

2025年12月7日
星期日
责编 缪佳祎
版式 虞君明

半夜地里全是人影，手机收款提醒响到天亮…… 火爆全网的“偷甘蔗”“发明人”是这位新昌新农人

一种农产品营销新模式忽然在各地爆火，从浙江新昌的自助“偷甘蔗”，到四川眉山的“农场偷甘蔗”，眼下陆续又有江苏南京、浙江瑞安等地加入。

这场活动的“第一发明人”，是浙江新昌的王勇龙。



王勇龙（左）帮扶其他种植户打开销路

从上市公司辞职 回家种了50多亩玫瑰花

2008年，20岁出头的王勇龙从绍兴文理学院纺织工程专业毕业，到当地一家上市公司从事国际贸易业务。2017年，他辞去工作回到新昌，在城南乡建起一个占地50余亩的玫瑰花园。王勇龙说他有个梦想，打造一个开放式的乡村大花园，供大家自助采摘、拍照打卡。

制作玫瑰花露后剩下大量花瓣，王勇龙尝试发酵后制成酵素，用酵素施肥，没想到种出了十分脆甜的甘蔗。“我们用三年验证，酵素种出来的农作物，口感非常独特，虽然还没有科学数据，但村里人尝过后的评价是，吃起来和不用酵素的明显不一样，更接近小时候最原始的味道。”

于是，今年王勇龙又种了一亩多甘蔗，成熟后发了短视频，动员网友来体验，免费品尝。网上引来一片好奇，有网友突发奇想：“能不能来偷一根甘蔗尝尝？”还有网友跟评：“我要来偷甘蔗，我要来偷甘蔗。”

看着网友的建议，王勇龙想起网上曾火爆的“偷菜”游戏，当年风靡一时，很多人乐此不疲。“偷甘蔗”，从线上虚拟农场到线下真实农田，会有更强的体验感。他立刻在网上喊话，动员大家来“偷”甘蔗，但一个人也没来。

“大家可能觉得难为情，还可能有人不相信。”王勇龙想了个办法，在地头插牌子：“自助偷甘蔗，19点到5点，18元/根，甘蔗随便吃。”还附上收款码，备注“随意打赏”。



甘蔗地半夜来的“小偷”



在地头插牌子呼唤“偷甘蔗”

自助“偷甘蔗”视频一发布 各地游客赶来当“小偷”

视频网上一发，效果立竿见影，陆陆续续很多人连夜赶来。每天深夜、凌晨，甘蔗地里全是打着手电的人影，有小年轻组队打卡，有带娃的家长来找回忆，有人凌晨三四点从杭州和上海开车过来，有人发帖“偷来的更香甜”，还有人特意来“补票”：当年偷过甘蔗没给钱，现在加倍补上。

“偷甘蔗”为王勇龙带来4万多元进账，全是“小偷”主动给的。“偷”的人开心，王勇龙一家也很开心。“半夜两三点都有人来，手机一整晚都是叮咚叮咚的收款提醒声，一直响到天亮。”

为增加活动情趣，他又加了互动：抓偷甘蔗——偷的人一旦被捉，要表演“绑电线杆”，不过表演完能拿到奖品。每个被抓到的人都很开心。

王勇龙制作了大量“偷甘蔗”视频发到网上，连续在抖音本地榜霸榜两周。甘蔗几天就被“偷”完，他意犹未尽，“甘蔗只种了一亩半，本来打算家人尝尝、朋友吃吃、剩的卖卖，种太多卖不掉嘛。现在想来，种得太少了，大家没尽兴。”

这事迅速传遍全网，全国多个地方先后效仿，兴起“偷甘蔗”热潮。

有人认为“花20块买根甘蔗加童年回忆，值”；也有人较真，“偷就是偷，换个说法也洗白不了。”有人评价：“说句公道话，这哪是偷啊？分明是把传统农产品做成了体验式消费。”

