

3秒速热、最高可达65℃?

御寒“神器”电加热衣安全吗?



随着气温不断降低,一些具有加热保暖功能的电加热衣逐渐走红。这到底是一种怎样的御寒“神器”?安全质量是否可靠?

电加热衣走红 价格差异大

记者在网搜索发现,这类具有加热功能的衣服琳琅满目,价格从几十元到超千元不等,分为搭售充电宝和不带充电宝两种。款式上,既有外穿的马甲、夹克等,也有贴身的保暖内衣。

记者随机点开一款具有加热保温功能的马甲产品页面,显示马甲有近20个发热区域,包含从40℃到70℃不等的四档温控,该产品还特别标注可以水洗。

专家介绍,电加热衣一般是指在衣服内衬里放置发热片,通过充电宝进行供电后,实现局部发热。

不同材质的发热片,具有不同的特性。目前的发热片主要有碳基膜(包括碳纤维膜、石墨烯膜)、金属膜,还有普通的金属发热丝。碳基膜的特点是加热速度比较快,金属膜和金属加热丝的发热量稳定,但是不抗弯折,揉搓和弯折可能导致直接损坏。

专家称,电加热衣作为近年来出现的一款新兴产品,既往没有专门的国家标准,商家一般参考的是2008年出台的针对电热毯、电热垫等柔性加热器具的国家标准GB4706.8-2008。去年新出台了新版国标GB4706.8-2024,将于2026年8月1日正式开始实施。新国标将电加热衣单独列为一章,对其温度上限也进行了明确要求。

3秒速热、最高可达65℃? 部分电加热衣效果与宣传不符

这些市面上价格不同的电加热衣,实际穿戴中的加热保暖效果如何?消防部门进行了模拟试验。

针对市面上常见的以碳纤维膜为发热片的电加热衣,消防试验人员购买了从一百多元到三百多元不等的四个品牌马甲,发现部分品牌的马甲只有纺织物的检测标

准,缺乏加热电器类的质量检测报告,产品资质不全。

此外,一些电加热衣的实际发热效果与广告宣传存在较大差距。

消防员测试的一款电加热衣,广告宣传称采用碳纤维加热,3秒速热,可加热到65℃。但当试验人员穿戴好电加热衣,在电加热衣的背部、胸部等重点区域安装好热传感器,插上充电宝15分钟后发现,电加热衣右胸位置的温度仅有35.6℃,温度最高的右肩也才达到41.3℃。

除了温度未达标,试验人员将电加热衣拆开后发现,其内部线路布设也比较混乱。

根据现行的2008年国标要求,类似的柔性发热器具应尽量避免内部布线跨越,否则易造成电气线路连接松动,带来局部过热风险。现场拆解发现,网购的四款电加热衣,其中两款售价一百多元的低价产品内部布线混乱,不符合现行国家标准。

电加热衣有无安全风险? 购买使用时应注意什么?

专家介绍,目前市面上的电加热衣大都为低压供电,只有5伏左右,因此不会产生漏电伤人的风险。消费者在购买时,要注意查看产品是否达到相关国家标准,搭配的充电宝是否有CCC认证等。

使用环境和习惯也要注意:在进入更高温度的环境时,要把发热衣的电断掉或关掉,在潮湿环境下尽量不要使用发热衣。

专家提示,在清洗和保养方面,不同的电加热衣有不同的要求,要仔细查看产品的说明书或咨询商家,按说明操作。

有的产品可以手洗,有的产品可以机洗。可以机洗的电加热衣,一般要用洗衣机轻柔模式或非常轻柔模式,水温不能超过30℃,洗涤剂也必须用中性的。

电加热衣普遍不能烘干、熨烫,洗完之后建议自然晾干、风干。

此外,专家建议电加热衣要尽量避免被重物按压或折叠,更不要私自改装或拆卸,导致发热元件受损,带来安全隐患。

据央视新闻微信公众号

中国人形机器人 加速迈向“消费级”

曾几何时,一台人形机器人的价格,足以在一线城市买下一套房。而今天,你只需要花费一台手机的价钱,就能把一台性能更优的机器人带回家。如宇树科技的Unitree R1 AIR,售价降至2.99万元;松延动力的“小布米”,售价更是低至9998元。

