

订错机票立刻取消仍被扣了两千多元

这样的退票费合理吗？

近日,有市民向媒体求助称,国庆假期他带一家三口赴云南旅游,刚抵达丽江,4岁多的女儿就突发严重高原反应。为尽快返程,他紧急订购回上海的机票,却因心急输错出发地。虽立即取消并重新订票,前后仅间隔1分钟,仍被收取了2000多元退票手续费。旅游平台表示,退票费由航空公司收取,仅能协助沟通;而航空公司则称,退票费为正常收取,无法办理全退。

各家航空公司退改费各不同

记者搜索发现,近年来,旅客因个人信息填写错误,最终被收取“巨额”退票费的事件时有发生,这一话题也多次引发社会关注与讨论。10月23日,记者查询不同第三方购票平台的订票系统看到,在飞机票退改费用的相关说明中,多家平台均明确“退票费由航空公司统一收取”。具体而言,退改票收费规则以各航空公司官方网站公示为准,航空公司、机票价格、退票时间、折扣幅度等因素,都会影响退票费用。

同时,记者注意到,不同航空公司对于乘客自愿退改费用收取的规定有一定差异,但基本均按距起飞前不同时间段收取不同比例的费用。

以2025年12月1日杭州萧山国际机场直飞广州白云国际机场的航班为例:南方航空CZ3820(8:35~10:55)经济舱(E)与长龙航空GJ8859(21:50~次日00:15)经济舱(D)票面价均为550元左右,且均含免费托运与免费手提行李额度,但前者退票费为每人110元起,后者则为每人275元起。

在某订票平台,南方航空CZ3820(8:35~10:55)航班规定,起飞前168小时(含)之前提出退票收取票面价的20%,起飞前168小时(不含)内至48小时(含)之前收取30%,起飞前48小时(不含)内至4小时(含)之前收取65%,起飞前4小时(不含)内及起飞后收取70%,按档位计算,实际退票费分别为每人110元、165元、358元和385元。

长龙航空GJ8859(21:50~次日00:15)航班的退票费分档标准为,起飞前336小时(含)之前收取票面价的50%,起飞前336小时(不含)内至72小时(含)之前收取90%,起飞前72小时(不含)内至4小时(含)之前收取95%,起飞前4小时(不含)内及起飞后收取95%,也就是说,实际退票费分别为每人275元、495元、523元和523元。

通常“病退”提供证明可免费退票

有航空业内人士透露,目前民航局尚未针对“旅客因个人信息填写错误而退票”的情况,出台统一的收费标准。实际执行中,各航司均是按照自身制定的服务细则和退改签规定执行。也有部分航司出台了错购机票可在2小时内通过航司官方渠道免费退票的政策,但一般不适用于第三方平台。但若消费者因家人(如案例中高原反应的女儿)身体不适需退票,提交相关医疗证明后,通常可通过“病退”申请免费退票。

据了解,对于机票退改难、退改贵问题,民航局在2018年的《关于改进民航票务服务工作的通知》中指出,航空公司要合理确定客票退改签收费标准,退票费不得高于客票的实际销售价格。要制定机票退改签收费“阶梯费率”,即根据不同票价水平和时间节点等,设定合理的梯次收费标准,不能简单规定特价机票一律不得退改签。

在社交媒体平台搜索可以发现,“飞机退票贵”一直是网友们吐槽的话题。有网友分享经历称,误选日期、重复购票后申请退票,被扣取的费用超过机票原价的50%，“一顿操作下来,飞机没坐成,先损失了一大笔钱”。

不少消费者表示,希望航空公司能推出更人性化的退票政策,比如推广“退票缓冲期”。在缓冲期内申请退票,可免收手续费或仅收取少量费用,既能让大家及时修正购票失误,避免因一时手误承担高额损失,也能进一步平衡航司与消费者的权益,维护消费公平。

据紫牛新闻

自动贩卖机竟可采集往来人员生物信息 提防“数据刺客”暗中窃密

国家安全部昨天发布安全提示,当前,数字化浪潮席卷全球,电子零售新业态蓬勃发展,只需使用手机线上选物下单,通过人脸识别完成支付验证,就能获得商品送货上门、即买即用等服务,使日常生活更加高效便捷。