分析

“偷甘蔗”为什么这么火？

“新昌发布”公众号推荐这位青年：一个自助“偷甘蔗”的创意，瞬间就让普通的甘蔗增添“魔力”，也让我县入乡青年王勇龙迅速火爆网络，短短半个月，地里的甘蔗就售罄。对“八山半水分半田”的我县来说，发展最大的薄弱环节在乡村，最大的潜力和后劲也在乡村。推动青年入乡是我县补短板、减差距的重要抓手。注入动能，让青年为家乡领航，青年入乡不是选择退路，而是一场场奔赴。今年39岁的王勇龙，便是在乡村找回自己曾经的梦想……

《光明日报》对此评价：这种主打沉浸式、体验式互动模式的出圈，对于一些地方发展文旅业，也不无启发。如今，人们出门旅游，不再满足于走马观花、浅尝辄止地“看风景”“拍美图”，而是希望真正走进风景里，走进生活里，和当地人一样感受土地和劳动，靠亲身体验去获取情绪价值。

这个现象也引起了学者专家的关注。清华大学文化创意发展研究院智库专家洪涛分析，这些甘蔗地成为网红打卡点，背后反映出游戏与现实相融合的趋势，即

儿时记忆与线上游戏的“实景化”呈现。

当年玩“偷菜”游戏的人已经长大、步入职场，而“可偷甘蔗地”不仅唤起他们的情感与回忆，也提供沉浸式的趣味体验，成为不少城市居民暂时脱离日常生活角色的一种新方式。

从客观效果来看，这类游戏对乡村地区重新焕发人与自然、人与土地相互滋养的魅力，具有正面和积极的推动作用……建议文旅行业在应对类似新兴乡村消费需求时，应善用年轻人的思维与创意，进一步推动社会创新与乡村振兴。

对话

让农民体验躺着赚钱的快乐

记者：听说很多地方向你学习取经？

王勇龙：前不久，嵊州农业农村局的农联系我，说有一块50亩的甘蔗地，可不可以帮他们宣传推广一下，种植户挺着急的。我立刻去当地对接了，用同样的模式操作起来。这次更会玩，直接把“偷甘蔗”搞成了沉浸式游戏，牵来两只狗当“守卫”，还雇人扮成NPC（非玩家角色）守田人，抓到“小偷”后，假装绑电线杆表演，唱首歌或跳段舞。一时间，地里全是“偷甘蔗”的，周末更是堵得车都开不进，种植户20多天就进账3万多元。

新昌澄潭街道张家店村，种植户黄东来种了5亩甘蔗，此前一直愁销路。接到求助，我号召大家到黄东来的甘蔗地继续“偷甘蔗”，一下子解决了他的销路难题。

来求助的还有省外种植户。一个福建粉丝发来短信，她是一个单亲妈妈，家里老人种了一亩多甘蔗，卖不出去，他们不懂推广，我教她怎么做抖音怎么拍短视频，然后火了嘛，其中一个视频有3000多万播放量，30多万点赞。

记者：“偷甘蔗”这么火，你是怎么看的？

王勇龙：有点颠覆传统和商业逻辑的感觉。后来我认真想了想，这场活动之所以长时间不衰，还是基于诚信。我们把最大的信任给到客户和粉丝，只要来“偷”，多吃一点无所谓，多带一点无所谓。

但我最痛心的，就是浪费。看到四川那边的“偷甘蔗”，好像浪费很厉害，游客丢在地里面很多。建议大家不要这么做，请尊重我们的农产品和种植户。

记者：接下来有什么想法和打算？

王勇龙：我想把这种模式推广到其他农产品，让农民也能体验一把躺着赚钱的快乐。我牵头成立了“可偷甘蔗联盟”，计划通过统一品质标准、共享客源，将这次突发的流量转化为持续的效益。目前推广试行的有5家基地，后续还联系了10来个基地。

明年这个季节，我们10多家“可偷甘蔗联盟”将继续活动，欢迎大家来“偷”着玩。
据《都市快报》