

舟山这家非遗体验馆的新项目好解压 亲手开蚌取珠，在不确定性中收获确定的快乐

□记者 姚舜好

一只河蚌，能藏多少珍珠？三十颗？十颗？还是空空如也？在茶山浦水街的“槐花井非遗体验馆”，每一位顾客戴上手套，拿起小刀，亲手剖开河蚌的瞬间，都像打开一个“水中盲盒”，在不确定性中收获惊喜。

这家能让人“慢下来”的小店凭着“开蚌取珠做饰品”这一新鲜有趣的体验项目，吸引了亲子家庭、年轻朋友组团打卡。在这里，既能感受盲盒般的未知喜悦，又能亲手将天然珍珠打造成专属饰品，还能接触螺钿、宋锦等非遗手作。店主余海娜带着对生活的热爱，将非遗文化与现代体验相结合，让这间小店成为都市人解压放松、感受美好的温暖空间。

指尖上的“盲盒惊喜”

“就像农民种地，知道种下去的是什么种子，但收获的果实大小、成色全看缘分。”余海娜笑着形容开蚌取珠的乐趣。

这个意外走红的项目，最初源于客人的一句询问。有顾客电话咨询是否有珍珠开蚌体验，让原本计划主打非遗手作体验的余海娜嗅到了商机，“用现在流行的话说，我们是一家很‘听劝’的店。”为此，她专程前往诸暨山下湖考察，在这个全国知名的珍珠养殖基地，成熟的产业链让她看到了可行性。

11月3日下午，记者走进了这个治愈的手作空间，也亲身体验了一把开蚌取珠。开蚌的过程充满仪式感：戴好手套，用刀插入蚌壳的缝隙，轻轻割开藏在里面的两个贝柱，蚌壳便能被轻松打开。

随后便是最让人期待的取珠。余海娜说，店内的河蚌有单珠和多珠两种，顾名思义，单珠的河蚌内部仅有一颗珍珠，但通常形状圆润，尺寸较大。而多珠的河蚌打开后能取出几十颗珍珠，但每颗珠子尺寸较小。不过，不论是单珠还是多珠的河蚌，取珠的过程总有不确定的惊喜，比如珍珠的颜色就没个准数，有冷白、香槟色，也有少见的紫色、橙色、粉色等。“小朋友来体验总是偏爱多珠的蚌，挖出来满满一把珍珠就很有成就感。而有的年轻人偏爱单珠蚌，因为珠子更饱满，做成首饰很精致。”

取出来的珍珠不能直接用，得放进专用液体泡十分钟，等表面的薄膜褪去，才能显出温润的光泽。这道工序完成后就可以进行打孔，根据自己的喜好搭配配件做成首饰。余海娜介绍，店里提供胸针、手链、项链、耳钉等多种配件，顾客可以根据珍珠的大小和颜色自由设计。“我们可以帮忙打孔，客人也可以自己上手。虽然慢一点，但那种‘我亲手做的’感觉，是别人代替不了的。”

开蚌的乐趣不仅在于收获的惊喜，更在于过程的沉浸式体验。情侣们一起协作取珠，闺蜜们互相参谋搭配，分享发现珍珠时的雀跃，小朋友们专注地从蚌肉中挑拣珠子，脸上满是认真与期待。在过去客人的返图中，记者看到，有人把珍珠做成手链，有人串成手机链，还有人搭配配件做成胸针，“前阵子有个妈妈带着两个儿子来开蚌，最后做了满满一手的珍珠戒指‘炫耀’，画面特别有趣。”

解锁老手艺的新玩法

开蚌取珠的火爆，也让更多人关注到槐花井体验馆里丰富的非遗手作项目。作为一家以非遗为亮点的体验馆，余海娜并没有局限于单一项目，而是筛选了一批兼具趣味性、实用性和文化内涵的手作，让老手艺以更年轻的姿态走进生活。

