

红黑小屋与孤独的树，盲拍都出片 普陀城北藏了一处“北欧童话角”



□记者 钱汶华 文/摄

本报讯 莫干山格里恩的同款红黑小屋，舟山也有了。最近，舟山普陀城北悄悄藏了一处“北欧童话角”，红黑色的小屋搭配一棵孤独的树，瞬间刷屏朋友圈。

红色的木质外墙、黑色斜顶，背景是开阔的草坪和低矮的山丘，仿佛从北欧森林里搬来的场景。更绝的是，小屋旁还立着一棵孤零零的树，像极了《小王子》里的星球缩影，随手一拍就是氛围感大片！

“这里让人感到非常放松，而且拍照效果极佳！”市民张女士带着娃特地前来看看，她称赞道，虽然这里还没正式开业，但这边的环境不仅满足了年轻人的喜爱，把“好风景”和“咖啡香”揉在了一起，更提供了一个绝佳的拍照场景，以

后会成为新的社交热点。

明明还没开放，为什么就这么受欢迎？

色彩碰撞：红与黑的强烈对比，搭配绿色草地或冬日枯草，自带高级感滤镜。

孤独美学：一棵树+一座屋，空旷的背景营造“世界只剩我和你”的浪漫。

季节限定：春夏绿意盎然，秋冬萧瑟高级，不同天气有不同味道（阴天更显北欧感！）。

近年来，随着小众旅游和打卡文化的兴起，类似红黑小屋这样具有鲜明视觉特色的景观，越来越受到游客青睐。

舟山作为海岛旅游城市，此次出圈的红黑小屋不仅丰富了本地旅游资源的多样性，也为游客提供了新的打卡选择。

社区举办金婚庆典 12对金婚夫妻集体过节



□记者 滕海平
通讯员 毛舒雷 文/摄

本报讯 近日，嵊泗县菜园镇菜圃社区在岛沁公园举行第九届邻里文化节暨睦邻家园金婚庆典，吸引了12对金婚夫妻及众多社区居民共同参与。

活动在“睦邻市集”拉开帷幕，为居民提供了理发、量血压、测血糖等便民服务。随后，金婚夫妻佩戴红花，在童男童女的带领下缓步入场。仪式上，丈夫们为妻子献上鲜花，并集体宣读了《金婚

誓言》，共饮交杯酒，场面温馨感人。其中张信堂和邵央利这对金婚夫妻还分享了他们相濡以沫五十载的婚姻故事，他们表示：“很高兴参加这么有意义的活动，五十年风雨同舟，今天仿佛又回到了年轻时。”

在文艺表演环节，广场舞、越剧、互动问答等节目轮番上演，现场气氛热烈，展现了社区居民的活力与温情。居民李女士说：“看到这么多对金婚夫妻，非常感动，也让我们年轻人对婚姻和家庭有了更深的理解。”

夜晚出击 查获非法捕捞渔获物12万余公斤



□通讯员 苏旭东 施恩康 文/摄

本报讯 日前，舟山海警局在普陀莲花洋北侧海域查获1艘涉嫌非法捕捞渔船，查获涉案人员15人，查扣非法捕捞渔获物12万余公斤。

10月28日晚，舟山海警局接群众举报，1艘涉嫌非法捕捞的渔船正从衢山附近海域起锚，准备前往沈家门某码头卸货。接警后，舟山

海警局迅速响应，执法艇通过AIS、船载雷达精准锁定目标，并于莲花洋北侧海域成功登临涉案渔船。现场发现，该船共有船员15人，载有带鱼、梅鱼等渔获物近4000箱，12万余公斤，帆张网若干。经查，该船未取得帆张网捕捞许可证，且网具最小网目尺寸为26毫米，低于国家规定的最小网目尺寸标准，属于禁用网具，涉嫌非法捕捞水产品。

目前，案件正在进一步侦办中。

下半年的第一批车厘子到货 目前价格高企，消费者多持观望态度

□记者 沈迅而 文/摄

本报讯 近日，秋冬水果界的“顶流”——车厘子上市了，不过价格让不少消费者咋舌，一些水果店经营者也直呼：不敢进货……

经营者：进价太高，不敢多进货

近日，从智利发出的数吨车厘子已经抵达上海等地，舟山也迎来了首批货源。

11月3日上午，记者走访了新城多家水果店，终于在桃源路的一家店铺打听到有车厘子出售。

经营者杨先生告诉记者，店里货不多，只有黑车厘子，目前售价98元/500克。“1日晚上到的货，空运过来的，就一两盒，买的客人不多，昨天来了一个，当时卖128元/斤。”

杨先生表示，这个季节的车厘子价格比较高，顾客多持观望态度，“我们不敢多进货，今天98元/斤已经是亏本卖了。”说着他从冷藏室拿出一盒未拆封的黑车厘子（2J），还向记者展示了进货单，上面确实标注着进价178元/500克。

杨先生让记者现场尝了一颗车厘子，尽管冷藏了两天，但整体口感爽脆，甜度也很足，几乎不酸。

随后记者又去探访了两家水果店，其中丹枫路一家水果店的经营者表示，有顾客预订了车厘子，当晚就能到货。而另一家则表示，等价格降些再进货，“预计要到11月中下旬吧，等进价降到100元以下，我们进货会多一些。”

在外卖平台上，记者搜索发现，也只有少数水果店有车厘子在售，2J的黑车厘子优惠后到手约200元/500克。



今年的“车厘子自由”有待观望

根据往年行情分析，12月中旬后，空运车厘子逐渐转向海运车厘子，届时价格也会逐渐下降，与现在的售价对比可以实现“腰斩”。而海运车厘子的高峰期一般会从上市持续到春节后。

“如果采摘季天气正常，今年的产量应该可以增加20%左右。”有水果店经营者分析，2026年春节在2月17日，比往年都要晚，因此销量最大的春节前后，可能会出现供货量较少，售价上升的情况。

中国市场作为全球车厘子的“头号买家”，近5年车厘子进口量年均增长率约14%。

专家分析，本产季智利车厘子将呈现出短期小幅减产与长期增长趋势并存的局面。今年的“车厘子自由”，仍有待观望。