

我市近30家渔农生产主体亮相省农博会

市民可通过微信小程序“浙江网上农博会”采购优质渔农产品

□记者 朱丽媛 通讯员 吕壁纹

本报讯 昨天,2025浙江农业博览会在杭州国际博览中心启幕。本届农博会以“大力发展土特产 乐享共富新生活”为主题,采用线上线下联动模式设置六大板块。记者从市优农中心获悉,此次舟山展团近30家渔农生产主体携特色产品参展,通过特展馆、品牌馆及14个标准摊位,全方位展现海岛农业“十四五”发展成果与农文旅融合魅力。

舟山展区现场人气爆棚,亮点纷呈。其中100平方米的特展馆成为展示核心。“这里设置了四大重点板块,既有图文和实物结合的国家地理标志土特产展示,也有‘一条鱼’全产业链呈现,还专门开辟农创客专区,集中推介舟山新农人群体。”市优质农产品开发服务中心主任徐波介绍,同步设立的品牌馆则聚焦普陀山品牌,朱家尖福田系列农产品、普陀山水仙、佛茶及特色文旅产品集中亮相,尽显农文旅深度融合成果。

老参展企业持续发力,新品迭亮点十足。连续多年参展的平太菜集团,今年携手舟山海洋渔业公司,在特

装馆展示“一条鱼”全产业链。“我们创新推出的金枪鱼小笼包,将深海美味与传统小吃结合,同时完成全系列金枪鱼精深加工产品升级。”该集团市场开拓中心副总监林舟儿表示,希望借助展会平台深化产业合作,打造更具特色的海岛产品。

标准摊位上,白泉土鹅、沙洋晒生、皋泄香柚等经典舟山特产,刚一亮相就吸引了大批忠实粉丝驻足品尝、采购。已是第8年参展的舟山市沟头井牧业有限公司带来了满满的诚意。“我们每天准备300公斤新鲜土猪肉,5天共供应1500公斤,还有今年新生产的腊肠、腊肉、瘦肉丸子等产品。”公司负责人陈明说,农博会让“海岛好猪肉”被更多人知晓,每次参展都能收获代理商资源与合作机会,成为品牌推广的重要窗口。

据了解,本届农博会将持续到25日,其间将发放超1500万元消费券,进一步激活消费潜力。无法到场的市民可通过微信小程序“浙江网上农博会”一键采购优质渔农产品。同时,“舟农先锋”直播间也将进行多场直播,带观众“云逛展”,沉浸式感受海岛优质农特产品的独特魅力。

爱心义剪服务货车司机



近日,在定海烟墩司机驿站内,理发师正在为货车司机解决“头等大事”。据了解,这是市交通运输行政执法队为货车司机提供的每月两次免费理发服务,这项暖心举措已成为驿站一道亮丽的风景线。
通讯员 沈泓余 摄

区域和店铺临出发前随机选定 “市民探店团”零距离排查舌尖隐患

□记者 朱蔚

如今,网红餐饮在舟山遍地开花,可消费者心里总有一堆问号:后厨干不干净?食材新不新鲜?外卖包装安不安全?当前,舟山一群普通市民化身“监督卫士”,用“火眼金睛”为大家答疑解惑。

从“政府单干”到“全民共治”

食品安全,是民生大事。2025年7月,舟山市市场监督管理局创新推出“食品安全市民探店团”项目,动员社会力量,构建“企业自律、群众监督、政府监管”的三维治理格局。

这个探店团面向全市常住居民招募,首批50名年龄各异的成员来自不同职业和岛域,保证成员的广泛代表与均衡参与。上岗前,成员们接受集中培训,学习《食品安全法》等法规、探店实操技能和商家沟通技巧,还签订监督承诺书,确保监督专业规范。市场监管部门还发聘书,成员们肩负起客观公正探店检查的责任。这种“持证上岗”的市民监督模式,让舟山食品安全治理从政府单打独斗,转变为全社会共同参与。

深入后厨、仓库、操作间,细致检查

今年7月至11月,“市民探店团”在定海、新城、岱山、嵊泗、六横等地忙个不停,探店活动聚焦公众关心的领域,选网红餐厅、无堂食外卖店、小作坊、大中型商超等风险高或关注度高的地方。