螺钿工艺是店铺的特色非遗项目之一。这种以贝母为原料的传统工艺，在改良下变得更易上手。“我们用的是现成的贝母色片，客人只需自己配色、镶嵌，就能做成胸针或挂件。不用自己打磨，方便省力。”余海娜拿起一个做好的螺钿胸针，色彩渐变的



开蚌取珠



制作螺钿饰品



宋锦挂饰

贝母组成一座小山，山间还有祥云缭绕，古意盎然。

宋锦相关的手作则自带雅致气质。这种取材于宋代美学的布料，经过客人的巧手包裹、缝制，就能变成精致的发夹、车挂或毛衣链。“宋锦的配色和质感都很特别，做成的小饰品既实用又有韵味，也可以搭配珍珠做成立体装饰画。”余海娜展示着客人

的成品，有搭配汉服的发夹，有挂在车内的平安符，还有点缀毛衣的挂件，每一件都透着独特的审美。

店铺还引入了多种热门手作体验。如拼豆深受年轻人喜爱，彩色塑料豆通过排列和加热定型，变作一个个像素风的卡通形象，趣味十足。手工葡萄皂制作则以解压为亮点，一刀一刀切割的过程，成为都市人释放压力的绝佳方式。

这些项目的共同特点是“体验感+实用性”，余海娜说，每个项目制作时间大多控制在一到两个小时，既能让客人感受手工创作的乐趣，收获日常可使用的成品，又不会太过繁琐复杂，让人失去耐心。“我们选项目的标准就是好玩、好用，让大家觉得花时间做手工是值得的。”店铺也会不定期关注社交平台的热门趋势，还会采纳客人的建议更新项目，让店铺保持新鲜活力。

能感受生活美的“慢”空间

这座充满烟火气的体验馆，最初是余海娜“一时冲动”的跨界尝试。“我本来有主业，今年3月开这家店的时候，我完全没做过生意，项目也和现在的不一样。刚开业时，周一到周五几乎没什么散客，只能靠团建活动维持，那段时间特别焦虑，也想过要不要放弃。”

在摸索找路的过程中，渐渐地，余海娜发现舟山的年轻人有在休息日沉浸式体验、解压放松的需求，年轻父母也有周末带娃玩乐的需求，加上大环境下中国传统文化的“文艺复兴”风潮正热，于是“非遗+手作”这个模式在她脑海中“蹦”了出来。

至于如何将非遗元素巧妙融入手作体验，余海娜的做法是简化复杂工序，保留核心技艺，同时注重实用性和颜值，让非遗手作能融入现代生活。这些项目没有复杂的技艺要求，更像是把传统文化拆解成了一个“可触摸”的小片段，“不用懂太多专业知识，只要愿意动手，就能感受到其中的乐趣。”而这种在“做”中感受“美”的过程，反而能引导年轻人对非遗产生浓厚兴趣。

为了更好地打造店铺，她也曾多地考察，学习周边城市的做法，拜访非遗传承人。她感觉老手艺要被年轻人接受，必须做出适当改良。

“在手艺传承和商业之间，我们需要找到一个平衡点，态度得是开放的。我们在尝试挖掘本地非遗，将它们带到年轻人的消费场景时，也可以拥抱其他地区的优秀手作形式，甚至是当下流行的体验项目。”余海娜说，就像开蚌取珠这个项目带来的沉浸式体验和惊喜感，能让年轻人愿意走进店里，进而主动了解螺钿、宋锦这些传统技艺，“我们也在琢磨，能不能把舟山的贝雕、渔绳结这些本地非遗和年轻人喜欢的饰品、挂件结合起来，既保留老手艺的精髓，又符合现在的审美和使用需求。”

余海娜希望自己最终能打造一个有影响力的非遗手作品牌，让更多人了解非遗、喜欢非遗。“一个人做不了太多事，但我愿意慢慢来，带着店铺一步步成长。为大家提供一个放慢脚步、感受美的空间，这样就很好。”

照片由受访者提供