可以防止病毒感染，但体外实验与真实世界的人群感染情况之间差距很大，此类研究仅能证明体外有效，不能证明其临床有效。

“‘液体口罩’核心配方是在鼻腔喷一层含卡拉胶或其他高分子的凝胶膜，以物理隔断阻挡病毒。”张大伟说，“理论上可截留部分飞沫或颗粒，但对<0.1微米的病毒气溶胶几乎无过滤作用，尽管卡拉胶等成分总体安全，但部分人群使用后会出现鼻干、喷嚏、刺激感，长期频繁使用对人体呼吸道黏膜的影响尚无系统评估。”李波表示，就“液体口罩”而言，虽然凝胶可以吸附病毒，但吸附效果和鼻腔里的喷雾面积大小和均匀程度密切相关，即便鼻腔里“万无一失”，病毒仍可以通过口腔进行传播，所以防护效果肯定大打折扣。

一位不愿意透露姓名的医学专家称，“液体口罩”属于尖端生物技术，目前仍处于实验室和早期临床试验阶段。“理论上潜力巨大，但面临抗体稳定性、成本、广谱性以及对新变种是否有效等挑战，远未到商业化普及阶段。”

据《科技日报》

前11个月我国邮政行业 寄递业务量完成1967.5亿件

新华社北京12月16日电(记者叶昊鸣)记者12月16日从国家邮政局获悉，前11个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成1967.5亿件，同比增长12.9%。其中，快递业务量累计完成1807.4亿件，同比增长14.9%。

当日，国家邮政局公布邮政行业运行情况。前11个月，我国邮政行业业务收入累计完成16327.3亿

元，同比增长6.7%。其中，快递业务收入累计完成13550.6亿元，同比增长7.1%。

前11个月，我国同城快递业务量累计完成144.7亿件，同比增长2.2%；异地快递业务量累计完成1624.4亿件，同比增长16.3%；国际/港澳台快递业务量累计完成38.3亿件，同比增长11.3%。

霜打菜为什么吃起来分外甜？



天气变冷，青菜被霜一“打”，会变得甜甜糯糯。部分地区还有句话，叫做“霜打青菜，肉都不换”。

最近，您可能发现多个电商平台的霜打菠菜、霜打白萝卜、霜打大白菜等蔬菜销量激增。虽然人们常用“霜打的茄子”来形容精神不振的状态，然而这些被霜打过的蔬菜不仅不会“无精打采”，反而更加香甜可口。

究竟是什么原因让“霜打的蔬菜分外甜”、口感更好？霜打菜又是如何种植出来的呢？

冬季限定美味 霜打菜为什么分外甜

其实，早在11月底，很多菜场、超市内就已经有霜打青菜出售了。记者走进一家超市，一眼就看到有市民正在挑选霜打上海青，价格约2元/斤。此外，还有霜打菠菜、芥蓝、牛心菜、花菜等，按照品种不同，每家超市的价格从1.6元每斤至8元每斤不等。一家生鲜精品超市的店员介绍：“这段时间天气冷、温差大，正是青菜好吃的时候，买的人很多，销量也很好。”

冬季的“霜打菜”是指在秋冬降霜期间经历过霜冻的蔬菜，这些蔬菜变甜的原因主要有以下几个方面：

淀粉转化——
霜降后，天气逐渐转冷，一些蔬菜自身的淀粉酶会将储存的淀粉转化为可溶性糖分，因此甜味得到了提升，这有助于适应低温，也会让蔬菜口感更甜、更柔和。

细胞受损与糖分渗出——

低温环境会导致蔬菜细胞受到刺激，从而引起细胞内糖分和氨基酸的外渗，使得蔬菜的口感更加甘甜，口感也会更好。

苦味物质减少——
“芸薹(一种油菜)足霜乃收，不足霜即涩。”早在两千年前的西汉，就有打了霜之后再收菜否则口感会苦涩的记载。一些蔬菜(如油菜)中的芥子油苷类物质是导致苦涩味的主要成分。在低温条件下，这种苦味物质的合成会被抑制，因此蔬菜的味道变得更加清甜可口。

呼吸作用减弱——
冬季夜间低温会抑制蔬菜的呼吸作用。随着呼吸作用的减弱，蔬菜白天通过光合作用积累的碳水化合物(主要是糖分)在体内得以更多地保留下来。这种糖分积累的过程让蔬菜口感变得更甜、更浓郁。

尽管霜打菜尝起来更甜，但其总碳水化合物含量并未增加。这是因为这些糖分是由原有的光合作用产物(如淀粉)转化而来的。此外，霜打菜富含膳食纤维，有助于减缓糖分吸收，帮助控制血糖。因此，血糖较高的人群或糖尿病患者也可以适量食用。

霜打菜，从淀粉的转化到苦味的减少，从糖分的渗出到抗寒机制的精妙调节，这些自然赋予的变化让霜打菜不仅风味独特，还具备丰富的营养价值。

不过，霜打菜的美味并非所有蔬菜都能享有，而是属于那些仍能在寒冷中生长的“耐寒勇士”。若有机会，不妨尝试一下新鲜的霜打菜，感受自然风霜赋予的独特甘甜。 据《武汉晚报》