活动用“双盲选”机制,探店区域和店铺临出发前才用抽签或转盘小程序随机选定,保证检查结果真实。

在市场监管执法人员带领下,探店团成员深入后厨、仓库、操作间,依

据详细的《探店评价表》,从证照公示、环境卫生、人员健康、食品贮存、餐具消毒、反食品浪费等十多个方面细致检查。

从首期直击“黑榜”店铺,到第二期深入无堂食外卖店和阳光小作坊,再到第三期聚焦假日消费旺的商超和网红店,以及第四期突击检查偏远海岛店铺……实现监督全覆盖。检查时,成员们用手机记录,或认真询问,把专业检查标准转化为消费者视角,消除食品安全信息差。

“小问题”不放过,“闭环”促整改

近半年实践显示,“市民探店团”成效显著,成了舟山食品安全监管不可或缺的一环。数期活动发现了员工未规范戴口罩、食品贮存混乱、食材过期、消毒设备不合格、食品标签不全、垃圾桶未加盖、灭蝇灯未启用等细节问题。这些问题虽小,却可能是食品安全“蚁穴”。

对于发现的问题,市市场监管局联合属地监管部门建立“问题清单—整改台账—后期复查”机制。比如白泉某店发现过期食品,情况马上移交属地市监部门立案处理;对标签不规范、物品摆放乱等问题,执法人员现场提整改意见,要求限期反馈。这种“发现—反馈—整改—复查”的闭环管理,确保监督实效。

“市民探店团”随机公开的抽查方式,给商家带来持续监督压力。一些曾上“黑榜”的店铺,在探店团回访时整改成效明显,环境和管理大幅提升。同时,表现优秀的商家,如岱山某老牌网红店,通过官方渠道获正面宣传,形成“良币驱逐劣币”的良好导向,促进商家自律。

探店团活动通过“竞舟”APP、“舟山市场监管”微信公众号等渠道公开结果,让更多市民了解食品行业真实情况。

2025“浙BA”城市争霸赛 舟山队拼尽全力虽败犹荣

□记者 虞仁珂

本报讯 昨晚,2025“浙BA”城市争霸赛A组比赛继续上演,舟山队坐镇主场,迎接台州队的挑战。

之前两队战绩,舟山队4胜8负,台州队8胜5负占优。两队进攻效率虽均位居A组前列,但台州队3分球命中率更高。

首节台州队通过跳投先得2分,之后连中两个3分球,舟山队进入状态则相对较慢,开局以0比10落后。随后,舟山队替换上场的14号龚曙杰在对方篮下打了2加1,打破得分荒。舟山队也渐渐找回状态,首节以23比29暂时落后6分。第二节比赛,舟山队加强了小范围内的传接配合,让台州队很不适应,

双方分差最小时仅为2分。但该节最后两分钟,舟山队进攻突然“断电”,而台州队则突然爆发,内外线全面开花,半场结束分差被拉大到两位数。

下半场台州队外线依旧精准,开场就中3个三分球,尤其是12号徐梓凯几乎包办了全部三分球,而舟山队始终没能很好地防守住他。舟山队教练一度换下场上全部主力,试图以另一套阵容打乱对方阵脚,但依旧没能奏效。第四节,台州队一度出现了放松,舟山队则在教练不断排兵布阵中稳扎稳打,净追分达20分。

纵观全场,尽管舟山队整场比赛都处于劣势中,但球员们自始至终没有放弃,拼至最后一刻,最终以92比102负于对手。

企地共建 筑消防“堡垒”

□通讯员 刘生国

本报讯 昨天上午,普陀农村商业银行六横支行与普陀消防大队六横救援站签订应急救援企地共建协议,共筑消防安全防线。

普陀农村商业银行六横支行营业网点分散、业务繁忙,尤其每月8日社保款下发后,网点常出现取款排长队现象;每年春节前,各网点业务激增,营业

大厅人头攒动。

顾客增多,消防安全不容忽视。为保障百姓和国家财产安全,筑牢区域消防安全防线,普陀农村商业银行六横支行与普陀消防救援大队六横消防救援站签订共建协议,约定救援站定期为银行工作人员开展消防知识培训,每季度提供一次应急救援能力培训指导,每年组织2次火灾逃生应急演练,提升银行员工消防应急能力。