

铁路部门对1300余趟动车组列车实行淡季票价打折优惠

新华社北京11月7日电(记者 樊曦)记者11月7日从国铁集团客运中心和相关铁路局集团公司获悉,铁路部门结合淡季客流特点,优化调整部分动车组列车票价,近期对130余条线路的1300余趟动车组列车票价加大打折优惠力度,最低实行4折优惠。

国铁集团客运中心相关负责人介绍,近年来,铁路部门依据国家有关规定,持续深化灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,相关铁路运输企业陆续将多条线路的动车组列车固定、单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。调整后,相关动车组列车的执行票价以铁路12306显示的公布票价为上限,综合考虑区域、淡旺季、时段等因素,实行不同幅度的折扣,对一些旅时较长、客座率偏低的列车执行票价进行较大幅度打折,对一些车速较快、长期供不应求的列车执行票价进行较小幅度打折或不打折,推动形成不同车速、不同价格、不

同运行时刻的差异化客运产品体系,充分体现优质优价、公平合理的原则,努力为旅客提供更加丰富多样的出行选择。

近期,国铁哈尔滨局、北京局、太原局、成都局集团公司等相关铁路运输企业在深入分析当前客流规律和市场需求的基础上,优化调整动车组列车票价,对沈佳、京哈、渝厦等130余条高铁线路的1300余趟动车组列车票价进行打折优惠让利。其中,学生、儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等特殊群体旅客继续享受“折上折”,最低4折优惠。

此外,铁路部门对部分旅时较短、时刻较好、供不应求的动车组列车的执行票价进行较小幅度打折或不打折。以二等座为例,如北京南至上海虹桥的G111次实行周一9.5折、周二至周日9.1折执行票价,北京南至杭州东的G39次实行周五周日不打折、周一至周四和周六9.3折执行票价。

3项制鞋领域国家标准发布

新华社北京11月7日电(记者 赵文君)记者11月7日从市场监管总局获悉,3项制鞋领域国家标准近日发布。标准聚焦鞋类尺寸核心体系,构建起从鞋楦测量、鞋内腔测量到鞋号转换的全链条技术规范,为提升鞋类产品合脚性和舒适性提供技术支持。

鞋号是鞋类产品设计、生产、流通、消费的基准和参考。《鞋类 鞋号对照表》标准系统建立了中国鞋号与全球主要鞋号体系的科学对照关系,解决了消费者跨境选购时的尺码转换难题,为国内鞋企拓展国际市场、提升产品兼容性筑牢技术基础。

鞋楦是决定成鞋合脚性、舒适度与外观

的核心工艺装备。新修订的《鞋楦尺寸检测方法》标准在延续人工测量方法的同时,首次引入数字3D鞋楦模型的虚拟测量方法,拓展数字化场景应用。同时借鉴国际标准,优化鞋楦底长、前掌肉宽等关键尺寸的测量流程,全面提升检测规范性与准确性,推动国内外检测方法的协调统一。

鞋内腔长度是影响成鞋合脚性与舒适度的关键指标。《鞋类 鞋内腔测量 第1部分:鞋长》标准首次在全国范围内统一鞋内腔长度测量方法,既为鞋楦设计优化提供精准数据支撑,也为消费者线上购鞋提供客观的腔内长度参考,降低选购误差。

“十条负面行为清单”规范医务人员互联网健康科普

新华社北京11月7日电(记者 李恒)不得以健康科普形式违法违规发布各类广告、导流导诊,或通过直播带货等形式推销和销售医药产品、养生课程、保健食品等牟利;不得夸大病情和疾病治疗效果,不得以“神医”“神药”名义进行宣传……国家卫生健康委等三部门11月7日发布通知,针对医务人员互联网健康科普行为提出十条负面行为清单。

这份《关于印发医务人员互联网健康科普负面行为清单(试行)的通知》指出,医务人员不得宣传推广与岗位不匹配、超出本人专业领域的内容;不得发布未经科学验证、虚假错误内容,不得断章取义曲解专业指南、行业标准等,误导公众对科学知识的理解;不得滥用人工智能技术,发布未经核准真实性、科学性,或未添加显著人工智能生成合成标识的健康科普内容。

此外,医务人员不得发布违背伦理道德和公序良俗、违反医德医风的内容,不得在健康科普中出现低俗、“擦边”、哗众取宠、话题炒作等不良内容吸引流量;不得在离职后沿用原单位和职务信息开展互联网健康科普。

近年来,互联网已成为公众获取健康信息的重要渠道,优质健康科普内容是提升全民健康素养的重要途径。国家卫生健康委鼓励支持医疗机构和医务人员通过多种形式规范开展互联网健康科普,方便群众获取科学、准确的健康知识。

通知强调,医疗机构要建立健全互联网健康科普账号备案制度,并实行动态管理。地方各级卫生健康行政部门要加强对辖区内医疗机构及其医务人员互联网健康科普情况的管理和指导。对非医务人员冒用卫生专业技术人员身份开展违法违规宣传等行为的,要依法依规严肃处理。

