



# 秋假亲子游新赛道，舟山文旅如何“接招”？

舟山晚报

中小学生在即将迎来首个秋假，我市旅行社景区纷纷推出吸睛产品  
**研学游、亲子游……秋季旅游市场“淡季不淡”**

□记者 岑瑜

本报讯 今年11月19日至21日，我市中小学将迎来首个秋假，与周末相连，形成连续5天假期。随着春秋假政策落地，也为旅游市场注入新的活力。记者从各旅行社获悉，我市旅游市场迎来“亲子赛道”新变化。

“我们准备去长沙玩，爱国教育和美食基地都很吸引我们，同时带孩子去感受祖国的大好河山。”前不久，市民刘先生下单了去长沙的机票，打算趁三年级女儿秋假，带全家人出去旅行。“现在去的人不多！旅行体验会好很多。”他告诉记者。

同样计划秋假带孩子出行的周女士这两天正忙着咨询旅行社。“孩子六年级了，我特地请了两天假准备带孩子出去玩，咨询了几家旅行社，目前考虑的是去北京或者重庆。”

记者了解到，岛城多家旅行社的秋假旅游产品咨询量明显

上海迪士尼等2至3天短途线路，受到不少家长的青睐。

亲子游正成为新的增长点，旅行社也针对孩子不同年龄段和兴趣方向，推出更多定制化研学路线。定海城区途牛旅游旅行社销售经理柳奔这几天正忙着回复市民的咨询，他表示，自中小学秋假安排公布后，旅游市场咨询量显著上升，预订的群体主要以家庭为单位，有的还是几个家庭一起组团出行。“一个月前就有家长来咨询预订行程了，目前已经有六百多人预订了我们的秋假游玩产品。”

除了外出游玩，家门口其实也有不少旅游景点适合家长带孩子去游玩。如嵊泗推出有趣的乡村博物馆研学游，可去嵊泗县非物质文化遗产体验空间寻找嵊泗的秘密，可去望海公园看夕阳下的渔港，还可以去基湖村打卡嵊泗东海渔场博物馆和黄家台遗址公园等。

此外，记者也从市图书馆

的五天“小长假”。这一安排不仅让孩子们欢欣鼓舞，也在我市旅游市场激起了不小的波澜。来自多家旅行社的信息显示，近期旅游咨询量明显上升，“亲子游”成为市场新热点，给往年的旅游淡季添了几分热度。

秋假带来的市场变化，反映了教育政策与旅游消费之间的良性互动。从选择带孩子去长沙感受红色文化与美食魅力的刘先生，到正在比较北京、重庆路线的周女士，再到热销的湖州龙之梦、横店影视城等短途线路，都显示出秋假带来的消费潜力。这种由政策引导产生的消费动能，为旅游市场注入了新的活力。

在众多旅游产品中，短线研学游尤其受到家长青睐。这种现象背后，是现代家庭在时间安排、教育需求和旅行体验之间的理性选择。五天的假期长度，自然更适合短途旅行；不同年龄段孩子的认知特点，也需要更有针对性的行程安排。同时，“在游中学”的教育理念，让兼具知识性和趣味性的研学游备受追捧。几个家庭相约同行的新模式，既增添了游玩的乐趣，也降低了单独出行的顾虑。这种短时、便捷又富有教育意义的旅游方式，恰好契合了当下家庭的需求。

秋假既是对我市文旅产业的一次检验，也为产业升级指明了方向。期待相关部门和企业能够把握这一契机，深耕亲子游市场，让每个假期都成为展示舟山特色、传播海洋文化的平台，让更多家庭留下美好的秋日记忆。

□呼吸的鱼

我市中小学生在即将迎来首个秋假。11月19日至21日的三天假期与周末相连，形成一个难得

## 更要做好“迎进来”准备

□一歌

今年11月19日至21日是我市中小学的首个秋假，再加上22日、23日双休日，孩子们将有连续5天的假期。我市多家旅行社针对学生的不同年龄段和兴趣方向，推出了更多定制化研学路线，亲子游迅速成为新的增长点（《舟山晚报》11月11日报道）。在旅行社策划“走出去”的同时，各地景区更要做好“迎进来”准备。

春江水暖鸭先知，各大旅行社对秋假的敏感令人叹服。如浙江海中洲国际旅行社推出了多款秋假旅游产品，包括湖州龙之梦、横店影视城、上海迪士尼等2至3条短途线路，南京、扬州、江西等线路也都已报名成团。有来有往才热闹，在准备“走出去”的同时，舟山的各大景点也应为“迎进来”造势。

舟山是重要的旅游目的地，理应抓住首个秋假的“学生潮”，把季节性“淡季”做成“旺季”。这样一方面有利于充分发掘旅游资源潜力，为旅游产业“全年红”夯实基础。另一方面，有益于吸引更多外地中小学学生熟悉海岛、认识海洋，从小打下“海洋烙印”。同时，并非所有孩子都会选择“走出去”，“家门口”也应有更多度假的好去处。

