

巴士婚车,驶出婚俗新风尚

舟山晚报

观光巴士化身“爱情专车”



据舟山新区交通微信公众号消息 近日,一辆装扮得喜庆别致的观光巴士缓缓行驶在岛城街头。它“改头换面”后,化身成新人小戴和小陈的专属婚车,为典礼增添独特的浪漫与温馨。

该双层巴士高4.16米,拥有可容纳38人的宽敞空间,配备了舒适的软靠座椅与全景车窗,视野开阔,沿途风景一览无遗。

“现在大家都在倡导移风易俗、婚事新办,用巴士作为婚车既节省了开支,又践行了文明新风尚。”新郎戴豪豪谈起选择巴士婚车的初衷,早在今年5月20日领证时,他就觉得普陀区的巴士婚车既新颖又实用,相较于传统婚车,观光巴士可容纳数十人同行,迎亲过程更热闹。同时,租赁费用也显著低于常规车辆,又经济又环保。

□阿蒲

一辆“520海誓山盟浪漫风情线”公交车,载着新人穿越山海。粉色车身写满告白,气球与“囍”字在风中轻轻摇曳——这样的画面,正缓缓驶入舟山年轻人的婚礼现场,成为街头一道温暖而别致的风景。巴士婚车,不再只是偶然的惊喜,它的背后,是一座城市对婚俗新风的温柔推动(10月22日《舟山晚报》)。

曾几何时,公交车只是城市中穿梭的寻常风景。而如今在舟山,它们披上浪漫的“外衣”,化身“爱情专线”,从东港出发,沿螺塘线“最美公

路”一路行驶,全程23公里,串联景点与情感,公交车成为新人生命中那个特别日子的移动舞台。这不仅是一次交通工具的转型,更是城市公共服务从“满足出行”到“承载温情”的细腻转身。

公交婚车的动人之处,在于它打破了传统婚礼的铺张模式,以低碳、节俭却不失仪式感的方式,回应了年轻人对个性的向往。车厢内空间宽敞,亲友相伴,一路欢声笑语,共同编织难忘的记忆。它不喧哗,却自有力量,成为一种“可以循环的浪漫”。

而这辆巴士所承载的,远不止一场婚礼。它是舟山系统推进“海韵婚改”的一个生动注脚。2024年,舟山成为全省婚俗改革全域试点之一,市政府接连出台方案,推动婚俗从形式到内涵的焕新。改革不是口号,而是落到实处的场景营造与贴心服务。我市巧妙融合海洋文化,打造出一系列户外结婚登记颁证基地——嵎泗花鸟岛上,“纸短情长”证婚广场与“致爱书房”成了新人的打卡胜地;普陀区则建成了面山朝海的5A级“花园式”婚姻登记机关。这些场所不仅强化了婚姻的仪式感,也让登记过程本身,成为一段值得珍藏的旅程。

“海誓山盟”品牌正逐渐成形。普陀整合桃花、东极等资源,开发婚恋文创产品,建设数字婚恋主题公园,推出多条爱情主题线路。这辆巴士,于是不止驶过山海公路,也驶向一种更轻盈、更本质的婚姻观念。它告诉我们:浪漫不必以铺张为代价,婚礼可以既温馨又环保;婚姻的意义,不在于排场,而在于相守的诚意与勇气。巴士婚车,是城市文明进程中一个温柔的注脚。它见证爱情,也推动文化;它属于今天,也驶向未来——那是一个婚俗更简约、婚姻更纯粹、城市更有人情味的未来。

“箏”奇斗艳,焕发传统游戏活力

□兵哥

数十米的软体“八爪鱼”在云间漫舞,滚地龙风筝在沙滩上不断变幻姿势,孙悟空、猪八戒、超级马里奥等近百只造型各异、独具特色的风筝相继升空……10月25日,2025年中国·岱山岛国际运动风筝赛暨全国风筝锦标赛、中国运动风筝联赛冠军赛在岱山鹿栏晴沙景区开赛。

闻“风”而动,“箏”奇斗艳。这不仅是一场风筝技艺的较量,更是传统与现代、文化与体育完美融合的典范。为期2天的比赛,不仅吸引了全国11个省市的20支代表队参加,还吸引了希腊、美国、加拿大、澳大利亚、克罗地亚、乌克兰、日本、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚等11个国家和地区的顶级运动员参赛,共有200余名运动员同台竞技,让这场风筝盛宴更加丰

富多彩,展现了风筝文化的深厚底蕴和广泛影响力。

在赛场上,风筝运动员们各显神通。参赛选手展开双线、四线编队,芭蕾特技,空中对决等多个项目的角逐,展现出了高超的技艺和精湛的制作工艺。而这些风筝,既体现了运动员们的智慧和创造力,也展现了风筝技艺的力与美的极致。

