

附近居民反映：定海公园广场舞噪声扰民
舞蹈领队：“我们已经很注意了”

这个“老大难”问题，有解决路径吗？

□记者 裴驰宇

一边是居民受噪声之苦，频频向“12345”、媒体投诉，一边是公园里的广场舞者略显无奈地说“我们已经很注意了”……公园广场舞噪声扰民，这个“老大难”矛盾，到底有没有解决路径？

本报近日屡次接到市民投诉：定海公园的广场舞声音太吵，旁边就是定海区中心医院，打扰住院病人休息，向城管部门投诉后，他们来劝一劝就好一点，他们走了后，声音又大起来。市民认为城管部门的管理还不到位，希望媒体能够对此进行曝光。

现场探访：定海公园里广场舞团队不止一个

入夜时分的定海公园，树影婆娑，环境宜人。但是，时不时有广场舞的音响，高高低低地环绕。

11月11日晚近七时，记者来到定海公园。现在的定海公园，已经没了围墙，有市民三三两两在散步。在公园内的两侧，有两支广场舞团队。一支播放着和缓的音乐；另一支，音乐节奏比较强劲。

在公园的一处小广场边上，立着一个噪声指示屏。记者发现，在音乐轻声伴奏的情况下，定海公园此处小广场的噪声数值显示在40至50分贝之间，而如果音乐声强劲，屏上的数字就能升到近60分贝。

看记者对着噪声指示屏拍照，跳广场舞的女士们停了下来。领队王女士走到记者跟前说：“我们很注意的，音量也不算大，平常我们8点钟就收摊了，尽量不影响周边居民。”

一位挂着胸牌的公园管理人员坦言：“主要是公园离医院很近，医院的病人经常会对这边的噪声投诉。我们接到后，会劝跳舞的人声音轻点，她们一般也会尽量遵守。”

记者查询《中华人民共和国环境噪声污染防治法》及《社会生活环境噪声排放标准》发现，广场舞噪声超过55分贝（白天）或45分贝（夜间）就可能构成扰民，若公园靠近医院等特殊区域，标准可能更为严格，需额外降低分贝。

社会生活噪声管理，法律层面迎来破局曙光

即将于2026年1月1日起正式施行

的新《治安管理处罚法》第八十八条明确规定，社会生活噪声经劝阻、调解和处理未能制止，继续干扰他人正常生活、工作和学习的，处五日以下拘留或者一千元以下罚款。

浙江六和（舟山）律师事务所周世忠律师介绍：2022年生效的《中华人民共和国噪声污染防治法》已为生活噪声处理奠定基础性法律框架，新修订的《治安管理处罚法》第八十八条则进一步对该法律的落地实施进行细化。

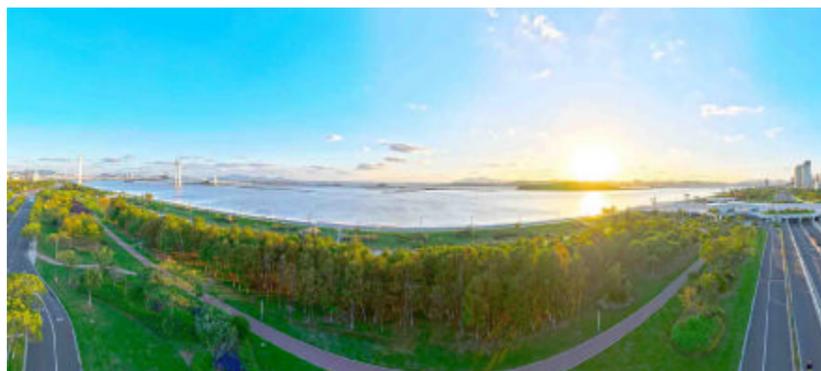
社会生活噪声主要包括：公共场所娱乐健身噪声（如广场舞、露天演唱）；家庭及室内活动噪声（如深夜K歌、乐器演奏、装修施工）；商业经营噪声（如商铺使用高音喇叭招揽顾客）；以及其他社会生活噪声（如居民区使用高音喇叭宣传、车辆鸣笛）。

“噪声扰民行为的处罚需遵循前置程序，即必须经过基层群众性自治组织、业主委员会、物业服务人或有关部门依法劝阻、调解和处理且未能制止。这表明，对于社会生活噪声扰民行为，公安机关不能直接介入处理，而应先由前述主体开展调解处置工作；待调解处置无效且噪声干扰持续存在时，方可启动治安管理处罚程序，具体实践中仍需结合各地相关配套规定执行。”周世忠律师说。

周世忠律师建议，若遭遇生活噪声，优先与噪声产生方沟通解决；协商无果时，及时向社区居委会、业主委员会或物业反映，由其介入劝阻、调解；在劝阻、调解无效后，可依法投诉或保留相关证据向公安机关报案，通过法律途径维护自身合法权益。

