

“喜乐熊猫”上岸舟山,送上一份欢乐舞动的生日祝福 除了美味的蛋糕,还有满满的情绪价值

□记者 朱蔚

晚上6点半,定海某家餐馆的包厢里,一场为8岁小女孩举办的生日派对正渐入佳境。门被推开,一只憨态可掬的“熊猫”背着音响,捧着点缀缤纷的双层蛋糕,踩着音乐的节拍摇摆入场。

“熊猫”欢乐地说着吉祥的祝福,自然地邀请在场的宾客一起起舞。很快,不仅是孩子,连大人们也加入了这即兴的欢乐舞动中,歌声、笑声、掌声汇成一片,将夜晚的气氛推向高潮。

这样的场景,在过去的几个月里,于定海、新城乃至东港的不同场所不断上演。



不只是配送 更是一场仪式

这位带来欢乐的“熊猫人”,是来自贵州的方洋洋。每一次上门,他完成的不只是一次蛋糕配送,更是一场精心策划的生日仪式。

他们精心设计了整个过程:在热闹的音乐中入场,送上真挚的祝福语和生日蛋糕,为“寿星”戴上生日的皇冠,邀请全场互动舞蹈,最后送上蛋糕并合影留念。整个过程大约持续20分钟,确保足够的欢乐浓度,又不会打扰聚会本身的节奏。

周末是“喜乐熊猫”最忙碌的时候,配送档期常常排满。让方洋洋尤为自豪的,是近乎百分百的客户留存率,“只要客户体验过一次,100个里面可以留下95个。”他和妻子朱琴的“喜乐熊猫”更像一个流动的快乐驿站,服务也早已超越了简单的送货上门。

在提前与客人沟通,了解寿星的年龄、喜好之后,不同人偶上场。为老人祝寿,推门而入的可能是手捧金元宝的“财神爷”;为孩子庆生,出现的则可能是守护童年的“奥特曼”或小女孩喜欢的“玲娜贝儿”。

在方洋洋外出配送快乐时,他的妻子朱琴是手作蛋糕的坚守者。店里所有的蛋糕,都使用纯动物奶油,口感轻盈,带着自然的奶香。蛋糕还则烤得松软,与细腻的奶油层层相叠,夹上新鲜饱满的水果,口味调配得恰到好处,不过分甜腻,只留满口醇香。

线上线下 成为传递快乐的使者

许多客人第一次下单,或许是出于对送祝福服务的好奇;但第二次、第三次的回购,或者介绍给自己的亲朋好友,除了认可配送时营造的情绪价值,还因为认同蛋糕本身的味道。“蛋糕是祝福的载体,首先要足够美好。”朱琴如是表述。

初到舟山,夫妻俩使出了浑身解数,想要将“喜乐熊猫”推广出去。他们开设了抖音号和视频号,用短视频记录下那些上门送祝福的欢乐瞬间。这些充满感染力的内容通过互联网传播,吸引了大量本地用户的关注。一有空闲的时间,他们也会走上街头派发名片,介绍自家的服务。

到了傍晚华灯初上时,他们会换上各种人偶的服装,出现在定海公园、海滨公园、定海湾公园等定海各大公园,带着一帮小朋友欢乐地跳起来。

跟着他们跳的孩子,年龄多在2岁到8岁,一跳就是一两个小时,也不觉得累。热身舞蹈结束,他们会免费赠送店里做的小蛋糕,分给孩子们品尝。这种笨拙又真诚的地推方式,在这几个月间,也在为他们持续积累客户群,微信上的客户人数不断上升。

“有时候我们没去,还会有家长打电话来问:‘熊猫叔叔什么时候来呀?’”方洋洋笑起来,这些点滴的认可,是他们坚持下去的最大动力。

从工地到派对 一个“熊猫人”的蜕变

如今能和着音乐摆动四肢收放自如的方洋洋,很难想象他曾经的腼腆与笨拙。这位1996年出生的贵州小伙子,是一名退伍军人。在接触到“配送蛋糕送祝福”之前,他曾在工地上和父亲一起打工,生活与舞蹈毫无交集。四五年前,他在老家贵阳下面县城的蛋糕店里上班,接触到了这样的模式。回忆起第一次上门送祝福的场景,他依然记忆犹新。“面对一桌子客人的目光,我脑子一片空白,事先背了无数遍的词说得吞吞吐吐,动作也僵硬得像木头。”他坦言,那时完全是硬着头皮在做。且在之后的几年间,无数次产生过想要放弃的念头。

经历不断练习和客人们的包容,他逐渐找到了感觉,从一个四肢不协调的舞蹈小白,变成了能带动全场节奏的氛围担当。每一次看到客人,尤其是孩子们纯真的笑脸,他内心涌动的满足感,冲散了曾经的窘迫与辛苦,“跳舞不再是任务,而是我表达祝福的方式。”

打了那么多年的工,也想着自己创业。四个月前,夫妻俩还在江苏,偶然发现舟山还没有这类店铺,两人当机立断,来到了舟山,开起了这家“喜乐熊猫”蛋糕店。

随着口碑的积累,“喜乐熊猫”的配送范围与服务场景也在不断扩展。除了生日送祝福,他们的业务还延伸至乔迁、升学、升职、开业等各类喜庆场合。每一次出场,都能把全场的气氛推向高潮。这种多元化的服务,不仅拓宽了客户群体,也让“喜乐熊猫”成了舟山本地庆祝文化的一部分。“我们的想法很简单,就是让更多人感受到快乐。”方洋洋笑着说。

照片由受访者提供

