

工钱贵并非坏事

舟山晚报

洗窗帘的工钱贵过窗帘本身

舟山家政工报酬刚性上涨,互联网平台开始加入阵营

□记者 裴驰宇

临近年末,家住新城的王女士找了一名保洁钟点工打扫房屋,主要是清洗一下窗帘。三个房间的窗帘,加上擦玻璃窗、扫地等家居杂务,8个小时付了400元工钱。王女士感慨地说:“400元,当年买窗帘也才花了三四百元。窗帘也是用洗衣机洗的,主要是窗帘掉下来再挂上去太麻烦,我一个人吃不消。否则说什么我都自己干了。”

洗窗帘的工钱贵,还不如新买窗帘。这让王女士多少感到心疼。不过,眼下舟山的家政保洁人员工资就这个行情:50元一小时,150元三小时起步。

家政服务的人工费超过材料成本,并不稀奇

“现在舟山钟点工市场是50元一小时,一些互联网平台有补贴,可能稍便宜些。”舟山“胜德保洁”公司负责人邵平向记者介绍,“目前钟点工还算好请,过年前一个月,肯定会紧张一点。”

家政市场的人工成本上涨并非孤例。在家电维修行业,人工费用同样呈现“有涨无跌”的态势。舟山都市阳光装饰公司项目经理卢工告诉记者:“目前装修工

外,物业公司也成为不可忽视的参与者。”现在舟山好几家物业公司都在做家政服务,包括品牌物业,他们通常采用中介外包模式,与保洁工人合作分成。”邵平介绍,“50元一小时的工钱,工人实际拿到40元左右,公司赚取10元中介费。”

值得关注的是,政府部门也开始介入家政服务市场建设。11月27日,舟山的“舟到好家政”小程序正式推出,这是由政府扶持、部门推动、企业自主运营的一站式巾帼家政综合服务平台。该平台以“灵活就业枢纽、民生服务集成平台、行业治理数字化引擎”为定位,这一服务平台的

□一歌

临近年末,家住新城的王女士找了一名保洁钟点工打扫房屋,主要是清洗一下窗帘。三个房间的窗帘,加上擦玻璃窗、扫地等家居杂务,8个小时付了400元工钱。洗窗帘的工钱贵过窗帘本

身,这让王女士感到心疼(《舟山晚报》11月27日报道)。很多人在付工钱时都会心疼,但换位思考一下,却未必人人愿意赚400元一天的工钱。工钱贵,意味着人们可以凭劳动挣更多的钱,这应该是件好事。

随着生产力的发展,出自流水线的工业品越来越便宜,而人工则会越来越贵。以前电视机属高档家电,而现在拿到修理店去修时,假如坏的是重要部件,或许还不如买一台新的合算。洗窗帘的工钱贵过窗帘本身,也是同样的道理。正因为工钱越来越贵,大家才会共同富裕起来。

由于收入水平的差异,人们对保洁钟点工的工钱也会有不同的敏感度。有人认为太贵,有人认为不贵,这很正常。客观地看,保洁钟点工的工钱终究不会长期贵得离谱。这是因为,这个行业的门槛并不高,一旦工钱贵得让人眼馋,入行的人就会多起来,而更多的家庭则会选择自己动手。这样,工钱又会降到合理程度。

王女士说:“主要是窗帘摘下来再挂上去太麻烦,我一个人吃不消。否则说什么我都自己干了。”确实,很多人请钟点工并非为了“偷懒”,而是力不从心的无奈。刚需面前,如何解决工钱贵的问题?一方面,有赖于大家都能通过不同的劳动挣到更多的工钱,这样该花钱时就不会感到太心疼。另一方面则要靠政府对弱势群体提供必要的帮扶,如享受长护险的老人就能获得免费上门服务。

教育要关注学生的“心灵滋养”

□李海州

普陀沈家门小学的“生日惊喜行动”,温暖了无数人的心。一枚生日蛋、一张贺卡、一曲全班合唱,为学生的成长之路赋予了温暖的仪式感,这看似微小的仪式,其实是让每个孩子感受到被重视、被爱着,这正是“心灵滋养”教育的生动实践(《舟山晚报》11月12日报道)。

在集体化的校园环境中,每个孩子都渴望作为独特的个体被认可、被关怀。“生日惊喜行动”正满足了这种深层次的心理需求。它让教育不再是单向度的知识灌输,而是充满了人文关怀的双向互动。在这个过程中,学生不仅是被动的接受者,更是主动的参与者——他们在传递温暖中学习关爱他人,在组织协调中培养责任感。这润物无声的“惊喜”,恰是滋养学生心灵、塑造健全人格最宝贵的养分。