从“一套房的价格”到“一部车的价格”,再到“一部手机的价格”,这背后不是简单的薄利多销,而是一场“中国智造”的产业革命。

价格“打下来”的同时,性能却在“冲上去”。此前,人形机器人或许只能跑步、跳舞。如今,已具备更强的功能拓展性。中国企业正推动人形机器人加速向“消费级”迈进。

人形机器人价格快速下探,本质源于技术突破的成本重构以及中国工业积累形成的强大高质量供应链。

松延动力创始人姜哲源表示,“小布米”之所以能将价格降至万元内,在于提高零部件自研比例、革新材料与结构设计以及本土供应链的优势。

这句话的底气,来自于中国工业积累形成的强大的高质量供应链。

高精度减速器、伺服系统、智能控制器等核心零部件不断取得突破,国产化率持续提升……

2025年前三季度,中国工业机器人产量达59.5万台,服务机器人产量更是突破1350万套,均已超过2024年全年产量。

中国技术突破和产业链协同共同作用下,人形机器人正以更快的速度重演新能源汽车的故事。

可以预见,随着行业产业化运作的不断推进,从零部件生产到组装调试的效率将持续优化,人形

机器人成本还可进一步下降。

但价格下降不是目的,构建“生态护城河”才是产业企业的阳谋。

正如加速进化CEO程昊所言,当前市场缺乏适合二次开发的人形机器人平台,“希望通过低价,让更多开发者低成本进入,推动技术研发。”

毕竟,谁拥有更多的开发者,谁就掌握了未来应用场景的定义权,谁就能建立起牢固的生态护城河。

更值得关注的是,人形机器人的普及过程,正与AI技术的突破形成交汇。

不久前,智源研究院发布E-mu3.5多模态大模型。智源研究院院长王仲远表示,该大模型能够让人形机器人从“预设场景”走向“泛化适应”,从“机械执行”走向“智能交互”。

这意味着,机器人的“大脑”正在经历一场革命。在新技术加持下,机器人有能力快速适应众多场景,大大节省机器人的训练成本。

在“拟人”层面,仿生机器人已走出“猫步”,甚至一度被网友误会是“皮套人”。工作人员为了自证,现场剪开机器人腿部覆盖件,公开展示内部机械结构。

通过强大的供应链实现成本控制、以极具竞争力的价格切入市场、快速形成规模和生态,一场由中国企业带来的机器人普及浪潮,正加速到来。

近一个月,仅在京东,就有超百款智能机器人产品上新,具身智能机器人成交金额同比增长757%。

当机器人变得像家电、汽车一样普及时,它所催生的将是一个巨大产业和应用生态。

据中新网

全球十强科研城市出炉 中国城市首次过半

近日,施普林格·自然在线发布《自然》增刊“2024自然指数—科研城市”,追踪全球主要城市及都市圈2024年在自然指数覆盖的高质量期刊上的科研产出变化。中国首次占据全球科研城市十强榜单一半以上席位,由2023年的五席增至2024年的六席。

增刊显示,北京继续保持2016年以来全球科研城市榜首的位置,上海仍居第二位。2024年全球其他十强科研城市依次为纽约都市圈、波士顿都市圈、南京、广州、旧金山湾区、武汉、巴尔的摩-华盛顿、杭州。其中,广州从2023年的第八位升至第六位,武汉继续攀升一位,杭州则从2023年的第十三位跻身前十。从自然指数关键指标份额经调整后的数值来

看,北京在2023至2024年间,科研产出增幅超9%,上海增幅近20%,而同期全球十强中的所有美国城市,其份额均有所下滑。

增刊还分析了科研城市在自然指数所追踪的五大学科领域中的表现。中国城市继续主导化学、物理学、地球与环境科学这3个领域的榜单。其中,中国城市首次包揽了化学领域全球前十,在另外两个领域则各占六席,北京在这些领域均位居第一。

在生物科学领域,西方城市仍保持领先,纽约和波士顿位居前两位,北京排名第三。在2022年新纳入自然指数的健康科学领域,美国城市占据了十强中的半数席位,北京位列第六。

据《中国科学报》