

六年深耕,他让蚂蚁岛的故事越讲越生动

□记者 张曦 林增光

在普陀区蚂蚁岛上,一位基层干部用六年时间,默默守护着这片土地的红色记忆。

2019年,傅楠来到蚂蚁岛,担任管理委员会党建办主任、机关党支部书记。从那时起,他在弘扬与传承蚂蚁岛精神的道路上深耕不辍,以实际行动践行“守护红色根脉”的使命。

通过持续走访 完善54万字资料

近日,蚂蚁岛迎来了浙江国际海运职业技术学院的研学团。傅楠像往常一样,细致地关注着学员们对红色历史讲解的反馈。“在1954年的时候,将原先的几个初级社合并,实现了五社合一。”傅楠向学员们娓娓道来,声音中饱含着对这片土地的深情。

初到蚂蚁岛时,傅楠对这座岛的历史了解并不深入。那时,岛上红色教育基地的建设刚刚起步。面对陌生的环境和艰巨的任务,傅楠没有退缩,而是选择了一条最朴实也最有效的路径——走近群众,倾听历史。

“有一位讲故事的阿婆,我看到她每次讲故事的时候,眼角都会不自觉地流下泪水。那一段岁月对她来说,肯定是刻骨铭心的。”傅楠回忆道,“这一点也深深地感染了我,更加让我坚定,我要把蚂蚁岛精神宣传好、讲好。”

这份源于感动的决心,化作了傅楠六年如一日的坚持。六年来,他持续走访了187位老渔民、老党员,耐心记录下他们的所见所闻。在老人们断断续续的讲述中,在那些泛黄的老照片和磨损的旧物里,傅楠一点点拼凑出蚂蚁岛的完整历史图景。

“很多照片、文字,之前都不是很好,就要问很多很多老人,要多方考证,最终确定下来,进行展陈。”傅楠介绍道。他不仅向当地老人收集老物件,还为许多艰苦创业的代表人物拍摄了口述历史视频,以此完善和补充展陈资料。



经过傅楠和同事们的不懈努力,六年间,他整理出54万字的文字资料,把一个个“历史碎片”串联成完整的“精神谱系”。这份厚重的历史积淀,最终被“搬进”了蚂蚁岛村史陈列馆。2023年10月,蚂蚁岛村史陈列馆正式开馆,这段红色历史以更加鲜活的方式呈现在世人面前。

走进陈列馆,参观者无不被蚂蚁岛的奋斗历史所震撼。“来到这个馆,最让我震撼的是‘巾帼不让须眉’‘妇女能顶半边天’。”浙江国际海运职业技术学院学生苏娜感慨道,“蚂蚁岛从无到有,有着各种创业的好成绩,女性占了绝大部分,很感动。”

根据展馆布局 精心打磨讲解词

今年是蚂蚁岛精神活化应用20周年,为了让上岛的游客“常来常新”,蚂蚁岛上新打造了许多展馆。新的展馆意味着新的挑战,青年讲解员梅宸对于新馆的内容比较陌生,傅楠便利用午休时间,帮助他“走场”,熟悉解说流程。

“在他的讲解下,我才对蚂蚁岛有一个

更加全面的认识。”梅宸感激地说,“我也是在他的带领下,去锻炼我讲解的技能。”

对于讲解词的打磨,傅楠有着严格的要求。“根据展馆展陈的布局,进行讲解词的撰写。形成定稿之后,自己首先熟悉,然后教给青年讲解员,让他们一个个在现场进行讲解。我们的讲解词就是这样一套一套磨出来的。”

除了挖掘和传承红色历史,傅楠还在思考另一个问题:怎样让蚂蚁岛留住更多年轻人?为此,他精心策划组织全岛性文体活动。从年初的年俗大会,到全民K歌大赛,再到渔民休闲广场上热闹的晚风纳凉歌会,傅楠用一个个精心设计的活动,让岛上的文化氛围日益浓厚。

“通过这些活动,让我们当地的居民实现精神富裕。希望通过更多夜间活动的举办,吸引更多年轻人来到岛上。”傅楠道出了他的愿景。在他的努力下,蚂蚁岛的故事越讲越生动,红色基因在这座小岛上焕发出新的生机。