消费者在享受便利的同时,也应提高安全防范意识,提防“数据刺客”暗中窃密的多重手段。

安全隐患需留心 寄送定位关联点位画像

通过App、小程序等渠道,由手机下单将物品配送到指定位置的服务正逐渐流行。然而,部分线上商超在提供配送服务时,为获取买家的精确配送位置,可能会在配送地图上自动标注出一些敏感区域和点位,并根据消费频次、商品偏好、社交图谱等信息进行关联分析,形成该地区或点位的用户画像。

这些看似普通、用于正常经营的信息数据,一旦被窃取,可能成为境外间谍情报机关或个别别有用心之人进

行窃密渗透、技术攻击等不法行为的突破口。

刷脸支付窃取生物信息

随处可见的自动贩卖机,可通过扫码、“刷脸”等方式购买商品,即买即取、操作简便。

然而,此类设备通常搭载录音录像、生物识别模块,并配置有动态人脸识别、红外成像等技术,能够采集周边往来人员面部特征和使用者的虹膜纹路等生物识别信息。个别设备开启刷脸功能获取人脸数据后,还会进一步要求用户提供手机号、性别、出生年月等个人信息,若其后台连接的信息系统存在安全漏洞,可能被攻击者入侵,进而引发数据泄露风险。

电子零售行业的快速发展让便利生活触手可及,但面对其中潜在的风险隐患,我们应当提高警惕,自觉筑牢安全防线,悉心守护数据隐私和国家安全。

据央视新闻

猫屎咖啡为何珍贵受追捧？

最新研究称关键风味在于化学组成



本次研究的椰子猫粪便(粪块),在采集前拍摄(图片来自 Ramit Mitra)。



本次研究的成熟的罗布斯塔咖啡果实(图片来自 Ramit Mitra)。



本次研究的盛开的罗布斯塔咖啡花(图片来自 Ramit Mitra)。

施普林格·自然旗下开放获取学术期刊《科学报告》最新发表一篇化学论文称,从麝香猫粪便中采收的咖啡豆,其脂肪和其他关键增味化合物含量可能多于传统采收的咖啡豆,这一研究发现或可解释为何此类咖啡珍贵且备受追捧。

该论文介绍,俗称猫屎咖啡的麝香猫咖啡,是世界上最高贵的咖啡品种之一,每千克咖啡豆售价超过1000美元。这些咖啡豆采收自麝香猫(多为椰子猫)的粪便物质,这些猫会食用成熟的咖啡果,并在咖啡豆经过体内消化系统时消化果浆。虽然这类咖啡的采收和销售已有100多年,但人们仍在争论这种与众不同的采收方式是否会改变咖啡的化学组成。

在本项研究中,论文通讯作者、印度喀拉拉邦中央大学 Palatty Allesh Sinu 和同事合作,2025年1月从印度卡纳塔克邦的5个罗布斯塔咖啡种植园采集了68个野生麝香猫

的粪便物质样本,还采集了每个种植园的成熟咖啡果以作比较,这一过程中所有咖啡豆种类的样本在清洁后进行化学分析。分析结果显示,麝香猫咖啡豆比手工采收咖啡豆的总脂肪含量显著更高;麝香猫咖啡豆的两种脂肪酸甲酯——辛酸甲酯和癸酸甲酯的含量也显著更高。

论文作者指出,猫屎咖啡的化学差异源于咖啡豆在麝香猫消化系统中的发酵,而且这种差异可能会影响咖啡的最终风味。他们认为,更高的脂肪含量会影响咖啡的香味和口味,而两种脂肪酸甲酯的更高含量或能添加一种类似乳制品的风味。

不过,论文作者也提醒说,他们分析的是未经烘焙的咖啡豆,烘焙过程会进一步影响这些咖啡豆的化学组成。此外,这次研究分析的是罗布斯塔豆,而大部分猫屎咖啡是用阿拉比卡豆生产的。据中新网