嵊泗已推出乡村博物馆研学游，市民可带着孩子去非物质文化遗产体验空间探秘、去望海公园看夕阳下的渔港，去“岛与书房”体验小岛书香时光，还可以去基湖村打卡嵊泗东海渔场博物馆和黄家台遗址公园。机遇总是青睐有准备的人，各地景区都要积极行动起来，为孩子们量身定制秋假打卡地。

## “社区合伙人”激发基层治理活力

□谭野

高龄老人家里不时传来理发师、维修工上门服务的欢声笑语；社区广场上，“相约星期五”越剧表演如期上演……在普陀区沈家门街道海星社区，“社区合伙人”模式的基层治理变革让社区焕发出前所未有的活力。

“小马拉大车”是当前基层治理面临的共性问题。随着城市化进程推进，群众需求提升，基层工作任务繁重，可社区干部就这么几个，人从哪儿来？工作如何开展？“社区合伙人”的出现，为解决这个难题提供了方案。

借用当前通俗的说法，组建“社区合伙人”就是为基层治理找“搭子”。以普陀区海星社区为例，构建“物业合伙人+商企合伙人+群团合伙人”三方协同服务体系——物业合伙人参与治理后，居民对物业的满意度大幅提升；由“商企合伙人”组建的专业队伍开展错时服务，满

足居民多样需求；群团合伙人精心策划和组织多彩文化活动，丰富了居民精神生活。这种多元力量参与的治理机制，让基层治理从“单打独斗”变为“组团作战”，较好解决了社区治理参与主体单一、服务效能不足等问题，为城市治理注入了新动能。

发挥“社区合伙人”作用，关键在高效匹配治理供需。就供给侧来说，要通过调研走访，建立动态“资源清单”。就需求侧来说，要通过民情调查，明确“需求清单”。在供需明晰的基础上，再推出相匹配的“项目清单”，这样才能让治理力量从“碎片化存在”转变为“体系化作战”，让治理供需从“错位脱节”走向“同频共振”。

“社区合伙人”治理模式是对“建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体”的生动实践。相信总结经验，完善机制，规范运行，“社区合伙人”将给社区治理带来新气象。

## 医保“即时结算” 让健康保障更有“速度”



扫一扫，下载竞舟客户端

医保结算新模式！舟山3家医院试点，当天花费次日到账

竞舟  
2025-11-12 9:58 5700阅读

最近，我市试点推行医保“即时结算”新模式。定点医疗机构可免申报、免对账，医保基金拨付时限从申报后不超过20个工作日压缩至最短1个工作日，当天发生的医保费用最快可“次日达”，让参保群众享受更优质、更稳定的医疗服务。

“医院当天结算，医保基金次日就能到账，加快了我们对医药企业的回款速度。”市妇女儿童医院财务处工作人员介绍，该院每天的职工医保费用总额在15万元至18万元，此举大大缓解了医院的资金周转压力。

□兵哥

最近，我市试点推行医保“即时结算”新模式。定点医疗机构可免申报、免对账，医保基金拨付时限从申报后不超过20个工作日压缩至最短1个工作日，当天发生的医保费用最快可“次日达”，让参保群众享受更优质、更稳定的医疗服务。这种“让数据多跑路，让资金快周转”的改革，是政府部门主动作为、优化服务的生动体现。

医保基金是群众的“看病钱”“救命钱”。如今，我市试点推行医保“即时结算”新模式，这不仅为我市医保事业发展注入了新活力，更让健康保障拥有了前所未有的“速度”，为多方带来了福音。

对于患者而言，医保“即时结算”带来的是安心。过去，医疗费用需要患者先行垫付，漫长的报销等待期让患者及其家庭承受着沉重的经济压力。特别是那些身患重疾、急需资金维持后续治疗的患者，资金的周转困境甚至可能延误最佳治疗时机。如今，医保基金拨付时限从申报后不超过20个工作日压缩至最短1个工作日，当天发生的医保费用最快可“次日达”，减少了患者的经济压力和心理负担，可以安心投入到后续的治疗与康复，感受到医疗服务的温度和关怀。这不仅是医保服务效率的提升，更是对患者生命健康权益的有力保障。

医疗机构同样受益于医保“即时结算”带来的“速度”优势。之前，医保基金“后付制”的结算方式存在资金回笼缓慢的现象，制约医药机构发展的“瓶颈”。我市医保通过流程创新、智能管控、结算联动，开启医保基金“日结算、月核算、年清算”的“即时结算”新模式，增加定点医疗机构“现金流”，为定点医疗机构和医药行业高质量发展提供助力，逐步形成基金拨付提效、医疗机构减负、民生保障升级的多赢局面。

医保基金“即时结算”在我市的成功试点，看似是一项政策调整，实则是医保改革的重要突破。不仅是一次制度的创新，更是一次对民生的深刻关注。相信在医保部门的持续努力下，我市的医疗保障服务将不断迈上新台阶，以更快的“速度”为人民群众的健康福祉保驾护航。