“心灵滋养”并非抽象概念,而是以情感关怀为核心,通过生活化的场景与互动,培养学生善

良、坚韧、乐观与同理心等核心品格。一个在校园里感受到被爱、被接纳的孩子,才能建立起坚实的自尊和自信,从而无惧挑战,勇敢探索。

加强学生的“心灵滋养”,并非要求学校都去模仿“生日惊喜”,而是需要教育者将关怀融入日常,构建全方位的滋养体系。首先,要树立培养学生全面发展理念,将学生的情感健康与学业成绩置于同等重要的位置。其次,要注重情感能力的培养,通过主题班会、社会实践等活动,引导学生表达感受、理解他人,学会沟通与分享。最后,要赋予学生传递温暖的主动权,如设立爱心小组、志愿岗位等,让学生在付出中体会价值,形成“接受滋养”到“传递温暖”的良性循环。

沈家门小学的生日歌,唱出的不仅是对一个孩子的祝福,更是对教育本真的呼唤。知识的积累决定了孩子能走多快,而心灵的丰盈则决定了他们能走多远。让心灵滋养成为教育的常态,才能培养出更多有爱心、有温度、有担当的新时代青年,这正是教育最珍贵的价值所在。

绿色航行 舟山启航



扫一扫,下载竞舟客户端

舟山首艘电力推进客船开工! 预计2026年底交付并投入朱普线运营

竞舟 2025-11-29 14:49 1.2万+阅读

11月25日上午,海华公司新建45米电力推进客船在浙江凯灵船厂(4806船厂)隆重举行开工仪式。作为普陀山公运中心重点推进的水上客运项目,这艘现代化客船的开工建设,标志着舟山水上客运绿色化转型迈出了具有里程碑意义的重要一步。



□一海

近日,一艘承载着绿色愿景的新型客船在浙江凯灵船厂正式开工建造,预计于2026年底投入朱普线运营。这艘可容纳387名乘客的电力推进客船,其意义远不止于新增一艘渡轮,它更清晰地传递出舟山在水上客运领域坚定走向绿色、低碳未来的明确信号,为传统航运业的转型升级勾勒出崭新的技术路径(《舟山晚报》12月1日报道)。

此番实践,并非孤例。若将目光投向全国,绿色船舶的探索已呈现百花齐放之势。绿色航运已超越概念阶段,正通过具体项目落地生根,成为技术可行、经济可持续的产业升级新赛道。

在此浪潮下,我市首艘电力推进客船的开建,其区域示范价值不言而喻。它标志着绿色船舶技术正式融入舟山的公共交通骨架,也为国内众多沿海城市推进近海航运减排提供了可资借鉴的本地化样本。展望前路,舟山若要进一步扩大战果,还需多措并举。一方面,应积极拓展纯电动、氢能等多元化清洁能源技术的应用范围,并借鉴先进经验,前瞻性地布局配套的充电基础设施网络;另一方面,需依托自身扎实的造船产业基础,强化与电池、电机、电控等核心企业的协同创新,聚力突破关键核心技术,构建具有竞争力的本土绿色船舶产业链。

此外,推动绿色化与智能化的深度融合,是提升未来航运竞争力的关键。随着中压直流配电等先进技术的日益成熟,电力推进在大型船舶上的应用前景将更为广阔。舟山此艘电力客船的开建,恰如一声清脆的启航汽笛,宣告绿色航行并非遥远的理想,而是正踏浪而来、逐渐清晰的现实图景。期待舟山能把握这一趋势,将绿色船舶的应用从点扩展到面,为中国乃至世界的沿海绿色航运,贡献更多蕴含舟山智慧的解决方案与实践范例。

给配电箱“穿新衣”,让文明“随处可见”

□阿康

近日,普陀沈家门滨港路彩绘配电箱项目完工,为千年渔港添了一抹艺术色彩(《舟山晚报》11月28日报道)。

普陀沈家门滨港路40多个配电箱一改往日“素衣”,换上别具一格的彩绘“新装”,让人眼前一亮,吸引了不少过路市民驻足欣赏。路边那些配电箱都披上了“新装”,让原本生硬的街头箱体,挥别了往日“灰头土脸”、锈迹斑斑的形象,“摇身一变”成为美丽的街头艺术品,无论是嵌于绿树合围的绿化带中,还是坐落于人行道一隅,都与周围环境和谐相融。行走其间,都能感受到城市满满的艺术气息和扑面而来的文明新风。

小小的改造,让这些箱体告别了往日单调的形象,让电箱更好融入城市街景,提升城市环境,为市民带来视觉享受,成为街头路口一道道独特

的风景,同时,各种手工彩绘的图案有丰富多样的生活图景,还有有机结合了文明礼仪、交通安全、传统渔文化等元素,这些彩绘不仅展现生活场景,融入了舟山方言、周边小岛传说故事等文化元素,成为创城公益广告和风景推介的双赢阵地。

市容市貌是一座城市对外的名片和窗口,也是关乎人居环境的基本要素。电箱虽小,却是展示城市形象的一张名片,既展示了创文明城区的新面貌,也多出了一块面向市民的宣传栏,让市民看到美丽图景的同时,也让文明价值观留在市民心中。

一个城市的文明程度,更多的体现在细节之中,在公园绿地、街头巷尾的这一个个小细节的改变,不仅改善了生活环境,也让我们每一个人从细微之处,感受到城市的变化,感受到身边的文明。