随着2026年的临近，公共场所的噪声管理将进入一个新阶段。长期引发矛盾的广场舞噪声问题，也将在法律上找到新的解决路径。

秋染水杉林



11月13日，在新城滨海绿化景观带上，水杉林层林尽染、色彩斑斓，犹如披上彩衣，美不胜收。
记者 陈永建 摄

市“菜篮子”直供店 今起平价供应牛羊肉

全市29家同步推出，产地直供价格亲民

□记者 朱丽媛 通讯员 竺清清

本报讯“秋冬进补，羊肉为先”。为保障海岛冬季牛羊肉供应稳定，让市民吃上“质优价美”的放心肉，市“菜篮子”直供店今日正式启动牛羊肉平价供应。通过“产地直供、压缩中间环节”的高效模式，将新鲜实惠的肉品送上市民餐桌，为冬日增添暖意。

此次平价供应精准对接市民需求，精选省内当日屠宰的新鲜带皮山羊肉作为主打品类，搭配优质新鲜牛肉，同时在品牌联营专柜门店同步供应呼伦贝尔羊肉。活动覆盖全市29家具备售卖条件的“菜篮子”直供店，包括定海的檀枫菜市直供店、北门直供店、城西直供店，新城的金岛市场直供店、绿岛直供店，普陀的东港海珠路直供店、山海街直供店等，方便市民就近选购。

价格上也极具惠民力度，

其中新鲜牛后腿肉平价供应零售价为37.4元每500克，新鲜羊前后腿肉售价30.8元每500克。新鲜整羊白条批发价仅29.68元每500克，但需提前预订，次日提货。与农贸市场销售的牛羊肉价格相比，此次平价供应的牛肉便宜约10%，羊肉优惠幅度在20%左右，真正让利于民。

据市菜篮子服务有限公司相关负责人介绍，依托“零批兼售、平价供应”的特色政策，去年我市“菜篮子”冬季牛羊肉平价供应活动广受市民青睐，销量迎来大幅增长。“今年为进一步提升服务质量，活动期间我们将通过统一价格管控、营造门店氛围、开展主题营销、实施每日业绩监控等多项举措，全方位保障牛羊肉供应充足、价格亲民、品质安全。”该负责人表示，将以更扎实的举措满足群众冬季基本生活需求，让海岛市民吃得放心、买得实惠，暖心过冬。

“双十一”我市电商火力全开

有企业每天发货3000单，订单量比上个月增长30%多

□记者 张曦 通讯员 冯元颖

本报讯今年“双十一”期间，我市电商企业火力全开，以全渠道直播带货、多重优惠让利、升级物流保障等举措，让全国消费者在这个购物季，收到了来自舟山的“惊喜”。

“这条大一点，是8两到一斤的！”在“闹妈海鲜”直播间，主播边熟练地展示带鱼、鲳鱼等当季海鲜，讲解肉质特点与烹饪方法，边实时回应网友提问，互动间订单不断刷新。“今年‘双十一’活动其实从10月中下旬就开启了，每天出单量稳定在400单到500单，销售量250公斤左右。”

“闹妈海鲜”负责人王芳告诉记者，为了守住“鲜”字招牌，他们每天密切关注渔船到港动态，采购最新鲜海货。物流方面更下足功夫，“今年除长期合作的顺丰，还新增京东物流，现在线上竞争压力大，不单要做产品的比较还要做服务，物流服务我们也争取做到更好。”

不止“闹妈海鲜”，我市多家海鲜电商都在“双十一”期间

拿出“真金白银”的优惠，点燃消费者的购买热情。舟山硕明电子商务有限公司运营主管陈凯迪介绍，企业配合平台推出单品立减15%的活动，“今年还拓宽了销售渠道，整体订单量相比上个月增长30%多，现在在本仓加上顺丰云仓，每天发货量能达到3000单。”

作为水族与宠物用品领域的知名品牌，森森集团股份有限公司的“双十一”战役也早早拉开序幕。线上活动最早从10月9日开始，线下备货在9月份就启动了。

周期拉长也对企业营销能力提出更高要求。“双十一”期间，森森集团在营销端不断探索新路径：一方面与展会深度合作，借广交会契机推出更大力度的促销活动；另一方面积极应用AI算法优化数据分析，让营销更高效。

“双十一”期间，森森集团的水族产品销售额同比增幅约20%，而宠物产品销售额同比增幅超50%，“双十一”网络总销售额将突破3500万元。



请您关注天气预报

全市天气：今天、明天多云。今天最高气温：20℃，明天最高气温：22℃。今天最低气温：14℃，明天最低气温：13℃。舟山市区：今天偏北风5-6级阵风7级，夜里到明天东北风5-6级，明天中午转偏东风4-5级。今天蓝天指数为：三级，天色微蓝或有点蓝。今天森林火险指数为：三级，可以引起森林火灾，林区注意控制野外用火。

舟山市气象台2025年11月13日17时发布