扫一扫 看视频

“种稻书记”带头干,抛荒地种出“致富粮”

□记者 吴娜娜 林增光

在普陀登步岛大岙村,有位被大家称为“种稻书记”的村干部——应伟湖。他带领村民将闲置抛荒地开垦成良田,改进种植技术,培育出广受欢迎的“富硒大米”,带领村民走上致富之路。金秋十月,登步岛上一片丰收景象。

抛荒地变身良田 攻坚克难提升产量

“亩产量我估计有1200斤左右,这是高端水平了,很高很高!”站在金灿灿的稻田边,普陀区登步岛管委会大岙村党总支书记应伟湖难掩喜悦之情,“今年台风也没有,年景好。”

自10月5日起,大岙村的水稻进入收割期。望着眼前颗粒饱满的稻穗,应伟湖感慨万千。谁能想到,五年前这里还是一片堆满垃圾的抛荒地。

“原来我们水稻地,都是黄花草。”村民王明忠指着眼前的稻田说,“被他来了一搞,成了一片良田。”

随着人口老龄化和空心化加剧,大岙村曾经有300余亩土地被抛荒闲置。面对这一难题,2021年,村里在应伟湖的带领下启动了土地流转和承包回收工作,对抛荒地实行统一管理并种植水稻。“把所有的荒地都整理好,不留一个荒地、一个死角。”这是应伟湖当初立下的誓言。

然而,创业维艰。由于经验不足,第一年的水稻亩产量仅有300余公斤,远远达不到预期。为了破解技术瓶颈,应伟湖带领村干部四处学习、取经。“跟老的种植户交流,水稻为什么产量这么低,有什么问题。他们也告诉我们以前种植的心得。”应伟湖回忆道,“发展集体经济,是我们的责任,也是理所当然的。”

“他们都是亲力亲为在地里的,早上四五点钟出门,晚上摸黑进门,特别在台风天



气。”在大岙村工作人员贺志君看来,书记的带头作用激发了整个团队的热情,“我们下面还有好几个小村书记,也是干劲很足的,因为书记带头。”

经过不断摸索,大岙村的水稻产量逐步提高,村里还实现了自主育苗。然而,新的挑战接踵而至——如何打开销路,成了摆在面前的第二道难题。

开拓市场创品牌 成果共享惠及村民

“我们村干部自己到各家企业单位做工作、搞推销。”回忆起当初开拓市场的艰难,应伟湖记忆犹新,“有时候我们把大米拿上去,让他们品尝,尝了以后回话也没有,口感怎么样也没说。”

面对冷遇,应伟湖和村干部们没有气馁。他们线上线下双管齐下,一边坚持跑腿推销,一边尝试线上直播。经过3年不懈努力,登步“富硒大米”终于凭借优异的口感和品质打开了销路。

如今,登步“富硒大米”的种植规模从最初的50亩增加到现在的280亩。今年预计

产收9万斤大米,还未割完已经预订过半。在大岙农场加工区,烘干机、碾米机、包装机等全自动设备满负荷运转。从烘干到包装已实现一条龙作业,再也不需要远赴定海碾米。

荒地上产出的“致富粮”,第一时间就惠及了全村百姓。村里1497名在册户籍村民,都分到了村里发的大米福利。一位村民高兴地告诉记者:“八月十六、过年,服务都很好。每个人分5斤大米,60岁以上分10斤。”

通过水稻种植,大岙村今年预计收入在60余万元。应伟湖介绍,今年他还将带着村干部继续整理50亩抛荒地。

驻村十余年,见证大岙村一天比一天好,是应伟湖最大的欣慰。“作为村干部,大脑里的想法,就是让大家生活过得更加好一点,让老百姓更加满意舒服一点。”

对于未来,这位“种稻书记”已经有了更远的规划:“发展数字农业,发展休闲农业旅游,我的想法是这样的。希望我们大岙村是个宜居宜业的美丽村庄。”



扫一扫 看视频