以风筝为媒,以赛事为引,岱山结识了四海宾朋。放风筝作为民间传统游戏之一,历史悠久,源远流长。风筝作为民间传统游戏,承载着人们对美好生活的向往和追求。通过这样的赛事活动,让更多的人了解并喜欢上风筝运动,传承和弘扬传统文化。

期待岱山的风筝盛会越办越好,继续“箏”奇斗艳,引领更多人感受风筝之美、体育之乐、文化之韵。

守护养老钱需多管齐下

□独步天下

杭州王女士险些因“快递领包裹”的幌子被骗走94万元养老钱,幸得其儿子察觉屏幕共享异常,果断关机报警,配合民警止付保住资金。这场惊险的反诈成功案例,为我市老年群体防骗敲响警钟(据《舟山晚报》10月19日报道)。

如今诈骗手段正随科技升级迭代,AI技术的加持让骗局更具迷惑性。骗子不仅能精准克隆声音、伪造人像,还能快速生成仿真界面,连年轻人都可能中招,对不熟悉智能设备的老年人更是“降维打击”。王女士遭遇的“会员扣费”恐吓套路,正是骗子利用信息差和紧迫感实施诈骗的典型,而屏幕共享这一隐蔽手段,险些让94万元养老钱不翼而飞。

守护老年群体财产安全,需筑牢科普与关爱双重防线。在科普层面,我市已有“沙包大作战”等寓教于乐的宣传实践,应进一步推广此类模式,将王女士这样的案例融入社区宣讲,手把手指导老年人识别屏幕共享、钓鱼链接等陷阱,同时推广国家反诈中心APP的技术防护。

子女的关爱更是关键防线。王女士儿子的果断处置,源于日常对反诈宣传的关注和对母亲的细心留意。子女应主动为老人手机设置防护,定期分享骗局案例,建立“二次确认”机制,填补情感空窗期。

期待我市持续深化“宣教+技术+家庭”的反诈体系,让科普走进社区礼堂,让关爱融入点点滴滴,为老年群体织密财产安全防护网。

换燃气瓶 像点外卖,爽!



扫一扫,下载竞舟客户端

换瓶装燃气像点外卖一样方便! 下月起舟山全面实行→

10月21日上午,新城蓝焰液化气配送员将一瓶液化气送至翁洲新村住户何玲琴家中,还向何玲琴详细介绍了全市即将推行的瓶装燃气统一配送政策。

何玲琴告诉记者,过去她家的瓶装燃气由她丈夫骑电动车前往站点自提,如今只需通过电话或公众号下单,和平时点外卖一样便捷,配送员会上门送气、安装,瓶装燃气配送服务与自提价格一致。



网友热议

- 读友_ERP7RA
来自浙江舟山 10月23日 13:24
向山下山的煤气公司,应该也有,全市统一配送
- 读友_WK8ZMV
来自浙江舟山 10月23日 10:12
哪个线上预约
- 读友_BIF9YAS
来自浙江舟山 10月23日 10:05
岱山有吗?

□劳仁

经过10个月试点推广后,我市各地陆续启动瓶装燃气统一配送服务。通过组建专业配送队伍、配备符合安全标准的配送车辆、建立“线上预约—线下配送—入户安检”一体化服务流程,全市已实现瓶装燃气从场站到用户的全程闭环管理。11月1日起,全市将取消自提模式,实行统一配送(《舟山晚报》10月23日报道)。今后,换燃气瓶像点外卖一样方便,公共服务市域一体化又添新亮点,爽!

用自行车驮燃气瓶的经历,很多市民记忆犹新。时至今日,大多数人早已用惯了管道燃气。但与此同时,全市仍有约20万户瓶装燃气用户。幸福也是比较出来的,“够不着”管道已属不便,还须来回自行换瓶,这份辛苦更让人难忍。

我市在全省率先出台瓶装燃气统一配送制度的地方性法规,想方设法将燃气瓶送上门,并且做到瓶装燃气配送服务与自提价格一致,实在让人心生温暖。城乡有距离、岛际有阻隔,但党和政府的关怀不会有盲区。全市瓶装燃气统一配送到家,体现了基本公共服务城乡一体化、岛际均衡化。“我为群众办实事”,就要从身边事、犯难事办起,让老百姓从点点滴滴中体验获得感、增进幸福感。

将瓶装燃气统一配送到一家一户困难不小,但以政府部门、经营单位的一家之难替代千家万户之难,值!一个有利条件是,如今的海岛物流正变得越来越顺畅,燃气瓶自然也能循环起来。还是那句老话,只要倾心尽力为老百姓办实事,办法总比困难多。